

<<关系管理案例>>

图书基本信息

书名：<<关系管理案例>>

13位ISBN编号：9787300065816

10位ISBN编号：7300065813

出版时间：2006-12

出版单位：人民大学

作者：郭毅 於国强

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<关系管理案例>>

内容概要

《关系管理案例》通过对4个典型关系案例的综合分析，探讨了当前中国营利组织和非营利组织所面临的挑战：大客户关系管理、危机关系管理、内部关系管理和经理人自我关系管理。这些案例提示了管理者经常会遇到的难题，尤其是在当前中国社会经济的转型时期，关系管理实际上是传统与现代、显性与隐性、规则与习俗、全球与本土等种种因素互相交织缠绕的过程，如何认识和解决这些难题，值得中国管理者去认真加以剖析，以求有效地对获取组织或个人的竞争优势有所帮助。

本书文字通俗易懂，图文并茂，剖析深刻、说服性强，可供各种类型组织的企业家和管理者阅读和思考，作为处理工作关系的必备参考；也可作为全国各地商学院工商管理专业的教师、本科生和研究生的教学与参考用书，还可作为对关系管理感兴趣的社会读者之重要读物。

<<关系管理案例>>

作者简介

郭毅，男，1955年生，上海市人，华东理工大学商学院教授，博士生导师。
研究方向为组织的制度化过程及其战略与管理机制的选择。
主编及合作出版了多部有关组织、营销和战略的专著、教材和案例集，包括“市场营销学科系列教材”（共8种）。
作者主持多项纵向、横向的科研项目，为许多知名跨国公司和本土著名企业做过有关市场进行战略、发展战略、商圈及区域发展、组织变革等方面的研究和咨询。
对中国组织的制度化过程及其管理机制和运作策略、社会网以及关系管理的研究颇有心得。

<<关系管理案例>>

书籍目录

第1章 花落谁家？

——化工原料大客户关系管理策略分析综合分析框架核心问题界定“知己知彼”三部曲PTG产品客户“花落谁家”？

第2章 创建和谐——解城市拆迁之困的律师介入机制研究综合分析框架核心问题界定“关系管理”四阶段“为民解忧”，解城市拆迁之困

第3章 理顺关系——企业集团内部关系管理策略选择综合分析框架核心问题界定“深入浅出”三支柱攘外必先安内：AB公司内部“自相残杀”始末

第4章 或去或留——居家安超市管理者自我关系管理综合分析框架核心问题界定“形神合一”“两关键”“或去或留”，成功经理人的艰难抉择

<<关系管理案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>