

<<创造性破坏>>

图书基本信息

书名：<<创造性破坏>>

13位ISBN编号：9787300083179

10位ISBN编号：730008317X

出版时间：2007-7

出版时间：中国人民大学出版社

作者：福斯特等

页数：300

译者：唐锦超

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创造性破坏>>

内容概要

美籍奥地利经济学家熊彼德在五十多年前提出的“创造性破坏”、“企业家精神”、“创新”，如今已成为企业变革的核心概念。

作者在麦肯锡的协助下，经过十余年，收集了40年来横跨十五大产业、千余家企业的绩效，组建了“麦肯锡企业绩效资料库”。

通过分析，作者指出企业运营面临的重大改变的必然性，即“不连续性”或“断层”。

企业长期运营其绩效的增长是有局限性的，不连续性其实就是市场中创造性破坏发难的结果。

当某个名不见经传的新竞争者掌握了更让消费者接受的新产品和新技术时，市场会毫不迟疑地接受，而原本在产业中长期占据优势的企业则可能一举被击败。

作者在《创造性破坏》中分析的企业，让人触目惊心、给人警示。

<<创造性破坏>>

作者简介

理查德·福斯特，耶鲁大学工程及应用科学博士，麦肯锡咨询公司资深合伙人兼董事。

于1973年加入麦肯锡，在1977年获选为合伙人，并于1982年成为资深合伙人。

福斯特在麦肯锡曾为五十多个产业部门提供过咨询服务，最主要的领域包括医疗产品、制药业、影像、电子业、化学业、消费性产品、零售业以及资产管理产业。
在过去的25年间，他特别专注于改善大型组织在成长与创新方面的绩效表现。

此外，他于1986年出版的《S曲线：创新技术的发展趋势》，被《华尔街日报》评选为核年度前五大最佳商业类图书之一。

<<创造性破坏>>

书籍目录

第1章 断层求生 连续性假设 不连续性的历史回顾 放弃连续性假设 企业文化枷锁 枷锁的成因 基于不连续性的再设计第2章 东河储蓄银行的命运 不进则退 了解“连续性” 计算机业的“不连续性” 企业内的不连续性 不连续性与创造性破坏 “崭新活力”的重要性 预测不连续性的困难 未来的运作方式 培育创造性破坏第3章 企业文化枷锁 见树不见林 心智模式 创造并改变心智模式 心智模式对企业行为的影响 企业结构的自然发展 第一阶段：基础期（攻击） 第二阶段：成长期 第三阶段：高峰期 第四阶段：企业文化枷锁期（三种恐惧感的出现） 企业思维与市场思维第4章 运营与创造 起死回生的努力 沉没的“冰山” 卓越运营与创造性破坏互不相容 创新的类型 变形式创新的创造力基础第5章 破坏风暴来袭 不创新，便消失 无常的变迁 英特尔的自我破坏 领导者亲自下手 正面的破坏 破坏的三个层次第6章 破坏与创造的平衡 同步进行创新与破坏 孟山都的变形式创新与破坏 在创造与破坏之间求取平衡 模仿的脚步 进攻与防守之间 走向被合并之路 防御之道第7章 为改变而规划 创造、运营与交易的结构 起死回生 创造性破坏与非上市股份公司 融资并购协会出现 企业实例 现阶段的努力第8章 如何主导创造性破坏 失效的管理委员会 管理的僵局 技术性工作VS. 适应性工作 偏离关键点 混合式信号 增加适应性的流程 非上市股份公司的适应性工作 安科投资公司 欧莱雅公司 改变企业内适应性工作对技术性工作的比例 设定管理效力标准第9章 10倍速创新 相异性思考的必要条件 战略规划、研发及企业创投 破坏的漩涡 重新思考战略规划 研发的重新定位 企业创投的重新概念化 找出古普塔第10章 控制、许可、风险 控制与许可之间的平衡 设定控制与许可间的平衡 横行无阻的许可：热电公司 如何改变才能有效第11章 强生的改变 提出问题 化问题为行动 设计阶段的规划 设计会议 话说早年 数年之后 对流程的斟酌思考 对结果的评估 我们的看法第12章 创造性破坏无所不在 新经济的未来 续增主义的失败 无所不在的创造性破坏附录 麦肯锡的动态绩效分析工具

<<创造性破坏>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>