

<<公司金融学>>

图书基本信息

书名：<<公司金融学>>

13位ISBN编号：9787300092669

10位ISBN编号：7300092667

出版时间：2008-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：张春

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司金融学>>

前言

本书写给对公司金融的研究有兴趣的中国大学高年级本科生、研究生、学者，以及想深入了解公司金融学的规律和理论的金融业从业人员，即已经具备公司金融的基础知识而且有一定的微观经济学以及金融经济学背景的人士。

由于本书不是一本入门的教科书，所以书中省略了对基本概念和基础知识的描述，它可以作为金融、经济、财务或会计专业大学本科高年级学生和研究生们的教科书。

本书也不是偏重于案例和公司金融与财务实操的教科书。

如果把公司金融的操作和实践看做是操作一台电脑的话，本书就是为那些想知道电脑的程序是怎样编出来的人撰写的。

<<公司金融学>>

内容概要

本书源于张春教授20多年来给国内外研究生讲授公司金融学理论的讲义。作者将讲义改写成本书的目的是给中国读者提供一个公司金融学研究的基本线路（框架）图。本书涵盖了公司金融研究的差要领域和基本议题（资本结构、股利策略、兼并收购、投资银行和证券发行、金融合织、金融中介和商业银行）；介绍和总结了国际和国内公司金融学实证研究中得出的主要言论，发现的一些规律和现象；并且用简要、直观且中国学生比较容易理解的语言和方法阐述了用于理解这些规律和现象的最主要的理论模型。

<<公司金融学>>

作者简介

张春（Chun Chang），上海中欧国际工商学院副教务长，金融和会计主任，荷兰和会计系主任，荷兰银行风险管理学讲席教授，上海交通大学安泰经济与管理学院博士生导师。
加入中欧之前，张春教授在美国明尼苏达大学（University of Minnesota）卡尔森管理学院（Carlson School of M

<<公司金融学>>

书籍目录

第1章 引言 1.1 本书的对象、目标和范围 1.2 公司金融学的主要议题 1.3 公司金融学的主要理论框架 1.4 公司金融学研究的特性和中国公司金融学研究的特性 1.5 本书的结构和特点第2章 资本结构的国际实证结果与经典理论 2.1 问题的提出 2.2 国际上实证研究的证据和现象 2.3 MM的资本结构理论 2.4 有公司所得税的MM理论 2.5 将资本资产定价模型融入MM理论 2.6 税盾和破产成本的权衡理论 2.7 Miller的个人所得税模型 2.8 习题 附录 美国西北航空公司的杠杆收购第3章 资本结构的现代理论 3.1 资本结构的委托代理理论 3.2 信息不对称性下的资本结构：逆向选择模型 3.3 信息不对称性下的资本结构：Ross (1977) 的信号模型 3.4 习题 附录 不完全信息下的博弈论的概念和定义第4章 中国上市公司的资本结构 4.1 问题的提出 4.2 中国上市公司资本结构的影响因素的研究现状 4.3 制度背景 4.4 中国上市公司资本结构选择的理论分析 4.5 中国上市公司资本结构选择的经验证据 4.6 稳健性测试 4.7 结论 4.8 习题第5章 金融合约理论 5.1 委托代理模型 5.2 信息不对称下的资源分配（设计最优激励机制）和显示原理 5.3 有成本的状态查证模型 5.4 动态债务模型 5.5 习题第6章 兼并收购与公司控制权理论 6.1 问题的提出 6.2 实证研究结果 6.3 兼并与收购动因和厂商边界的理论和假说 6.4 并购过程和控制权理论 6.5 法律和金融的理论框架与股权结构的理论 6.6 习题第7章 投资银行和证券发行 7.1 证券发行过程中的主要决策和议题 7.2 证券发行过程的一些实证结果 7.3 固定价格机制和询价机制的比较 7.4 习题第8章 股利策略 8.1 问题的提出 8.2 实证研究的证据和现象 8.3 股利策略的主要理论和假说 8.4 现金股利和股票回购 8.5 中国上市公司的股利策略分析 8.6 习题第9章 金融中介和商业银行 9.1 银行贷款独特性的实证研究 9.2 金融中介（商业银行）理论模型 9.3 存在破产的社会成本时，银行贷款的微观理论模型 9.4 习题参考文献索引后记

<<公司金融学>>

章节摘录

第1章 引言 1.4 公司金融学研究特性和中国公司金融学研究特性 与其他学科尤其是自然科学相比, 公司金融学具有其突出的一些特性, 这些特性表现在以下方面: (1) 公司金融学没有一个相对统一的理论框架和研究方法, 不同学者可能会用不同的方法和不同的视角来研究同一个问题; (2) 公司金融学研究的众多议题分散在众多的文献里, 缺少很好的系统的教科书。这两个特征使得初学者难以把握和判别哪些研究课题是有意义的并且也是重要的, 也使得他们很难理解竟用哪一种方法来研究这些课题。

在这些特性下, 要使这个学科有所发展, 就需要熟知其他学者的研究进展, 需要对学科的前沿知识的现状有一定的共识。

例如, 哪些实证现象是一般的规律, 哪些现象是有争议的。

在国外, 研究公司金融某一个领域的学者对本学科的知识现状及其前沿是比较清楚的, 也有一定的共识。

新的学术研究或一篇论文的贡献和重要性, 是用相对于现有文献和知识现状的共识来衡量的。

近年来, 随着中国资本市场快速的改革和发展, 中国公司金融领域的研究越来越受到国内外学界和业界的关注。

但是, 究竟怎样鉴别有价值、有意义的研究议题, 并展开相应的深入研究, 特别是, 如何寻找和发现有中国特色的以及对中国的实际更为重要的问题, 都需要更深入的探讨。

在中国, 由于对公司金融的研究才刚刚起步, 以至于中国公司的融资和投资究竟存在哪些比较稳定或是一般的实证规律, 这些规律能否用现有的经济和金融学理论来解释; 如何理解中国实证规律的理论框架的基本要素, 对这些问题的共识还有待形成。

共识的形成不仅需要进行更多的研究, 而且需要进行多种形式的学术交流。

从理论框架上说, 由于中国的制度和监管环境与国外不同, 且中国市场的完善程度较差(即摩擦力大), 以至于我们在研究中国公司金融的问题时, 不能简单地照搬国外的理论框架及在这些理论基础上建立的实证方法。

我们首先要根据中国的特殊情况和因素, 演变或者重新设计理论框架, 并由此推导出相应的实证推断和实证方法, 然后用中国的数据进行检验。

如果在中国研究公司金融时, 没有经过这样的一个“中国化”的过程, 那么研究结果对中国的适用性就很难加以判断。

当然, 并不是所有的中国因素的影响都会很大, 但都必须经过理论上和实证上的论证, 不能简单地照搬国外方法而不思考为什么国外的方法可以适用于中国。

我觉得这是在中国研究公司金融时必须关注的一个特性。

<<公司金融学>>

媒体关注与评论

张春教授是中国改革开放后最早在美国大学金融系正式执教的留学生，也是其中不多的专注公司金融研究的学者之一，又是在美国获得终身教职后最早全职回国任教的金融学教授。

《公司金融学》是他基于20多年来在海内外大学研究和教学的经历，专为国内大学高年级本科生和研究生撰写的一本教科书。

本书精选了公司金融学中一些最核心的问题，既引入了严密的理论框架，又介绍了丰富的实证结果；既涵盖了国外教科书中涉及的典型的国际问题，也探讨了中国读者甚为关心的现实的中国金融问题。

我向读者热情地推荐这本非常有价值的书。

——钱颖一，清华大学经济管理学院院长 张春教授是世界知名的金融学家。

他在公司金融学方面的基础性研究对这个领域作出了重要贡献。

近年来，他的注意力转向中国的公司财务和治理问题。

将现代公司金融理论和实证分析方法与中国的实际情况相结合，作出了许多极富开创性的工作。

本书就是在这样深厚的理论、方法及研究的基础之上，并结合多年在国内多所著名高校教学的经验而完成的。

读者从中不仅可以详细了解现代公司金融理论的基本框架及其实证方法，还可以从中直接体会这些理论和分析在中国市场中的具体应用。

我确信它对推动国内公司金融领域的教学和研究将起到不可估量的作用。

——王江，麻省理工学院斯隆管理学院金融学教授 张春教授多年从事公司金融理论和实践的研究，他是少数几位既贯通美国公司金融又深知中国公司金融模式特征的学者之一。

对于有志从事或者研究公司资本运作的学生和专业同仁来说，张教授的这本权威著作——《公司金融学》是一份少有的礼物。

——陈志武，耶鲁大学管理学院金融学教授

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>