

图书基本信息

书名：<<管理学专业英语教程（第二版.下）>>

13位ISBN编号：9787300093451

10位ISBN编号：7300093450

出版时间：2008-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：邱东林，王安宇 主编

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《管理学专业英语教程》（第二版）选取了反映管理学科的最新理念与实践，具有开拓性和代表性，在语言上具有可读性和趣味性的文章。

在语言上强调学生英语综合能力的培养，特别强调学生实际运用能力的培养，强调语言和专业的结合。

本教程共分二册，上册主要介绍管理学科的理论及基本概念，下册以管理实践为主要内容。

每册有12个单元，每单元有两篇阅读材料，它们在内容上相互关联。

每篇阅读材料后面都配有词汇（超出《大学英语课程教学要求》中的“一般要求”），注释、以及练习，书后配有参考答案和课文译文。

另外、上册配有翻译技巧，下册配有写作训练。

本书为下册。

本教程可供大专院校中管理学科、经济金融学科高年级学生使用，也可作选修课教程以及研究生和教师自学用书或作教学参考书。

书籍目录

Unit One Text (1) Mapping Your Innovation Strategy 英语写作 正规语体和非正规语体 Text (2) Mapping Your Innovation Strategy (continued) Unit Two Text (1) Why Business Models Matter 个人简历 Text (2) What About Strategy?
Unit Three Text (1) Meeting the Challenge of Corporate Entrepreneurship 英语写作 工作申请信 Text (2) How IBM Strikes a Balance Unit Four Text (1) Total Knowledge Management 英语写作 备忘录 Text (2) Barriers to Effective Risk Management in Knowledge Management Unit Five Text (1) Angel Capital 英语写作 缩写 Text (2) Angel Capital (continued) Unit Six Text (1) How to Lead a Self-Managing Team 英语写作 缩写 (continued) Text (2) How to Lead a Self-Managing Team (continued) Four Functions . 11 Behaviors Unit Seven Text (1) Understanding Competitors 英语写作 研究论文 (一) Text (2) Analyzing a Competitor's Strategy Unit Eight Text (1) The Right Game : Use Game Theory to Shape Strategy 英语写作 研究论文 (二) Text (2) Competition and Game Theory Unit Nine Text (1) Risk Management 英语写作 研究论文 (三) Text (2) Introduction to Project Risk Management Unit Ten Text (1) Quality Management and Improvement 英语写作 研究论文 (四) Text (2) TQM and Innovation : A Literature Review and Research Framework Unit Eleven Text (1) The Seven Principles of Supply Chain Management Text (2) The Seven Principles of Supply Chain Management (continued) Unit Twelve Text (1) Business Process Management : A Review and Evaluation Text (2) Business Process Management : A Case Study Appendix I Key to Exercises Appendix II Text Translation

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>