

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787300070773

10位ISBN编号：7300070779

出版时间：2006-2

出版时间：中国人民大学出版社

作者：马月才等

页数：402

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学>>

内容概要

《管理经济学》主要有两个目的：一是向读者介绍微观经济学的基础知识；二是探讨怎样将微观经济学的原理和方法应用于企业管理决策的实践。

<<管理经济学>>

书籍目录

绪论第1节 管理经济学的对象和任务第2节 管理经济学与企业管理决策第3节 管理经济学的基本方法生活中的经济学0—1 学习时间应当怎样分配第4节 社会主义市场经济体制下的企业案例0—1 阶段性战略目标,指引海尔发展壮大第5节 社会主义市场经济条件下的企业利润生活中的经济学0—2 看电视的经济学第1章 市场供求及其运行机制第1节 需求案例1—1 不断创新,满足消费者的需求,海尔洗衣机销量再攀新高第2节 供给第3节 供求法则和需求供给分析案例1—2房价走高,原因何在生活中的经济学1—1 倒卖专家号,屡打不绝第4节 市场机制与社会资源的配置案例1—3 珠江三角洲的产业积聚附录 在需求曲线的背后:消费者选择理论第2章 需求分析第1节 需求的价格弹性案例2—1 门票涨价,收益减少生活中的经济学2—1 自由贸易和价格弹性生活中的经济学2—2 价格弹性与征税效果案例2—2 根据“e。”

”把生意做大——一则美国西南航空公司的发家故事第2节 需求的收入弹性案例2—3 背投彩电的收入弹性第3节 需求的交叉价格弹性案例2—4 汽油价格与小型汽车的需求第3章 需求估计和需求预测第1节 需求估计案例3—1 什么样的人丢什么样的垃圾第2节 需求预测第4章 生产决策分析第1节 什么是生产函数第2节 单一可变投入要素的最优利用生活中的经济学4—1 人多真的好办事吗案例4—1 国企改革中的减员增效第3节 多种投入要素的最优组合生活中的经济学4—2 用投入要素最优组合原理指导裁员决策案例4—2 技术效率与经济效率第4节 规模与收益的关系案例4—3 上规模、降成本第5节 柯布道格拉斯生产函数第6节 生产函数和技术进步案例4—4技术进步不断推动成本降低第5章 成本利润分析第1节 管理决策中几个重要的成本概念生活中的经济学5—1 为从国外购买的物品补税是否合算第2节 成本函数生活中的经济学5—2 为什么有些企业的短期平均变动成本在一定产量范围内是不变的案例5—1 塑胶大王王永庆的成功之路第3节 规模经济性和范围经济性案例5—2 怎样确定餐厅的经营规模第4节 贡献分析法及其应用第5节 盈亏分界点分析法及其应用第6节 成本函数的估计第6章 市场结构和企业行为第1节 市场结构的分类第2节 完全竞争条件下的企业行为模式生活中的经济学6—1 股票市场和完全竞争第3节 完全垄断条件下的企业行为模式第4节 垄断竞争条件下的企业行为模式生活中的经济学6—2 缤纷的关食世界第5节 寡头垄断条件下的企业行为模式案例6—1 政府的广告禁令,反使烟草业得利案例6—2 彩电业的价格战案例6—3 沃尔玛是怎样起家的第6节 销售收入最大化的企业行为模式生活中的经济学6—3 作者与出版社在定价问题上的矛盾第7节 经济全球化与竞争第7章 定价实践第1节 成本加成定价法第2节 增量分析定价法案例7—1 大批量销售折扣价,给生产厂和销售商带来双赢第3节 最优报价的确定第4节 差别定价法案例7—2 暑期机票对师生优惠第5节 高峰负荷定价法案例7—3 上海实行电价新模式,平安度过电力短缺关第6节 多产品定价法案例7—4 感恩节的火鸡价格第7节 中间产品转移价格的确定案例7—5 市场链管理法第8章 长期投资决策第1节 投资概念及投资决策过程第2节 货币的时间价值第3节 现金流量的估计第4节 资金成本的估计第5节 投资方案的评价方法生活中的经济学8—1 在人力资本上的投资第6节 投资决策原理和方法的应用案例8—1 海尔的兼并策略案例8—2 联想的跨国并购第9章 企业决策中的风险分析第1节 风险概念和风险衡量案例9—1 “美味馅饼”背后的风险第2节 经济学关于风险的理论生活中的经济学9—1 怎样阻吓违法行为——从经济学的角度思考第3节 降低风险的途径案例9—2 华录怎样规避风险,转亏为盈第4节 在决策中如何考虑风险第5节 不确定条件下的企业决策第6节 信息的搜集成本和价值第10章 政府的经济作用第1节 市场的效率案例10—1 为“图章革命”叫好第2节 垄断的弊端和政府的反垄断政策与对自然垄断企业的管制案例10—2 我国是怎样打破电信垄断的第3节 外部经济效应和政府的对策案例10—3 关于实行排污权有偿转让制度第4节 公共物品及其供给第5节 信息的不完全性和政府的介入第6节 效率与公平附录部分作业题答案

编辑推荐

在《管理经济学》中，对经济学理论的探讨力求从实际需要出发，少而精，重点放在市场机制运行的基本原理和在市场经济条件下企业行为的一些基本规律上。

运用经济学的原理，结合企业内外的具体环境探讨如何进行管理决策，是《管理经济学》的中心。微观经济学的具体原理很多，但对管理决策来说，最基础的概念是机会成本，最基本的方法是边际分析法。

正确理解和把握这两者是科学决策的保证。

《管理经济学》的一大特点就是对这两者都作了深入具体的剖析，在各章中用大量实例和案例来反复说明它们在管理决策中的应用，这两者所蕴涵的决策思想贯穿全书的始终。

另外，作为一种基本的经济分析方法，增量分析法是边际分析法的变形，其中，边际分析法多偏重理论，增量分析法更接近实际。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>