

<<商学>>

图书基本信息

书名：<<商学>>

13位ISBN编号：9787300085746

10位ISBN编号：7300085741

出版时间：2007-10

出版时间：中国人民大学

作者：里基·格里芬[Ric

页数：523

译者：詹正茂

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《商学（第7版）》是一部专为入门阶段的商科（企业管理专业）学生和其他对商科知识感兴趣的人士而写的著作，自出版以来，广受读者的好评，成为国外同类书籍中最畅销的一本。作者通过最热门的商业案例和创造性的教学方式，介绍了企业的各项经营活动、管理原则与管理技能，突出了企业管理的最新趋势与崭新的企业管理实务，包括全球化、文化差异、科技化、网络经营、创业精神与内部创业等。

《商学（第7版）》适合用作高等院校商科入门课程（如“企业管理概论”课程）的教材，也适用于企业管理人员的培训，还可供广大对企业管理感兴趣的读者参考。

作者简介

里基·格里芬，美国得克萨斯农工大学Mays商学院管理学杰出教授、常务副院长。
一直担任Journal of Management编委、美国管理学会西南分会负责人。

2000年曾入选美国《管理学会学报》名人堂。

研究领域：工作场所毛利、工作场所的雇员健康与福利、工作场所文化等。

其研究成果发表：Academy of Management Review、Academy of Management Journal、Administrative Science Quarterly等一流学术刊物。

书籍目录

篇 了解当代的商业环境1章 了解美国企业制度2章 了解企业面临的环境3章 了解企业家和企业所有权4章 了解商业的全球背景5章 有道德和有责任地经商 篇 了解管理业务6章 管理工商企业7章 组织工商企业8章 人力资源和劳资关系管理9章 激励、领导员工,让员工满意 篇 了解营销原理10章 了解营销过程以及消费者行为11章 产品开发和产品定价12章 分销产品13章 促销产品 篇 运作和信息管理14章 产品和服务生产15章 生产率和质量管理16章 信息系统及通信技术管理17章 理解会计准则 篇 理解金融问题18章 货币和银行学19章 证券和投资20章 财务管理和风险管理注释资料来源译后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>