

<<美学导论>>

图书基本信息

书名：<<美学导论>>

13位ISBN编号：9787300056005

10位ISBN编号：7300056008

出版时间：2004-10

出版时间：中国人民大学出版社

作者：张法

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美学导论>>

内容概要

第一章里，增加了有关美学学科中最重要的知识：一是西方美学中关于美学学科名称是如何选定的。二是关于中国美学名称来源的最新学术成果。

三是增加了1980年以来中国美学原理著述的叙述资料。

第二章里，增加了20世纪西方重要的神学美学家巴尔塔萨关于美的本质的理论。

使20世纪西方美学关于美的本质的理论更加全面。

第三章里，增写了“从审美现象学到美感符号化”的内容，对美学的关键问题作了理论上的推进。

第四章里，增写了“印度美学的审美类型理论”。

第六章里，对美的起源的理论结论作了一些调整。

另外，对全书的图片作了一定的增改。

<<美学导论>>

作者简介

张法，男，1954年生。

中国人民大学美学研究所所长，教授，博士生导师，美国哈佛大学访问学者（1996-1997），加拿大多伦多大学访问学者（2002-2003），第四届霍英东基金奖获得者（1994）。

主要著作有：《中国美学史》（2000）、《20世纪西方美学史》（2003）、《中西美学与文

<<美学导论>>

书籍目录

第一章 什么是美学 一 美 美学 二 美如何成“学” 三 美作为“学”的历史(西方) 四 美作为“学”的历史(中国) 五 美学如何存在 第二章 什么是美 一 柏拉图之问 二 美的本质的追求历史 三 “美的本质”是一个假问题 四 言说“美”的三种新方式 五 美如何在 第三章 美怎样获得 一 美：从何谈起 二 美：基于心理距离 三 美：呈现为直觉形象 四 美：表现为内模仿和移情 五 美：体现为主客同构 六 美：走向意义深处 第四章 美的基本审美类型 一 审美类型的基本理论 二 美(优美、壮美、典雅) 三 悲(悲态、悲剧、崇高、荒诞) 四 喜(怪、丑、滑稽) 五 审美分类的意义 第五章 美的文化模式 一 美的文化生成 二 美的西方模式 三 美的中国模式 四 美的印度模式 五 美的伊斯兰模式 六 文化模式与美 第六章 美的人类学起源 一 寻源：何处进入 二 美：在礼中孕育 三 美：从“文”中涌出 四 美：在抽象中流动 五 美：在变像中凝结 六 美：破礼而出 第七章 美的宇宙学根据 一 根据之一：人与对象的同一性 二 根据之二：形式美规律(形式原素) 三 根据之三：形式美规律(结构原理) 四 根据之四：原型与象征 教学大纲参考书目 后记

<<美学导论>>

编辑推荐

《美学导论(第2版)》把高深的问题放在具体的审美和艺术中来讲解，在讲解具体审美和艺术中又上升到一定的理论高度。

<<美学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>