

<<全脑优势>>

图书基本信息

书名：<<全脑优势>>

13位ISBN编号：9787300069067

10位ISBN编号：7300069061

出版时间：2006-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：奈德·赫曼

页数：387

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全脑优势>>

内容概要

风行全球27个国家，全球150000人士接受全面专业测试： 教您如何巧妙地运用个人“思维偏好”，从而为您的成功加速！

诊断出你大脑的偏好，让你知道你擅长些什么？

更重要的是让你知道你不擅长些什么？

并且告诉你如何转变，让弱势变为优势，成为职场中最具竞争优势的领导者。

企业应用它，可以改善团队合作，建立起心智多样化的「全脑队伍」，使营销、广告、业务，以及各式各类解决问题的方案，都能有几何倍数的增长成效。

个人运用它，则可以培养多向的思考能力，改善个人的领导风格和管理方式，并使创造力适时绽放。

Q:为什么要了解全脑优势？

A: 因为全脑优势可以诊断出你大脑的偏好，让你知道你擅长些什么？

在哪些职务上你会如鱼得水。

更重要的是让你知道你不擅长些什么？

并且告诉你如何转变你的思维偏好，让弱势变为优势，成为职场中最具竞争优势的领导者。

更可以让领导者看出组织关键的优势或劣势，用作企业长期战略规划之用。

Q:全脑优势要怎么测量？

A: 全世界没有任何两个脑是一模一样的，每个人的大脑都有不同，书中含有一份120个问题的HBDI问卷，问题是从生理学的角度以及你的成长经验、教育内容发展而成。

好让你的大脑告诉你，你是个什么样的人。

汇集组织成员的报告，更能得出团体的思维偏好报告，让领导者对组织的策略偏好一目了然。

Q:全脑优势可以用在哪里？

A: 就组织层面：可以解决企业现有问题、制定重大决策、策略规划、创意思考、管理阶层培训、人才甄选咨询顾问、团队建立、企业教练、培训教学、销售人员训练、绩效管理

<<全脑优势>>

作者简介

奈德·赫曼，赫曼国际集团的创始人及CEO，全脑优势模式的提出者，HBDI（全脑优势测评工具）之父。

曾任GE管理发展学院管理教育经理，“美国创造力协会”主席，入选美国培训杂志评选的“人力资源名人堂”。

获阿拉斯加大学及富兰克林大学的名誉博士学位，美国创造力协会“终身成就”奖。

<<全脑优势>>

书籍目录

专文推荐一 专文推荐二 前言 导论 第一部分 全脑概念 第1章 组织原则——人脑的四大象限模型 第2章 大脑优势和思维偏好之间的关联 第3章 从全脑测量思维形态 第4章 你的大脑如何和别人的大脑交流 第5章 依循全脑模型找出大脑优势特质 第二部分 全脑型组织 第6章 以全脑技术解决今日企业经营的问题 第7章 全脑式营销、销售和广告 第8章 为全脑世界制造全脑产品 第9章 管理的方法和风格 第10章 沟通 第11章 团队——经由心智差异放大成果 第12章 生产力和职务设计 第13章 监督、授权及追随 第14章 全脑式培训及发展 第三部分 全脑式领导 第15章 CEO主要的领导课题 第16章 处理财务危机 第17章 再造成功之道 第18章 世界各地的CEO 第19章 战略思维必须走在战略规划前面 第20章 组织变革 第四部分 全脑式创造及创新 第21章 在组织里运用创造力及创新力 第22章 大脑是创造力的源头 第23章 经由多重运作程序管理创造力 第24章 让创造力动起来 第五部分 个人全脑开发 第25章 企业人的创造力 第26章 跳出框框思考 第27章 找回你失落的创造力 第28章 创意人……谁？我？

个人创造的工具和技巧 第29章 你的思维形态影响你的决定和价值观 第30章 创业精神 第31章 MBA与创意人之比较 第32章 打破壁垒迈向全脑成功 跋 附录A 全脑技术常见问题解答 附录B HBDI常见问题解答 附录C 数种职业的HBDI平均图形

<<全脑优势>>

章节摘录

书摘大脑优势的观念 为什么要谈大脑优势(brain dominance) ?

因为优势可以当做衡量差别的基础。

容我做些解释。

人的躯体看起来像是对称的，其实是非常不对称的。

也就是说，人体全身的系统里凡是成双的构造，都找得出它们的差别。

我们的双手、双脚、双眼、双耳，甚至两边的侧脸，看起来一样，其实颇不一样。

就由于我们的左右手有别，上苍赋予我们一种肢体特征，是谓“优势”。

优势是这些躯体部位发展有所不一的根由。

较占优势的手发展得较好，因为这一只手用得比较频繁。

结果，大多数人都有惯用某一只手的现象，而且其中近90%是右手。

这同一优势概念，也可用在大脑的成对构造上。

成对构造之某一部分，因偏好而用得比较多，发展自然比另一部分高。

大脑的主要思维构造，和人体别的成对构造一样，也有同一种对偶(duality)的特性。

“全脑技术”便是以大脑思维的生理机能为基础而提出来的。

为了要进行思维的活动，大脑必须有一层脑皮层，因为神经、突触的活动只见于脑皮层。

在整个脑部里面，只有四部分的皮质有能力进行思维——左、右两个脑半球，以及左、右两半个边缘系统。

这两组成对构造，左、右的差别都不小。

左脑的大小、形状和实际的比重，都和右脑有别。

边缘系统的两半边也是一样。

这两组成对的皮质，其不对称一如我们的双手、双脚、双眼。

由于某一边比另一边占优势(是在生活经验中发展出来的)，因此，占优势的程度也会表现在一个人外在的思维偏好上面。

测量优势高低 全脑模型是根据数十位受测者在一套心理测试组合中，以脑部的脑电图(electroencephalographic, EEG)资料，做无以计数的研究才得出来的。

脑半球里的电波活动，可用贴在头皮上的电极测量出来。

然而，这种方法无法用来测量边缘系统里的电力释放状态，因为边缘系统的位置离头皮太远了。

直到1983年，正电子发射断层成像法(positron emission tomography, 俗称PET。

扫描)出现，研究人员才首度有机会看看，脑部运作时的内部构造是什么样的状态。

虽然这种测量有限，但研究的结果还是给了我足够的信息建立思维形态集群(cluster)的基本架构，也就是前述之组织原则这个结构体。

虽然这些实验有些是在通用电气管理发展学院的演讲厅里进行的，但很早我心里就很清楚，用EEG仪器给通用电气的经理人、高级主管通电，不是为我的模型收集数据的理想方法。

这需要的是一种类比的模型，必须贴近人脑的分工构造，才能对一个人思维特长的相对偏好进行量化。

这指的是我的模型中，四大象限里某一个或某几个象限优势的程度。

就因为这样，才有“赫曼全脑优势测评工具”于1979年8月问世，当时我是通用电气管理发展学院第一届全脑研讨会(Whole Brain Symposium)的主席。

由于这模型是类比式的，而不是临床实验式(clinical)，因此我们可以筛选做些应用。

至于一个精确的实验模型，还得等好几十年才能完备呢！

这个类比式全脑模型，在目前这种欠缺一个部位明确、精准的生理学概念的时期，算是为思维形态偏好找出一个有用的、有效的根据。

P18-20

<<全脑优势>>

媒体关注与评论

书评奈德·赫曼对大脑的了解和认知绝对超乎常人！

如果你想更好地发掘自我大脑的潜能，《全脑优势》不可不读！

——肯·布兰查德畅销书《一分钟经理人》作者 人最大的需要是被了解与欣赏！

如果你曾因自己的想法被人否定而沮丧，或曾因工作伙伴各持己见而烦恼，我很乐意推荐《全脑优势》给你。

愿你在全脑旅程中能真正地发掘自己、肯定别人，扮演一个让人欣赏的一流领导者！

——麦当劳大中华区首席运营官 张淑华 我们的指挥所同时负责采购美国海军舰载机的部件以及舰船和潜艇的部件，这两部分的家伙完全对不上话，他们的需求和文化都截然不同，是《全脑优势》帮助我们完成了这个艰难的融合，现在我们的沟通和合作可轻松多了！

——美国海军费城装备补给中心Lynne Krause 对一本好书最好的诠释莫过于作者本身就是一个“活生生”的例证！

奈德·赫曼是一个在艺术、科学以及商业领域都有非凡表现的“超人”。

《全脑优势》就是他成功的方程式。

阅读这本书并跟随他的步伐，努力实践吧！

——托尼·博赞畅销书《全脑销售》作者 《全脑优势》帮我们认清自己的大脑思维偏好，发现自己的天赋优势，从而使我们可以选择发挥优势更好的方法与途径。

——卡夫食品大中华区管理与组织发展经理 田文捷

<<全脑优势>>

编辑推荐

你大脑优势位于第几象限？

是哪一象限主宰你和你的公司？

你是长于逻辑思考的“分析型”人？

还是热爱规划、管理工作的“组织型”人？

亦或是具有艺术才能、综合力强的“梦想型人”？

要不，就是个善于表达、乐于与人往来的“沟通型”人？

通过书中“赫曼全脑优势测评工具”的测验，你可以更加了解你自己和你的公司。

《财富》100强大公司对“全脑技术”应用的见证，彰显“全脑概念”的可行性与有效性。

本书风行全球40个国家，全球500 000人士接受全面专业测试。

它将教您如何巧妙地运用个人“思维偏好”，让你知道你擅长些什么，不擅长些什么。

并且告诉你如何转变，让弱势变为优势，成为职场中最具竞争优势的领导者。

企业可以运用它改善团队合作，建立起心智多样化的“全脑队伍”，帮助企业策略规划、创意思考、管理阶层培训、人才甄选、绩效管理获得提升。

《财富》100强大公司如IBM、宝洁、可口可乐等国际企业是“全脑技术”应用的见证，彰显“全脑概念”的可行性与有效性，它是比EQ更high的新观念管理秘器。

<<全脑优势>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>