

<<管理的12个问题>>

图书基本信息

书名：<<管理的12个问题>>

13位ISBN编号：9787300101743

10位ISBN编号：7300101747

出版时间：2009-1

出版时间：焦叔斌 中国人民大学出版社 (2009-01出版)

作者：焦叔斌

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理的12个问题>>

### 前言

在过去的十多年中，我一直在中国人民大学商学院“高层管理者培训与发展项目”（The Executive Development Programs, EDP）中担任“管理学”课程的教学工作。同时也为一些企业及相关机构讲授管理课程。

我每年要讲授20个左右的“管理学”课堂，每次为期三天。

在这些课堂上，我接触了成千上万的来自各行各业，各个层次，各种类型的管理者，深深地为他们对于管理知识的渴求、思考和探索所打动，也从他们中获取了大量的立足于管理实践的真知灼见。

由是，便有了这本小书的诞生。

在经济上升时期，在竞争不是那么激烈的时候，人们固然也会承认管理对于一个机构的重要性，但最终还是停留在观念层次上的认识。

经济的大势掩盖了许多企业在管理上存在的这样那样的问题，使许多机构有一种虚幻的成功之感。

当无须在管理上有太多的作为便能赚得盆满钵满时，让人们重视管理多少有些奢求。

而当经济停滞甚至出现危机时，当竞争白热化时，管理的重要性才能够真正凸显出来，才能使人们有切肤之感。

正如股神巴菲特所言：“只有在退潮时，才能发现谁在裸泳。”

当前严峻的经济形势使得许多企业陷入危机甚至倒闭，这些企业固然可以将之归咎于宏观环境以及其他各种各样的外在因素，但不可否认的是，其中有相当多的失败者都属于那些“裸泳者”。

沧海横流方显出英雄本色。

那些管理精良、根底扎实的企业和机构即使在最困难的时刻，也能够临危不乱，甚至还能够转危为机。

台塑集团的董事长，被誉为“经营之神”的王永庆曾说过，“卖冰激凌要从冬天开始”。

在寒潮吹袭世界经济之际，正是我们狠抓管理、苦练内功的最佳时机。

本书有三个目的，即：使读者掌握一套“行话”——能够用管理的概念和术语来认识和分析管理问题；树立一套观念——用现代管理的观念来指导管理实践；培养一种习惯——自觉运用管理原理来分析问题、解决问题。

这三个“一”未必就能让你成为战无不胜的真英雄，但最起码可以帮你遮羞避寒，避免成为无知无畏的“裸泳者”。

## <<管理的12个问题>>

### 内容概要

《管理的12个问题：大道至简的管理学读本》提出的“管理的12个基本问题”既是思考管理问题的逻辑框架，又是帮助管理者诊断问题和解决问题的核对表。

回答了这12个问题未必能够保证组织或管理者的成功。

但几乎可以肯定的是，不能明确回答这12个问题的组织或管理者，其管理是存在着缺失的。

愿《管理的12个问题》为你开启管理学之门，并为你的管理实践指点迷津。

德鲁克说过：“90%的、我们所称的‘管理’，只是使完成任务变得更加困难。

”如果这是真的，《管理的12个问题：大道至简的管理学读本》希望能够跻身于那10%。

“大道至简”，把管理学的大道理变得“简单易懂，并易于实践”是《管理的12个问题：大道至简的管理学读本》追求的目标。

## <<管理的12个问题>>

### 作者简介

焦叔斌，任教于中国人民大学商学院，管理学博士，中国质量协会常务理事，中国标准化协会理事。主要研究领域为运营管理、质量管理和一般管理学。

长期在人大商学院EDPI项目中担任管理学课程的教学工作，并为企业及相关机构讲授管理学、运营管理、质量管理等。

撰有《企业组织变革——实现卓越绩效的途径》、《管理学》（第3版）、《质量管理学》等；译有《朱兰质量手册》、《过程再造、组织变革与绩效改进》、《创办你的企业》、《MBA运营管理》（第3版）等。

## <<管理的12个问题>>

### 书籍目录

第 章 管理与企业管理一、什么是管理二、从“MB”看企业管理三、管理者的角色——另一种视角四、企业家与企业家精神五、守法重德与社会责任六、管理的环境与挑战复习思考题案例：杨总经理的一天延伸阅读：亨利·福特在20世纪商业史上最有影响的三件事情第 章 管理100年的启示一、管理学的诞生二、泰罗与科学管理三、霍桑实验与人际关系学说四、定量方法与管理科学五、系统观点与权变观点六、对战略的重视七、全面质量管理八、变革与学习型组织九、管理有规律，管理无定式复习思考题案例：海底捞的精彩世界延伸阅读：ISO3000族标准第 章 运筹帷幄——管理的计划职能一、计划的含义与内容二、我是谁？我要到哪里去？三、我的处事原则是什么？——核心价值观四、使命、愿景和价值观的综合思考五、我如何到那里去？——战略六、决策复习思考题案例：上航假期的追梦之旅延伸阅读：精益管理第 章 分工协作——管理的组织职能一、组织职能的含义与内容二、“我”当如何工作？——职位设计三、“我们”当如何工作？——建立组织结构复习思考题案例：奥迪康公司的“面条式组织”延伸阅读：标杆管理第 章 上下同欲——管理的领导职能一、领导的含义、作用与内容二、我要把人们带到哪里去？——定向三、我如何让人们都知道要到那里去？——沟通四、我如何能够让人们全力以赴？——激励五、营造积极的文化复习思考题案例：中国移动广东公司应用信息技术促进管理沟通延伸阅读：六西格玛管理第 章 事与愿合——管理的控制职能一、控制的含义二、我们应当测量什么？——制定控制标准三、如何测量？四、造成偏差的原因是什么？复习思考题案例：丽思卡尔顿酒店延伸阅读：卓越绩效模式参考文献编后记

## <<管理的12个问题>>

### 章节摘录

第 章 管理与企业管理一、什么是管理管理（management or administration）是人类最重要的活动之一。

任何由两人以上组成的、有一定目的的集体活动都离不开管理，大到国家、军队，小到企业、医院、学校等，概莫能外。

随着社会共同劳动的规模日益扩大，劳动分工协作更加精细，社会化大生产日趋复杂，管理的重要性也在日益提高。

管理的重要性可以说是众所周知。

一个单位管理得好，股东可以分红，员工可以实现自我，社会可以得利，造福的是方方面面。

相反，一个单位管理得不好，影响的也是方方面面。

糟糕的管理会令股东亏损甚至破产，会让员工的工作生涯充满痛苦甚至失业，还会给顾客、供应商，乃至社会带来各种各样的问题和损害。

想一想三鹿事件，我们很容易就可以体会到管理的分量有多么重。

由于管理出了问题，成千上万的消费者受到伤害，企业、股东、员工付出了沉重的代价，也让整个产业遭受了巨大的打击，甚至让我们整个国家为之蒙羞。

所以，做管理工作不仅是荣耀，更意味着责任。

人们对于管理活动有各种各样的认识。

不同的书籍有不同的定义，不同的学者有不同的说法。

为了便于下面的讨论，我们将管理定义为：管理就是一定组织中的管理者，通过实施计划、组织、领导和控制职能，协调他人的活动，带领人们既有效果又有效率地实现组织目标的过程。

管理的这一定义有四个方面的要点：要点一：管理是为了实现组织的目标，管理本身不是目的；要点二：管理是为了最大限度地释放人们的能力，而不是把人管住。

## <<管理的12个问题>>

### 后记

我是谁？

我要到哪里去？

我的处事原则是什么？

我如何到那里去？

“我”当如何工作？

“我们”当如何工作？

我要把人们带到哪里去？

我如何让人们都知道要到那里去？

我如何能够让人们全力以赴？

我们应当测量什么？

如何测量？

造成偏差的原因是什么？

把管理的四大基本职能——计划、组织、领导、控制——提炼为“管理的12个问题”，也许可以算是一种创新。

但关于“我是谁？

我要到哪里去？

我的处事原则是什么？

……”却是一些古老的问题。

一个人要认识自己，要知道自己存在的价值，要知道自己为什么活着和怎样活着，几乎每个人都会有意无意地思考这些哲学问题，并且形成自己的认识和惯行。

同时，这些古老的问题不断地被哲学家、科学家、艺术家、作家以各种形式提出、思考、回答和表现

。从某种角度说，作为个体的人在日常生活中对这些问题也许可以不必穷追不舍，但是，在企业或机构的经营和管理活动中，如果不认真对待这些问题则必定会面临危机。

换句话说，那些著名的企业，一定知道自己为什么存在；一定知道自己的发展目标：一定知道自己什么可以做，什么不可以做；也一定比较清楚自己如何实现目标。

就在本书即将开机印刷之际，三鹿集团的四名高管正在接受法律的审判，经营了近50年的三鹿品牌顷刻覆灭。

<<管理的12个问题>>

媒体关注与评论

“卖冰激凌要从冬天开始！”  
——“经营之神” 王永庆



## <<管理的12个问题>>

### 编辑推荐

《管理的12个问题:大道至简的管理学读本》由中国人民大学出版社出版。

EDP是英文The Executive Development Programs的简称,即“高层管理者培训与发展项目”,是为高层管理者设立的非学历教育项目。

EDP更强调终身学习、在职学习,具有更强的灵活性和针对性。

“EDP·管理者终身学习项目”系列出版物,作为EDP课堂教学的补充,也可以作为企业内训时的导入读本。

通过这套书能够在企业等机构普及一套“行话”,用管理的概念和术语来认识和分析管理问题,培养各层管理者用现代管理观念指导管理实践,提升管理水平。

我是谁?

我要到哪里去?

我的处事原则是什么?

我如何到那里去?

“我”当如何工作?

“我们”当如何工作?

我要把人们带到哪里去?

我如何让人们都知道要到那里去?

我如何能够让人们全力以赴?

我们应当测量什么?

如何测量?

造成偏差的原因是什么?

谁在裸泳?

糟糕的管理比没有管理更糟糕。

在寒潮吹袭世界经济之际,正是我们狠抓管理、苦练内功的最佳时机。

那些善于学习、管理精良、勇于创新、为消费者创造价值、有高度社会责任感的企业和机构,即使在最困难的时刻,也能够临危不乱,甚至能够转危为机。

<<管理的12个问题>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>