

<<C理论>>

图书基本信息

书名：<<C理论>>

13位ISBN编号：9787300072951

10位ISBN编号：730007295X

出版时间：2006-05-01

出版时间：中国人民大学出版社

作者：成中英

页数：381

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<C理论>>

内容概要

“C理论”是作者体察中西文化的差异、东西方社会组织的差异、东西方哲学思维方式、价值体验和历史经验的差异，并运用中国《易经》之哲学思想，而创新研究的学术成果。它将中国传统学术七家（易学、儒家、道家、兵家、墨家、法家、禅学）之言渗透在各部分管理的功能与整体的管理体系之中，不但成为管理功能的智性资源，也成为管理者发挥管理功能时的德性资源；进一步修正了微观经济学缺少人本或人文主义的思考特质，使管理更能符合人类整体发展的需求和理想。对中国管理学的发展乃至中国的企业管理具有重要的借鉴意义。

作者简介

成中英，世界著名管理哲学家，第三代新儒学代表人物之一。
1956年毕业于台湾大学，1963年获哈佛大学哲学博士学位，并应邀赴夏威夷大学任教至今。
现任国际中国哲学会荣誉会长、国际《易经》学会主席、国际儒学联合会副理事长、国际东西方大学校长等职务，并担任耶鲁大学、牛津大学、台湾大学、北京大学等十余所大学的客座教授。
他学贯中西，长期从事逻辑与语言哲学、科学哲学、管理哲学、《易经》哲学、儒学与新儒学等方面的研究，是“C理论”的创始人。
著有《美国哲学归纳法理论研究》、《戴震原善研究》、《中国哲学与中国文化》、《科学真理与人类价值》、《合外内之道：儒家哲学论》、《论中西哲学的精神》等，发表学术论文近百篇。

<<C理论>>

书籍目录

中国管理之道的现代诠释——自序	重新认识中国管理哲学——再版自序	第一章 C理论的基本内涵
第一节 管理的哲学省察	第二节 《易经》哲学的管理学诠释	第三节 C理论的理论架构
第四节 C理论与可持续发展的管理	第二章 C理论的要素分析	第一节 深入认识《易经》管理
第二节 由《易经》八定位诠释管理	第三节 《易经》管理的人大要素	第四节 《易经》管理的运用
第五节 C理论的管理模型	第六节 道家的决策哲学	第七节 法家的领导哲学
第八节 兵家的权变哲学	第九节 墨家的创造哲学	第十节 儒家的协调哲学
第十一节 《易经》在管理中的融合与转化功能	第十二节 禅在管理中的超越与切入功能	第三章 C理论与东西方管理
第一节 《易经》与现代化管理	第二节 《易经》思维与管理决策	第三节 《易经》管理哲学的理论与实践
第四节 西方管理危机与东方人性管理	第五节 中国管理与美日管理比较	第六节 现代化经验与中国式管理
第七节 中国管理与人性哲学	第八节 中国式管理的特质及其现代性	第九节 了解和应用东方管理
第十节 C理论与现代管理决策	第四章 C理论的管理境界	第一节 建立中国的管理哲学
第二节 寻求现代化的中国管理模式	第三节 论工业化与伦理化的双管齐下	第四节 谈企业伦理
第五节 战略的哲学基础分析	第六节 决策过程的哲学分析	第七节 整体定位、应变创新的思考
第八节 C理论走出中国管理自己的天空	第九节 多元动态平衡系统	第十节 858工程：21世纪企业管理策略
第五章 C理论的新发展	第一节 《周易》决策管理学	第二节 论华人管理本土化的理论架构
附论 C理论讲演与答问	第一节 北京讲演录（1991年3月）	第二节 济南讲演录（1992年5月）
第三节 上海讲演与答问录（1994年3月）	第四节 台北答问录（1994年6月）	第五节 华中理工大学讲演录（1998年6月）
参考文献		

<<C理论>>

编辑推荐

《C理论：中国管理哲学》以《易经》为基础，以中国传统智慧与西方科学精神的融会贯通为目的，以“中国管理科学化，管理科学中国化”为宗旨，以集科学、文化、艺术三位一体为特征，注重管理功能与中华文化资源（尤其是哲学智慧与道德价值）的整合与组合，使两者相得益彰，其结果是“C理论”的诞生。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>