

<<演化经济学与创造性毁灭>>

图书基本信息

书名：<<演化经济学与创造性毁灭>>

13位ISBN编号：9787300081601

10位ISBN编号：7300081606

出版时间：2007-9

出版时间：中国人民大学出版社

作者：梅特卡夫

页数：179

字数：183000

译者：冯健

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<演化经济学与创造性毁灭>>

内容概要

本书的主题思想是将竞争视为一个演化过程，其核心是经济的变迁而不是经济的均衡。通过将经济行为间的差异与市场作为一种协调机制的角色相联系，我们得以深入探讨这个主题。在这样一幅画面中，创新扮演着核心角色，它是企业行为差异的主要来源。本书旨在考察这些差异给企业的竞争力和竞争优势带来的影响。作者强调了竞争的驱动力是创新，竞争性条件的可持续性将在很大程度上取决于创新的扩散和进入。书中还讨论了企业行为及其与竞争优势和竞争力概念之间的联系，使得我们对竞争过程的本质有了新的认识。

本书着重强调技术创新中的市场失灵是市场经济中知识生产和扩散过程的不可分割的、必要的组成部分，政府技术政策的任务不是预测哪种创新将会胜出，而应当是构建一个基础设施来支持企业，促进创新多样性的持续发展，创造条件使创新的涌现更为容易。

在过去的十年中，对于正处在发展阶段的演化经济学而言，已经有了大量重要的文献。通常，这些文献都是通过对差异化行为的简单经济学模型的模拟而取得进步的。

本书在费希尔原理的基础之上，将许多相关的分析主题统一到一个正式的分析框架中。费希尔原理是对演化理论的一个中心思想——多样性产生变迁的发展。

<<演化经济学与创造性毁灭>>

作者简介

J·斯坦利·梅特卡夫，是曼彻斯特大学的斯坦利·杰文斯政治经济学教授，是科布登讲座的演讲者，国际约瑟夫·熊彼特协会的当选主席。
他也是曼彻斯特大学从事创新与竞争研究的经济与社会研究中心(ESRC)的主任。
他的研究兴趣主要集中于创新、技术变迁以及由此而产生的经济学后果与政策结论，现已经发表和出版了90多篇论文和专著。

<<演化经济学与创造性毁灭>>

书籍目录

导言：变化中的变化第一篇 创造性毁灭的演化经济学 第1讲 竞争的不同概念及其与演化的关系
竞争的不同概念 互相竞争的有关竞争的概念 作为一种均衡状态的竞争 竞争与竞赛 与演化的联系 个体群思想 选择单位 不同的增长与适应性 分类和选择 演化逻辑的应用 一些重要的东西：建立联系 第2讲 费希尔原理和竞争过程 个体群演化的一些简单算术：进入、退出和选择 商业单位的增长 选择的一个初步模型 价格与成本 正常价格行为的意义 价格与市场势力 卡尔多、卡莱茨基和伍德 竞争与选择：复制因子 费希尔原理：选择的基本原理和第二定理 边际企业与退出压力 限制条件与扩展 第3讲 经济多样性和变迁模型 积累倾向的差异：资本市场与选择 产品多样性与成本差异 费希尔原理 创新、进入和并购 动态过程：一个比较 结语异质性与竞争性 异质性 竞争性第二篇 技术政策的演化分析 第4讲 作为一种演化过程的竞争与科学政策、技术政策 技术的特质 技术政策的经济学 一个演化观点 创新机会与企业能力 一个政策二分法 政策的系统环境 技术远见项目 结论评论总结性评论参考文献索引

<<演化经济学与创造性毁灭>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>