

<<战略品牌管理>>

图书基本信息

书名：<<战略品牌管理>>

13位ISBN编号：9787300061375

10位ISBN编号：7300061370

出版时间：2004-12-08

出版时间：中国人民大学出版社

作者：凯文·莱恩·凯勒

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略品牌管理>>

内容概要

战略品牌管理：创建、评估和管理品牌资产 英文版，ISBN：9787300061375，作者：（美）凯文·莱恩·凯勒（Kevin Lane Keller）著

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>