

<<战略管理精要>>

图书基本信息

书名：<<战略管理精要>>

13位ISBN编号：9787300057538

10位ISBN编号：7300057535

出版时间：2004-11

出版时间：人民大学

作者：J·戴维·亨格托马斯·L·惠伦

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理精要>>

内容概要

作者撰写本书的目的，是将战略管理中最重要概念与方法简明扼要地呈现在您面前。

本书不包含任何没有价值的东西。

本书篇幅显然比其他任何战略著作都要短得多，但作者并未因此而使本书成为“含糊不清”或“矫揉造作”之作。

书中对战略管理所关注的诸多主题和概念都作了非常严谨的阐述。

作者把战略管理领域的内容浓缩成本书的11章内容，其中包括所有关键的概念和工具。

所引用的案例足够让您理解本书的相关材料。

本书适合开展双语教学的经管院校使用，也适合MBA学生和教师使用。

<<战略管理精要>>

书籍目录

前言 第一部分 战略管理概述 第1章 战略管理基本概念 1.1 战略管理研究 1.2 战略启动：触发事件
 1.3 战略管理基本模型 1.4 战略决策制定 第2章 公司治理与社会责任 2.1 公司治理：董事会的角色
 2.2 公司治理：高层管理者的角色 2.3 战略决策者的社会责任 第二部分 环境扫描 第3章 环境扫描与产
 业分析 3.1 环境扫描 3.2 产业分析：分析任务环境 3.3 竞争情报 3.4 预测 3.5 外部因素合成—
 —EPAS 第4章 内部扫描：组织分析 4.1 企业资源观 4.2 价值链分析 4.3 内部资源扫描 4.4 内部因素
 合成——IFAS 第三部分 战略制定 第5章 战略制定：形势分析与经营战略 5.1 形势分析 5.2 评价使命
 和目标 5.3 用TOWS矩阵生成战略方案 5.4 经营战略 第6章 战略制定：公司战略 6.1 方向战略 6.2
 组合分析 6.3 公司家教 第7章 战略制定：职能战略与战略选择 7.1 职能战略 7.2 应避免的战略 7.3
 战略选择：最佳战略的选择 7.4 政策的发展 第四部分 战略实施与控制 第8章 战略实施：组织行动
 8.1 什么是战略实施 8.2 由谁实施战略 8.3 什么是必须做的 8.4 如何实施战略 8.5 战略实施中的国际
 问题 第9章 战略实施：人事与领导 9.1 人事 9.2 领导 第10章 评估与控制 10.1 战略管理中的评估与
 控制 10.2 测评业绩 10.3 战略信息系统 10.4 适当控制原则 10.5 战略激励管理 第五部分 案例分析概
 述 第11章 案例分析建议 11.1 案例方法 11.2 案例分析框架 11.3 图书馆与因特网研究 11.4 财务分析
 ：从这里开始 11.5 在案例分析中运用战略审计 附录11.A 案例分析与陈述方法推荐 A.案例分析 B.
 书面报告 C.团队口头陈述 附录11.B 案例研究资源 A.公司信息 B.经济信息 C.产业信息 D.公司与
 产业的名录和索引信息 E.比率分析信息 F.在线信息 附录11.C 公司战略审计 .当前形势 .公司
 治理 .外部环境：机会与威胁 .内部环境：优势与劣势 .战略因素分析 .战略方案与建议战
 略 .实施 .评估与控制

<<战略管理精要>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>