

<<企业管理创新理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<企业管理创新理论与实务>>

13位ISBN编号：9787300048154

10位ISBN编号：7300048153

出版时间：2003-10

出版时间：中国人民大学出版社

作者：王建民

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理创新理论与实务>>

内容概要

本书与众不同的特点是，着力突出“宽、新、实”三个特色。

一是界面“宽”。

本书几乎涵盖了管理创新理论知识、运作程序和业务活动的整个流程。

从纵向层次上看，涉及管理理论、管理理念、管理模式、管理方式与方法；从横向层次上看，涉及管理创新的范围、人员、组织和环境。

通过这种纵向与横向的交叉融合，把管理创新理论与管理创新实践有机地融为了一体。

二是观点“新”。

本书通过对管理创新理论和实践的系统阐述，提出了许多新的观点并作了独到论述，如“管理的资本属性”、“物质是资本”、“管理创新空间的三维结构”、“管理创新的力场分析”、“人格化组织的创新能力”等，对于加深人们对管理创新的认识、提高管理创新能力和丰富管理创新理论体系，都具有较高的理论借鉴价值和实践指导作用。

三是内容“实”。

本书坚持从实际出发、从问题出发、从对象出发，用精练的语言、鲜活的案例、整合的理念，重点探讨管理创新的规律、方法和实际运作过程，力求通过管理创新理论与实践的有机联系，为提高我国企业的管理创新能力提供更为实用、有效的方法论指导。

<<企业管理创新理论与实务>>

书籍目录

第一章 创新原理与企业创新系统第一节 创新理论及其发展第二节 企业创新机制第三节 企业创新系统本章内容总结复习思考题第二章 管理的本质与管理创新第一节 对管理的全面理解第二节 管理的基本性质第三节 管理创新的内涵及特征第四节 管理创新的“力场”分析第五节 管理创新过程本章内容总结复习思考题第三章 管理创新的起源和发展第一节 科学管理的诞生第二节 行为科学的创立第三节 管理科学的兴起第四节 现代管理理论“丛林”本章内容总结复习思考题第四章 管理创新空间第五章 管理创新主体第六章 管理理念创新第七章 管理组织创新第八章 管理模式创新第九章 管理方式创新主要参考文献

<<企业管理创新理论与实务>>

编辑推荐

本书以系统分析的观点，采用从理论到实践、从宏观到微观的设计思路，对管理创新的内容体系进行了重新勾画，既学习吸收了国内外有关管理创新著作内容的精华，又参考借鉴了反映时代要求的新理论、新知识、新规则和新方法，力求做到先进性与实用性相结合、理论性与实践性相结合、知识性与可操作性相结合、管理理念与管理方法手段相结合。

其主要内容包括：创新原理与企业创新系统，管理的本质与管理创新，管理创新的起源与发展，管理创新空间，管理创新主体，管理创新思维，管理理念创新，管理组织创新，管理模式创新，管理方式创新。

全书以“理性思考与理性创新”为宗旨，以培养和提高管理创新能力为目标，把创新知识、方法集成、理念升华与创新行为结合起来，既提高了理论学习的系统性，又可适应管理创新的实际要求。

<<企业管理创新理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>