

<<信息资源管理>>

图书基本信息

书名：<<信息资源管理>>

13位ISBN编号：9787300094076

10位ISBN编号：7300094074

出版时间：2008-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：钟佳桂

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息资源管理>>

内容概要

本书以信息资源的内涵及信息资源开发利用为主线而编写的，其主要内容包括信息资源的内涵、信息资源的开发利用过程（信息采集、信息组织、信息检索和信息利用）、信息资源的宏观管理（政策法规、政府和公益性信息资源开发利用）、信息经济（信息定价、收益递增、长尾理论、信息内容产业等）等几个方面。

本书既可作为高等院校信息管理与信息系统、电子商务等专业本科生、研究生的教材，也可作为企事业单位信息工作者的参考书和培训教材。

<<信息资源管理>>

书籍目录

导论 信息资源管理的含义、内容和本书的内容范围 第一节 信息资源管理的含义和内容 第二节 本书的内容范围第一章 信息和信息资源 第一节 信息与信息资源的概念 第二节 信息资源的分类、功能和价值分析第二章 信息资源的采集与获取 第一节 信息资源采集 第二节 信息资源获取第三章 信息组织 第一节 信息组织概述 第二节 信息描述 第三节 信息组织——分类法 第四节 信息组织——主题法第四章 信息检索 第一节 信息检索概述 第二节 综合型文献检索 第三节 网络搜索引擎第五章 信息资源开发利用 第一节 信息资源开发利用概述 第二节 国外信息资源开发利用政策与实践比较分析 第三节 我国信息资源的开发利用第六章 信息服务与用户 第一节 信息行为论 第二节 信息素养第七章 政府信息资源的管理 第一节 政府信息资源管理引言 第二节 政府信息资源的开发利用 第三节 我国政府信息资源开发利用的现状和国外趋势 第四节 政府信息资源管理的相关问题第八章 公益性信息资源与服务的管理 第一节 公益性信息服务 第二节 公益性信息服务机构 第三节 公益性信息服务的意义 第四节 公益性信息服务的机制问题 第五节 公益性信息服务的领域第九章 信息资源的经济管理 第一节 收益递增 第二节 长尾理论第十章 信息内容产业 第一节 信息内容产业导论 第二节 信息内容产业的分类及发展意义

章节摘录

第一节 信息与信息资源的概念 一、信息概念的定义 今天，信息这个词被人们广泛地使用着，被赋予了各种各样的意义。

在本书中，信息是一个最基本的概念，它贯穿全文。

所以有必要在开头对其涵义进行概要的讨论和界定。

确切地给信息这个概念下定义是很困难的，因为信息是一个涵义很宽泛的概念，可以从多个角度和多个方面理解。

现有信息的定义各种各样，已有几十种。

它们各自从不同的角度来定义，我们很难把它们综合成一个通用的定义。

因此，定义时要结合具体的理论需求和实践条件。

(一) 各学科领域代表性定义概述 综合现有的几十种信息不同定义，究其实质可以大致划归到三个不同的领域，分别为信息科学、经济学和信息管理领域。

1. 信息科学界的定义 1948年，控制论的创始人维纳(N.Wiener)在《控制论——动物和机器中的通信与控制问题》认为“信息就是信息，不是物质，也不是能量”。

“信息是人和外界互相作用的过程中互相交换的内容的名称。

”维纳的提法高度概括了信息的普遍性特征，将信息定义为区别于物质、能量的另一个构成世界的要素。

同年，信息论的创始人申农(C.E.Shannon)在《通信的数学理论》一文中，把信息定义为“能够用来消除不定性的东西”。

我国信息科学领域的专家钟义信认为，信息是事物的运动状态和过程以及关于这种状态和过程的知识，应该从本体论和认识论两个角度来认识信息。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>