

<<发展与繁荣人文社会科学>>

图书基本信息

书名：<<发展与繁荣人文社会科学>>

13位ISBN编号：9787300053394

10位ISBN编号：7300053394

出版时间：2004-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：纪宝成

页数：466

字数：365000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<发展与繁荣人文社会科学>>

### 内容概要

本书是作者以中国人民大学校长的身份，以一个人文社会科学工作者的热忱，为发展与繁荣我国人文社会科学所作的鼓与呼。

在本书中，作者对有关发展与繁荣人文社会科学的一系列重大理论和实践问题进行了深入探讨。

全书分为两个部分，第一部分为“高扬人文社会科学的旗帜”，收录了作者关于重视、发展和繁荣人文社会科学的理论文章，共21篇；第二部分为“构建人文社会科学的殿堂”，是作者结合工作实际所写的实践体会文章，力图为构建人文社会科学的殿堂添砖加瓦，共22篇。

书后附有记者采写的三篇相关报道。

与有志于发展与繁荣人文社会科学的人士一起探讨思考，摸索人文社会科学的发展规律，寻求创造更好、更合理的人文社会科学发展的空间和社会氛围是本书的宗旨所在。

## <<发展与繁荣人文社会科学>>

### 作者简介

纪宝成，1944年11月生于江苏扬州。

1966年于北京商学院本科毕业，1981年于中国人民大学研究生毕业，获经济学硕士学位。

曾任中国人民大学副教务长、教务长，商业部教育司副司长、司长，国内贸易部教育司司长，国家教委高等教育司司长、计划建设司司长，教育部发展规划司司长兼教育部直属高校工作办公室主任。

现任中国人民大学校长、教授、博士生导师，国务院学位委员会，委员兼应用经济学学科评议组成员，兼任中国公共管理硕士(MPA)专业学位教育指导委员会副主任委员、中国市场学会副会长、中国高校市场学研究会会长等，系第十届全国人大代表，享受政府特殊津贴的专家。

并被北京大学、浙江大学、美国俄克拉何马城市大学、日本创价大学等20多所国内外大学授予名誉博士称号或被聘为兼职教授。

出版《商业活动论》、《商品流通论》、《市场营销学教程》、《世纪之交的中国高等教育——规划、体制与发展》、《转型经济条件下的市场秩序研究》、《岁月诗痕》等专著和主编、参编著作，在《人民日报》、《求是》、《中国社会科学》等30多种报刊上发表论文200多篇。

## <<发展与繁荣人文社会科学>>

### 书籍目录

高扬人文社会科学的旗帜 新世纪末更加重视人文社会科学 高扬人本，开拓创新，实现人文社会科学的当代价值 学习“四个同样重要”发展人文社会科学 新世纪发展人文社会科学高等教育的思考 人类文明的发展与走向 促进人文社会科学的繁荣发展 坚持中国先进文化的前进方向 关于发展繁荣哲学社会科学的几点倡议 新世纪发展繁荣我国哲学社会科学的理论纲领和行动纲领 “三个代表”是衡量我国哲学社会科学性质、方向和水平的根本尺度 伟大的纲领 行动的指南 学习江泽民同志重要讲话 繁荣哲学社会科学 高度重视哲学社会科学在科技创新中的作用 关于哲学社会科学与时俱进的几点思考 加强文化建设 全面推进小康 创新与人文社会科学的发展 大力推进理论创新 积极发展人文社会科学 有关马克思主义研究创新的几个问题 时间和实践是科研成果最好的试金石 人文社会科学的重要战略机遇期和重要战略机遇期的人文社会科学 按照“三个代表”重要思想要求 实现中华民族伟大复兴 重视哲学社会科学人才培养 实现人才强国战略协调发展构建人文社会科学的殿堂附录

## <<发展与繁荣人文社会科学>>

### 编辑推荐

展望21世纪，科学对社会发展的影响力越来越大，同时，科学发展的整体化趋势也愈演愈明。所谓科学发展的整体化不仅仅是指自然科学各学科之间的交叉、渗透和融合，也不仅仅是指自然科学与技术之间的相互渗透、相互作用和相互转化，更应引起我们重视的是自然科学与人文社会科学之间的相互作用、相互结合。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>