

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787300104218

10位ISBN编号：7300104215

出版时间：2009-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：李庆华

页数：406

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

前言

进入21世纪,经济全球化进程不断加快,对世界各国经济的发展产生了广泛而深刻的影响。对经济运行系统的基本单位——企业而言,国内市场国际化、国际竞争全球化的趋势更加明显,企业所处的经营环境更加复杂多变。

尤其是随着科学技术的迅猛发展,市场竞争日益激烈,顾客需求不断变化,企业的生存与发展面临更加严峻的挑战,从而对战略管理理论产生了巨大的现实需求。

在这样的时代背景下,战略管理理论也发展到一个新的阶段,对指导企业战略管理实践发挥日益重要的作用。

战略管理理论诞生于20世纪60年代,这是管理理论发展史上的一个重要里程碑。

圈为无论是古典管理理论,还是紧随其后发展起来的行为科学理论,抑或其他学派的管理理论,本质上都是“效率主义”的,而战略管理理论在本质上则是“效果主义”的。

也正因为如此,彼得·德鲁克将其关于企业战略决策的书定名为《成果管理》而非《企业战略》。

他认为,企业最重要的决策是战略决策,即关于“做什么”的决策,还分析了企业“做什么”才能实现其存在的目的,即“在市场上和在经济体中创造成果”。

从历史的角度看,战略管理是一般管理理论发展的新阶段,它有助于加强和深化人们在整体上对企业组织的理解。

战略管理与生产、营销、会计、财务、人力资源、信息系统等管理机能的重要区别是,它把这些管理机能有机地整合起来,从而使企业与其经济、社会和政治环境融为一个整体。

<<战略管理>>

内容概要

本书是《通用管理系列教材》系列之一的《战略管理》，书中具体包括了：外部环境分析、业务层面战略、公司层面战略、国际经营战略、战略并购管理、并购的驱动因素与阻力、并购的驱动因素与阻力、竞合互动分析等内容。

<<战略管理>>

书籍目录

第1章 战略管理概述 1.1 企业战略概念 1.2 企业战略特征 1.3 企业使命宣言 1.4 战略管理逻辑第2章 外部环境分析 2.1 宏观环境分析 2.2 行业环境分析 2.3 竞争对手分析 2.4 顾客分析第3章 内部环境分析 3.1 战略决策者作用分析 3.2 利益相关者影响分析 3.3 资源与能力条件分析 3.4 价值链分析基本框架第4章 业务层面战略 4.1 业务战略定位 4.2 基本竞争战略 4.3 整合竞争战略第5章 动态竞争战略 5.1 竞争行动分析 5.2 合作行动分析 5.3 竞合互动分析第6章 公司层面战略 6.1 公司方向战略 6.2 业务组合战略 6.3 母合优势战略第7章 业务演化战略 7.1 专业化经营战略 7.2 一体化经营战略 7.3 多元化经营战略第8章 国际经营战略 8.1 国际经营战略概述 8.2 国际经营战略类型 8.3 国际经营战略决策 8.4 国际经营战略模式第9章 战略并购管理 9.1 并购的基本概念与类型 9.2 并购的理论观点与条件 9.3 并购的驱动因素与阻力 9.4 并购前的调查分析 9.5 并购后的整合管理第10章 战略联盟管理 10.1 战略联盟概念内涵 10.2 战略联盟发展分析 10.3 战略联盟运作管理第11章 战略实施框架 11.1 战略实施概述 11.2 战略实施过程 11.3 公司治理机制第12章 战略领导行为 12.1 战略赋能管理 12.2 战略激励管理 12.3 战略变革管理

<<战略管理>>

章节摘录

第1章 战略管理概述 1.1 企业战略概念 关于企业战略至今尚无统一而又权威的定义。一般认为，企业战略是关于企业运行的总体指导思想，是对处于动态变化环境中的企业当前以及未来如何行动的一种总体表述，对企业持续生存和发展具有极其重要的作用。因此，了解企业战略概念的起源、内涵与演进过程，对于整体把握企业战略概念具有十分重要的意义。

1.1.1 企业战略概念起源 “战略”本是军事用语。

《辞海》对战略的定义是：“军事名词。

对战争全局的筹划和指挥。

它依据敌对双方的军事、政治、经济、地理等因素，照顾战争全局的各个方面，规定军事力量的准备和运用。

”《中国大百科全书·军事卷》认为：“战略是指导战争全局的方略。

即战争指导者为达成战略的政治目的，依据战争规律所制定和采取的准备和实施战争的方针、政策和方法。

”《韦氏新国际英语大词典》（第三版）将战略定义为“军事指挥官克敌制胜的科学和艺术”。

《简明不列颠百科全书》称战略是“在战争中利用军事手段达到战争目的的科学和艺术”。

战略思想在我国源远流长。

春秋战国时期的《孙子兵法》就是著名的关于军事战略和战术的经典著作，在世界范围内都具有十分广泛而深远的影响。

在我国古代，很早就有“战略”一词出现，如《左传》和《史记》中就有“战略”。

后来，又有许多以“战略”为名的著述，当时的词义一般是指作战的谋略，或者是指战事的谋划。

随着“战略”词义的不断扩充，战略一词又被解释为“筹划军国之方略”。

在西方，“战略”一词源于希腊语“strategos”，原是一个军事术语，意为指挥军队的科学和艺术。

有人认为公元579年东罗马皇帝毛莱斯（Pseudo Mauricius）的《战略》（Strategicon）一书是西方第一部战略著作。

19世纪瑞士人亨利·约米尼（Henri Jomini）在《战争艺术》（The Art of war）一书中提出，战略是在地图上进行战争的艺术，它所研究的对象是整个战场。

西方许多著名军事战略家对战略的内涵作出了明确的界定。

德国军事战略家冯·克劳塞维茨认为：“战略是为了达到战争目的而对战斗的运用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>