

图书基本信息

书名：<<当代中国工商管理案例研究(第2辑)>>

13位ISBN编号：9787300045795

10位ISBN编号：7300045790

出版时间：2003-7-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：成思危

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

你想在风云变幻的商海中搏击一番吗？

你想创业想办公司想大海淘金吗？

这是一本有志于在商界有所作为的人必看的书。

这里有众多的案例供你参考，有众多的智慧供你借鉴，看看这些大公司如何运转，如何改革，如何管理，相信你会受益匪浅。

书籍目录

第一篇 战略管理

- 1 LY石化总厂的战略重组
- 2 南华啤酒有限公司的战略调整
- 3 品家的重组之路
- 4 珠江路科技园区
- 5 美国轮运在中国航运业的经营战略

.....

第二篇 组织管理/组织行为/人力资源管理

- 1 美光机械公司的组织变革
- 2 两次搬迁的不同遭遇
- 3 游老板与他和家族企业
- 4 营销干部培训计划的制定和实施
- 5 全通公司组织机构设置

.....

第三篇 市场营销策略

- 1 赛德隆电热水器的市场定位决策
- 2 联想昭阳笔记本电脑的市场营销策略
- 3 雅克公司向何处去
- 4 雅视集团在南非的低成本战略

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>