

<<比较新闻传播学>>

图书基本信息

书名：<<比较新闻传播学>>

13位ISBN编号：9787300040394

10位ISBN编号：730004039X

出版时间：2002-5

出版时间：中国人民大学出版社

作者：童兵

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<比较新闻传播学>>

内容概要

自1997年国务院学位委员会将新闻传播学擢升为一级学科以来,中国的新闻传播学学科建设突飞猛进,有了重大发展,也对教学、科研以及学术著作出版提出了新的、更高的要求。

继1999年中国人民大学出版社推出“21世纪新闻传播学系列教材”之后,北京广播学院出版社、华夏出版社、南京大学出版社、中国社会科学出版社、新华出版社等十余家出版社纷纷推出具有不同特色的教材和国外新闻传播学大师经典名著汉译本。

但标志本学科学术水平、体现国内最新科研成果的专著尚不多见。

同一时期,中国的新闻传播学教育有了长足进展。

新闻传播学专业点从1994年的66个猛增到2001年的232个。

据不完全统计,全国新闻传播学专业本科、专科在读人数已达5万名之多。

新闻传播学学位教育也有新的增长。

目前全国设有博士授予点8个,硕士授予点40个。

中国人民大学新闻学院、复旦大学新闻学院等一批研究型院系正在崛起。

北京大学和清华大学的新闻传播学教育以高起点、多专业为特色,掀开了这两所百年名校蓬勃发展的新的一页。

北京广播学院以令人刮目相看的新水平,跻身中国新闻传播教育名校之列。

武汉大学新闻与传播学院等以新获得博士授予点为契机所展开的一系列办学、科研大手笔,正在展示其特有的风采与魅力。

学界和社会都企盼这些中国新闻传播教育的“第一梯队”奉献推动学科建设的新著作和新成果。

进入新世纪以来,随着以互联网为突破口的传播新媒体的迅速普及,新媒体与传统媒体的联手共进,以及亿万国人参与大众传播能动性的不断强化,中国的新闻传媒事业有了全方位的跳跃式的大发展。

人民群众对大众传媒的使用,从来没有像今天这样广泛、及时、须臾不可或缺,人们难以逃脱无处不在、无时不有的大众传媒的深刻影响。

以全体国民为对象新闻传播学大众化社会教育,已经刻不容缓地提到全社会,尤其是新闻传播教育者面前。

为民众提供高质量的新闻传播学著作,已经成为当前新闻传播学界的一项迫切任务。

这一切都表明,出版一套满足学科建设、新闻传播专业教育和社会教育需求的高水平新闻传播学学术著作,是当前一项既有学术价值又有现实意义的重要工作。

“新闻传播学文库”的问世,便是学者们朝着这个方向共同努力的成果之一。

“新闻传播学文库”希望对于新闻传播学学科建设有一些新的突破:探讨学科新体系,论证学术新观点,寻找研究新方法,使用论述新话语,摸索论文新写法。

一句话,同原有的新闻学或传播学成果相比,应该有一点创新,说一些新话,文库的作品应该焕发出一点创新意识。

创新首先体现在对旧体系、旧观念和旧事物的扬弃。

这种扬弃之所以必要,人文社会科学工作者之所以拥有理论创新的权利,就在于与时俱进是马克思主义的理论品质,弃旧扬新是学科发展的必由之路。

恩格斯曾经指出,我们的理论是发展的理论,而不是必须背得烂熟并机械地加以重复的教条。

一位俄国作家回忆他同恩格斯的一次谈话时说,恩格斯希望俄国人——不仅仅是俄国人,不要去生搬硬套马克思和他的话,而要根据自己情况,像马克思那样去思考问题,只有在这个意义上,“马克思主义者”这个词才有存在的理由。

中国与外国不同,旧中国与新中国不同,新中国前30年后20年不同,在现在的历史条件下研究当前中国的新闻传播学,自然应该有不同于外国、不同于旧中国、不同于前30年的方法与结论。

因此,“新闻传播学文库”对作者及其作品的要求是:把握时代特征,顺应时代要求,紧跟时代步伐,站在时代前列,以马克思主义的理论勇气和理论魄力,深入计划经济到市场经济的社会转型期中去,深入党、政府、传媒与阅听人的复杂的传受关系中去,研究新问题,寻找新方法,获取新知识,发

<<比较新闻传播学>>

现新观点，论证新结论。

这是本文库的宗旨，也是对作者的企盼。

我们期待文库的每一部作品，每一位作者，能有助于把读者引领到新闻传播学学术殿堂，向读者展开一片新的学术天地。

创新必然会有风险。

创新意识与风险意识是共生一处的。

创新就是做前人未做之事，说前人未说之语，或者是推翻前人已做之事，改正前人已说之语。

这种对旧事物旧体系旧观念的否定，对传统习惯势力和陈腐学说的挑战，对曾经被多少人诵读过多少年的旧观点旧话语的批驳，必然会招致旧事物和旧势力的压制和打击。

因此，执著于理论创新的学人们，又必须时时唤醒自己的风险意识。

再说，当今的社会进步这么迅猛，新闻传媒事业发展这么飞速，新闻传播学学科建设显得相对迟缓和相对落后。

这种情况下，“新闻传播学文库”作者和作品的一些新观点新见解的正确性科学性有时难以得到鉴证，即便一些正确的新观点新见解要成为社会和学人的共识，也有待实践和时间。

因此，张扬创新意识的同时，作者必须具备同样强烈的风险意识。

我们呼吁社会与学人对文库作者及其作品给予最多的宽容与厚爱。

这里并不排斥而是真诚欢迎对作品的批评，因为严厉而负责的批评，正是对作者及其作品的厚爱。

当然，“新闻传播学文库”有责任要求作者提供自己潜心钻研、深入探讨、精心撰写、有一定真知灼见的学术成果。

这些作品或者是对新闻传播学学术新领域的拓展，或者是对某些旧体系旧观念的廓清，或者是向新闻传媒主管机构建言的论证，或者是作者运用中国语言和中国传统文化对海外新闻传播学著作的新的解读。

总之，文库向人们提供的应该是而且必须是新闻传播学学术研究中的精品。

这套文库的编辑出版贯彻少而精的原则，每年从中国人民大校内校外众多学者的研究成果中精选三至五种，三至四年之后，也可洋洋大观，可以昂然耸立于新闻传播学乃至人文社会科学学术研究成果之林。

新世纪刚刚翻去第一页，中国人民大学出版社经过精心策划和周全组织，推出这套文库。

对于出版社的这种战略眼光和作者们齐心协力的精神，我表示敬佩和感谢。

我期望同大家一起努力，把这套文库的工作做得越来越好。

<<比较新闻传播学>>

作者简介

童兵，1942年11月26日出生于浙江绍兴，1968年毕业于复旦大学新闻系。1988年在中国人民大学新闻系成为第一个新闻学博士，1990年晋升为教授。现为复旦大学新闻传播学院教授、博士生导师，香港树仁学院当代中国研究中心问题顾问，北京记协理事。

主要研究领域为新闻传播原理、马克思主义新闻思想、新闻思潮及市场经济和经济全球化条件下的中国新闻改革。

出版的主要专著有《马克思主义新闻思想史稿》、《主体与喉舌--共和国新闻传播轨迹审视》、《理论新闻传播学导论》、《新闻传播理论》等，主编了《中西新闻比较论纲》等四部图书，合作出版了《新闻理论教程》（获国家优秀教材二等奖）、《新闻事业概论》（获国家优秀教材二等奖）等五部图书，先后发表新闻传播学论文三百余篇。

<<比较新闻传播学>>

书籍目录

前 言 在比较分析中深化新闻传播学研究?第一章 研究比较新闻传播学的意义和方法第一节 比较新闻传播学的研究目的第二节 比较新闻传播学的研究对象第三节 比较新闻传播学的研究方法第二章 中西新闻传播史回眸第一节 新闻传播活动的历史轨迹一、早期传播活动和传播媒介 ?二、资本主义纪元产生以来的新闻传播活动第二节 德、美、英、法、日、俄六国新闻传播史扫描一、德国 ?二、美国 ?三、英国 ?四、法国 ?五、日本 ?六、俄国 ?第三节 中国的新闻传播事业一、古代报纸的起源和缓慢衍进 ?二、近代报业的传入和民族近代报业的兴起 ?三、现代新闻传播事业的形成与发展 ?四、当代中国新闻传播事业的发展 ?第四节 新闻传播事业产生发展的规律和中西新闻传播事业发展的不平衡 ?一、新闻传播事业产生发展的基本规律 ?二、中西新闻传播事业发展的不平衡 ?第三章 中西新闻传播观念辨析?第一节 传媒性质观 ?一、西方对传媒性质的认识 ?二、中国对传媒性质的理解第二节 传媒功能观 ?一、西方对新闻传媒功能的理解 ?二、中国对新闻传媒功能的认识?第三节 新闻真实观一、西方对新闻真实性的理解 ?二、中国对新闻真实性的认识 ?第四节 新闻传播观一、客观性二、公正性三、倾向性第五节 新闻价值观一、西方对新闻价值的认识二、中国对新闻价值的理解第六节 新闻宣传观一、西方传媒对宣传的“忌讳”二、中国传媒宣传的特点第七节 新闻舆论观一、西方对舆论的认识二、中国对舆论的理解第八节 新闻权利观一、新闻自由二、社会责任第九节 新闻受众观体制 编一、西方对受众的认识二、中国对受众的解读 ?第十节 新闻传播观念辨析的几点结语?第四章 中西新闻传播体制异同第一节 中西新闻传媒的所有制分析一、西方国家新闻传媒的所有制形式二、中国新闻传媒的所有制形式三、中西新闻传媒所有制分析的简要结论第二节 中西新闻传媒编辑方针的比较一、西方新闻传媒的编辑方针 ?二、中国新闻传媒的编辑方针三、新闻传媒编辑方针的中西对照?第三节 中西新闻传媒的不同组织架构一、西方新闻传媒组织架构的一般模式?二、美国新闻传媒组织架构考察三、中国传媒组织架构的演变 ?四、中西新闻传媒组织架构的对比第五章 中西新闻传播调控审察第一节 中西新闻传播调控的分析一、美国以软硬两手实施社会调控 ?二、日本对新闻传播的社会调控 ?三、德国对新闻传播的社会调控 ?四、中国对新闻传播的社会调控 ?五、中西新闻传播社会调控的异同第二节 中西新闻传播法制的比较一、美国新闻法制 ?二、德国新闻传播法制的主要内容 ?三、日本新闻传播法制的主要内容 ?四、中国新闻传播法制的沿革和主要内容 ?五、中西新闻传播法制的对照?第三节 中西新闻传播伦理的对照一、美国新闻传播伦理与新闻自律二、德国新闻传播伦理与新闻自律运 作 编三、日本新闻传播伦理与新闻自律 ?四、中国新闻传播伦理与新闻自律 ?五、中西新闻传播伦理的简要比较第六章 中西新闻传播实务观照第一节 中西消息来源与新闻处理的异同一、中西新闻传媒对消息来源的把握 ?二、中西新闻传媒的新闻处理?第二节 中西新闻评论的不同处置一、西方新闻评论的处置 ?二、中国新闻评论的处置第三节 中西新闻传媒的编排特色一、西方新闻传媒的编排二、中国新闻传媒的编排第四节 中西新闻传媒的广告传播分析一、西方新闻传媒的广告传播 ?二、中国新闻传媒的广告传播 ?第五节 中西新闻传播实务观照的几点结论 ?第七章 中西新闻教育对比第一节 西方国家的新闻教育 ?一、美国的新闻教育二、德国的新闻教育三、日本的新闻教育四、英国的新闻教育 ?五、法国的新闻教育第二节 中国的新闻教育一、中国新闻教育的历史和现状 ?二、新闻专业规范和课程设置 ?三、中国新闻教育的改进?第三节 中西新闻教育对比一、培养目标 ?二、课程设置 ?三、教学方法四、毕业就业 ?五、教育投入六、政府调控 ??后 记

<<比较新闻传播学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>