

<<艺术文化经济学>>

图书基本信息

书名：<<艺术文化经济学>>

13位ISBN编号：9787300082639

10位ISBN编号：7300082637

出版时间：2007.10

出版时间：中国人民大学出版社

作者：James Heilbrun, Charles M. Gray, 唐正茂等译

页数：434

译者：詹正茂

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<艺术文化经济学>>

### 内容概要

本书内容不仅涵盖了美术和表演艺术的经济学，还包括美国联邦、州、地方等各层极对艺术的公共政策，是第一本讨论这些方面问题的著作。

此外，第二版还覆盖了更广泛的国际艺术部门领域。

本书既适合正在寻找艺术和艺术管理经济学的核心教材或艺术社会学的补充教材的学术性读者，也适合想了解艺术的系统分析的普通读者。

书中的理论性概念都从基础开始，以便没有经济学背景的读者也能够读懂。

作者从艺术的历史发展着眼，进而考察热门表演艺术和美术方面的生产和消费、艺术市场的机能、表演艺术公司和博物馆的财务问题以及公共政策所起的关键作用。

最后一章是关于美国艺术和文化未来的一些推断。

<<艺术文化经济学>>

作者简介

作者：(美)詹姆斯·海尔布伦 等 译者：詹正茂 等

## &lt;&lt;艺术文化经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一部分 艺术部门：规模，增长和观众第1章 艺术部门概览本书内容的涵盖范围作为经济探讨主题的艺术和文化艺术部门的规模估计第2章 艺术部门的增长衡量增长各种娱乐形式间的竞争电视的影响力自1970年以来艺术的增长供应方面变化的影响艺术活动的国际数据表演艺术的机构变化小结第3章 艺术观众观众调查与参与率研究的对比美国的参与率一些国际对比人群中的参与率是如何变化的？观众的特点第二部分 需求与供给的微观经济学第4章 消费者需求：引言衡量消费效用消费者预算最优需求曲线的推导需求、供给和价格决定决定需求的因素小结第5章 艺术需求的特点及其政策含义需求的价格弹性需求的收入弹性需求的交叉价格弹性表演艺术中需求的价格弹性的期望值表演艺术中需求的收入弹性的期望值小结第6章 表演艺术的生产产出的衡量表演艺术的产出-一些基本的成本概念生产成本小结第7章 表演艺术的公司和市场市场类型艺术和经济目标一个现场表演艺术公司的模型长期生产成本捐赠和补助的作用公共机构规模，市场结构以及改革创新小结第8章 生产力滞后与艺术的财务问题关于生产力滞后的讨论生产力滞后影响的代数解释成本的历史依据生产力滞后的结果，或者说，为何对此表示担忧？生产力滞后影响的抵消与大众传媒竞争投入要素生产力滞后和音乐节的增长表演艺术的成本与收入劳动收入与非劳动收入的对比存在“艺术赤字”吗？小结第三部分 美术和博物馆第9章 艺术作品市场一些初步考虑艺术市场艺术供给艺术需求艺术投资第10章 艺术博物馆经济学博物馆的作用艺术博物馆的参观人次博物馆参观者的概况博物馆是成本递减的产业入场费和总体财政健康艺术博物馆的购买政策管理博物馆的收藏关于分配的一些问题“超级明星”博物馆博物馆的收入州和地方政府的支持小结第四部分 对艺术的公共政策第11章 政府应该补贴艺术吗？在完全竞争市场里的最优化选择市场失灵的问题作为公共物品的外部效应公平与收入分配，公益品小结反对公共补贴的案例第12章 美国、澳大利亚、加拿大和西欧对艺术的公共和/或私人支持美国对公共支持的传统抗议艺术支持的国际比较有关间接资助或纳税支出的数学讨论捐赠艺术品个人、公司和基金会的支持为什么欧洲对艺术的私人支持那么少？私人或/或公共支持的优缺点对带争论性的艺术的政治论战小结第13章 美国对艺术的直接公共支持美国直接公共支持的组成部分国家艺术基金会的结构和捐赠决策程序有关国家艺术基金会计划的概述州资助模式地方艺术行政机构公共政策中的议题第五部分 艺术、经济和社会第14章 艺术专业化：教育、培训和就业从艺术公共参与调查中得出的艺术家数据从一项艺术家调查中得到的信息艺术领域的劳动力市场艺术家市场的一些实际情况成为一名艺术家：人力资本投资小结第15章 艺术在当地经济中发挥的作用集中在市中心的艺术和文化视觉艺术的地理模式随着时间的流逝，是集中还是分散？衡量地方艺术部门的相对规模经济影响研究乘数效应纽约大都会地区中的艺术产业对经济影响的研究是否遭到了误用？艺术及当地生活质量第16章 大众传媒、公共广播和艺术品味的培养大众传媒的影响广播业中的联邦法规商业广播节目的质量有线电视经历的教训对公共广播的支付第17章 结论：美国的创新、艺术教育以及艺术和文化的未来艺术部门之间的竞争观众年龄的问题多元文化主义和高雅艺术的未来艺术教育和教育改革艺术教育能够刺激艺术需求吗？索引译后记

## <<艺术文化经济学>>

### 编辑推荐

《艺术文化经济学》(第2版)内容不仅涵盖了美术和表演艺术的经济学。还包括美国联邦、州、地方等各层级对艺术的公共政策，是第一本讨论这些方面问题的著作。此外，第二版还覆盖了更广泛的国际艺术部门领域。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>