

<<商业统计学精要>>

图书基本信息

书名：<<商业统计学精要>>

13位ISBN编号：9787300050935

10位ISBN编号：730005093X

出版时间：2004-3

出版单位：人民大学

作者：[美]詹姆斯·R·埃文斯

页数：434

字数：474000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业统计学精要>>

内容概要

本书以数据分析的实际应用为重点，很好地结合了统计学的基本理论知识和电子数据表的实际应用方法。

它全面涵盖了重要的统计学问题，提供了所引用例子与问题的分类数据集，列出了不同知识点下的问题和难点，并在每章后面提供了练习与案例。

本书特色：

简明方法。

本书综合了商业统计学和决策制定的基本概念，采用了实用性较强和非数学性的方法进行描述。

实用性指导。

本书选用了许多具有实用性、容易理解的数据库，有助于学生迅速了解商业统计学在决策制定实践中的应用。

电子数据表为重点。

在数据分析和决策模型建立中，本书重点使用了电子数据表，并穿插了许多EXCEL、PHSTAT和CRYSTAL BALL专栏注解。

<<商业统计学精要>>

书籍目录

第一章 数据与商务决策 1.1 引论 1.2 商业中的统计思想 1.3 商业环境中的数据 1.4 数据的来源与类型
1.4.1 数据分类 1.5 总体与样本 1.6 使用MICROSOFT EXCEL 1.6.1 EXCEL的基本技巧 1.6.2 复制公
式和单元格引用 1.6.3 函数 1.6.4 其他有用的EXCEL小技巧 1.6.5 EXCEL的加载宏 1.7 在EXCEL中处
理数据 1.7.1 数据透视表 1.7.2 问题和难点 1.7.3 案例:TRACWAY公司的平衡计分卡第二章 数据显
示和数据整理 2.1 引论 2.2 用图表显示数据 2.2.1 柱形图和条形图 2.2.2 折线图 2.2.3 饼图 2.2.4
面积图 2.2.5 散点图 2.2.6 其他EXCEL图形 2.2.7 图形化显示方法总结 2.3 列联表和交叉表 2.4 描述
统计学 2.4.1 频数分布和直方图 2.4.2 集中趋势指标 2.5 离散趋势指标 2.5.1 标准差的重要性 2.6 分
组数据的计算 2.7 变异系数 2.8 形状指标 2.9 EXCEL的描述统计工具 2.10 数据剖面 and 比例 2.11 统计
量的可视化 2.12 统计关系 2.13 案例研究:描述统计学在马尔科姆·鲍德里奇国家质量奖中的应用 2.14
问题和难点 2.15 案例:TRACWAY数据的描述统计分析第三章 随机变量和概率分布第四章 抽样与统计
推断第五章 回归分析第六章 预测第七章 统计质量控制第八章 风险分析和蒙特卡洛模拟附录关键词汇

<<商业统计学精要>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>