

<<装修学前班>>

图书基本信息

书名：<<装修学前班>>

13位ISBN编号：9787300106090

10位ISBN编号：7300106099

出版时间：2009-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：冯克军

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;装修学前班&gt;&gt;

## 前言

喜欢看家装类的书，是由来已久的事儿了。

记得最早看过的家装书是本叫做《居室布置》的小册子，简洁明了的文字配上白描家居图画，给了我最早家居装饰知识的启蒙。

20世纪70年代末的这本大陆出版的书，某种角度讲，该是中国大陆家居类图书先驱了，尽管这本书只有区区五、六十页。

那时，我还是个高中生，还没想过自己将来会从事与家居美化相关的工作，更没想过有天也会写上本家装类的书。

20世纪80年代初，开始系统学习家具设计和室内设计工作。

那时候，家居装饰行业还远没有今天这样的规模，所以，学设计专业的我们，要了解家居装饰的有关知识，很大程度上要依赖于从那些港台出版的繁体字的家居类书。

当时的大陆居住模式与港台还有很大差距，“玄关”、“客厅”这些词汇，不用说一般老百姓听起来茫然懵懂，就是我们这些已经学习设计专业有一段时间的学生，要把这些名词的含义搞明白，也不是件容易的事。

就是在港台和国外的一些装饰书籍的引领下，我们开始了对室内装饰时尚的追逐。

那时，大陆自行出版发行的家居类书刊可谓凤毛麟角，记得看得最多的国内家居类杂志是《家具与生活》和《家具》。

当时，《家具与生活》几乎可以说是家居类杂志的独生子，作为一本雅俗共赏的杂志，其发行量之大，是现在好多时尚类杂志所望尘莫及的。

当年《家具与生活》杂志社经常举办一些设计竞赛之类的活动，我们刚入校时候，得知我们的班主任田奇老师就在该杂志的一个全国家具设计比赛上，获得了一个三等奖。

无疑，这个三等奖在给田老师带来更多自信的同时，也给我们带来了学习家具设计的信心与梦想。

后来，最早把我的名字变成铅字的，也是这本杂志，就是因为在该杂志举办的一个设计竞赛上取得名次的原因。

1999年开始，《家具与生活》改名为《新家居》，此后也一直是家居类杂志里普及率极高的一本杂志。

不夸张地说，《家具与生活》等杂志，在信息还不是很发达的上个世纪末，成了众多家居设计人员与消费者学习和了解家居装修知识的重要渠道。

进入新世纪，中国的家居装饰行业也迎来了她的春天。

房屋装修也从一部分人的消费，变成了大众消费。

再看看周围那些装饰完或正在装饰家居的朋友，不难发现装修知识储备不足给他们带来众多的装修误区。

虽然现在日趋发达的信息渠道为人们带来了许多装修方面的知识，但因为大多停留在表面或局部，难以满足业主的需要。

蓬勃发展的家居装修市场，迫切呼唤能科学指导业主搞好家居装修的书籍出现。

## <<装修学前班>>

### 内容概要

装修课堂开课啦！

资深设计师手把手向您传授家装必备知识，趣味课堂让您受益匪浅！

结合实例讲解，深入浅出，图文并茂。

装修前的准备、装修中的施工、装修后的保养一应俱全，涵盖家庭装修的每一个环节。

一书在手，装修不愁！

## &lt;&lt;装修学前班&gt;&gt;

## 书籍目录

- 课程一 规划准备要做好 笔记要点1：如何进行装修整体规划？  
笔记要点2：怎样调整好各方面的状态？  
笔记要点3：盘点哪些需要保留使用的物品？
- 课程二 行业常识我了解 笔记要点1：家居为什么要装饰？  
笔记要点2：家装行业的昨天和今天是如何发展的？  
笔记要点3：你的家装适合哪种承包方式？  
笔记要点4：请家装工程监理有必要吗？
- 课程三 怎样选好家装公司 笔记要点1：家装公司哪里找？  
笔记要点2：怎样认清家装公司的实力？  
笔记要点3：装修找谁更合适？  
笔记要点4：和装修公司打交道有何诀窍？  
笔记要点5：家装也有潜规则吗？
- 课程四 家居设计我知道 笔记要点1：家居设计从过去至今发生了什么变化？  
笔记要点2：设计该从哪些角度入手？  
笔记要点3：你的家适合什么样的风格？  
笔记要点4：怎样搭配好自己居室的色调？  
笔记要点5：现代家居装饰都有什么特点？  
笔记要点6：家居功能如何安排？  
笔记要点7：家具在室内设计中有什么作用？  
笔记要点8：美术品在家居中是可缺还是不可或缺？  
笔记要点9：家居都有哪些装饰附件？  
笔记要点10：怎样看懂并审好图纸？
- 课程五 与设计师面对面 笔记要点1：设计师在家装中起到什么作用？  
笔记要点2：与设计师交流与合作都有哪些技巧？  
笔记要点3：怎样学会表达自己的装修想法？
- 课程六 工程概算不可忽视 笔记要点1：家装费用的合理比例该是怎样的？  
笔记要点2：怎样自己动手做好预算？  
笔记要点3：怎样看懂家装公司的报价？  
笔记要点4：容易出现造价漏洞的有哪几个方面？  
笔记要点5：装修有哪些节省费用的小窍门？  
笔记要点6：哪些是家装不能省钱的地方？
- 课程七 空气污染不可怕 笔记要点1：家居空气污染的源头在何处？  
笔记要点2：怎样预防家居室内空气污染？  
笔记要点3：房子室内空气受到污染了该怎么办？
- 课程八 走出家装误区 笔记要点1：自以为是麻烦不断 笔记要点2：考虑不周遗憾常见 笔记要点3：模仿攀比格调凌乱 笔记要点4：装修不慎暗留隐患 笔记要点5：材料外行上当难免 笔记要点6：空气污染认识粗浅 笔记要点7：装修花钱多少没限 笔记要点8：无视使用材料用偏学前结业篇后记

## &lt;&lt;装修学前班&gt;&gt;

## 章节摘录

课程一 规划准备要做好 笔记要点1：如何进行装修整体规划？

家居装修，作为数额较大的消费项目之一，消费者只有在家居装修前，作出科学周密的规划定位，才不至于将来装修工程开工后盲目无章，也将大大减少将来入住后的诸多不便。

可能有的消费者会说，规划是装饰公司，特别是设计师的事，和消费者有什么关系？

这里说的规划，主要针对诸如使用计划、装修投资计划、风格计划等涉及消费者个人特殊情况的一些内容。

消费者只有先对自己的家居装修有个大致规划后，才能让设计师根据自己的这些规划，作更适合自己的装饰设计，这样做出的设计才更体现“量身定做、量体裁衣”的“设计”优势。

那么，业主该从哪几方面对自己的家居装修做出规划呢？

1. 使用计划 家居装饰设计的好坏，不仅仅是以其自身的美学价值体现的，更重要的是要适合业主未来新的生活方式。

说穿了，家居设计就是设计生活。

正因为如此，设计“因人而异”和“因地制宜”是尤为重要的，那么在家居将装修设计之前，业主对使用方面的情况进行细致深入的规划与设想，就显得尤其重要。

在一些西方发达国家，有的设计师为了最大程度地满足业主的需求，甚至要和业主一家一起生活一段时间。

这样，设计师才能最大限度地了解业主的生活习惯等方面的情况，这是尊重使用功能的典型事例。

而我国目前的家居设计与经济状况等因素，还很难允许将设计作到如此境地。

所以，更大程度上的使用计划确定，只能由业主自己进行先期规划，然后与设计师沟通，由设计师对那些科学可取的使用要求予以保留，而对那些不科学的使用计划，予以调整。

买一套房子，总有使用的理由。

这理由，就是使用计划的雏形。

房子交工后，拿到钥匙走进新居的时候，才是对使用计划进一步描绘的时候。

因为大多消费者没有建筑、室内设计的基本常识和对于房间的尺度与空间的透彻理解，无法从图纸上看清楚，所以，只能待房子成型后，才有进一步的认知。

看着成型的房子里的各个空间，大多普通消费者才会有更明晰的使用设想。

比如，哪间房作主卧室，哪间房适合作书房，哪间房更有利于孩子的健康成长，这些都是使用计划最重要的资料。

优秀的设计师将会最大限度地尊重消费者的这些使用需求，结合室内设计中功能设计的一般常识，作一周密、科学地规划。

这样一来，业主的使用计划的重要意义不言而喻了。

对于如何更深入了解自己的使用需要，消费者不妨从以下几个方面来自我分析。

(1) 常住家庭成员有几位？

都是什么关系？

现在的家庭，大多是二代结构，一般来讲，大多是三口之家。

但也有一部分家庭是二人世界或几世同堂。

那么在考虑装修设计的时候，对于这些不同类型的家庭来讲，有不同的使用要求，所以要有所不同。

比如，二人世界的家庭，一般不用过多考虑私密性，而多代同居的家庭，则要注意各空间之间的隔音处理等，以保证互不影响各自的生活。

(2) 家庭成员的基本情况（包括年龄、性别、文化程度、民族、学历、职业） 这个问题往往是设计师最关注的第一个信息，因为这个信息直接关系到家居设计的风格定位等情况。

那么对于业主自己来说，也要正确看待自己的学识、修养等情况，不要盲目跟风，追求什么风格、样式等。

比如，一个文化程度不高的劳动阶层的消费者，他们通常是无法接受在他们看来是酸气十足的小资情调的空间的。

## &lt;&lt;装修学前班&gt;&gt;

他们更看重的是，生活怎么过更经济、实惠。  
至于情调、雅致，对他们来说，无疑是某种精神枷锁。  
有句话说的好：什么洞里的虫子，就往什么洞里爬。  
是的，只有适合自己的，才是最好的。

至于民族问题，也是关系到将来的设计是否适合自己的一个重要因素。  
每个民族都有自己的生活习惯与精神信仰。  
在家居中，也要将自己的民族特色表现出来。

## (3) 家庭成员有什么爱好与特长？

一个家庭里，总有人或多或少的喜欢某些活动或一些特长。  
比如，我曾经给一位酷爱书法的业主设计过家居，在他家的设计中，把他练书法需要设置的空间，从光线、活动线等角度，予以科学把握，从而设计出了令他非常满意的家居空间。

对于那些有孩子学习钢琴的家庭来说，布置一个声音效果好的琴房，也是体现家居是否适合自己家庭的重要因素。

## (4) 平常在家时间最长的是谁？

这个问题，关系到以谁的特点为主的问题。  
如果一个家，妻子在家做家务的时间远远长于丈夫，而装修的时候却过多地考虑丈夫的特点，那么这样的家居设计，会让妻子感到幸福舒适吗？  
记住，谁呆在家的时间长，一般就要以谁的生活习惯为主。  
这也是带来平等、自由、和谐的家庭氛围基础吧。

## (5) 日常是否习惯进门换衣、换鞋？

现在的装修材料，可谓五花八门。  
比如地面一项，就有瓷砖类、地板类、地毯类等。  
对于那些不习惯进门就换衣、换鞋的家庭来说，地面最好不要铺设易划伤且难打理的实木地板等材料。

## (6) 是否时间紧迫到连吃饭洗澡的时候都要看书、看电视？

这关系到是否要在家居的有关空间，设置电视和放置一些书籍杂志等问题。

## (7) 你的社会应酬多吗？

应酬多的业主，通常在家吃饭的时间较少，那么在考虑厨房设计的时候，一般可更多地考虑美观等问题。

另外，由于在家的时间不长，那么在考虑家居设计的时候，通常要考虑将来的装饰格调不能太冷清，要多注意温馨等情趣。

## (8) 家里平常客人多吗？

客人多且杂的家庭，一般要准备出两个客厅，一个用于会客，一个用于家庭成员的娱乐等。  
现在欧美一些发达国家的中产阶级的家居，很多就拥有两个以上的客厅。

2. 资金投入计划 对于家居装饰这样大宗的消费来说，资金投入的规模对于消费者来说，是不得不慎重考虑的又一重大问题。

一般来说，装修的总费用应为房屋价格的15%~30%。

或许，有的消费者会说，自己资金充裕，不必在乎什么价位问题。  
其实，这本身就是个误区。

有经验的设计师都知道，家居装饰如果不事先作好投资规模，在设计与施工的时候，是多少钱都不够用的。

比如，要想作一个古典风格的家居，涉及壁画、灯具与工艺品等方面的时候，价格的差别，有时候真可以说是天壤之别。

一个小工厂生产的花瓶，单从颜色与款式上粗略去看，可能与大厂的没有很大区别，但仔细推究，精致程度仍有不同。

如果再去和一只具有一定文物价值的花瓶去比，那大厂的又算得了什么呢？

再比如一些装饰材料，在环保与档次上的诸多不同，将导致看似一样的产品，价格却相去甚远。

## &lt;&lt;装修学前班&gt;&gt;

另外，装饰的繁简程度不同，都会影响到装修投资的规模大小等问题。

虽然，简约的装饰风格不等同于简单装修，也不绝对比豪华繁琐风格的花钱多，但总体而言，同一空间里，如果施行的是简约与豪华两种风格的装修设计的话，一般来讲，豪华繁琐的还是要比简约的要投资大些。

说了半天，可能有的消费者会问，家装资金的控制，表现在家装质量上，有哪几个主要方面呢？那么在这些方面上，又该如何把握呢？

我们先来看看事关家装价位的几个主要问题吧。

(1) 设计的宏观调控：我们大家都知道，一个家装工程的灵魂，一般来讲是设计。设计的好坏，直接影响将来家居品位与装修档次的高低。

其实，设计还不仅仅关系到品位，还可能响到价位。

一个好的设计，一般都会把各工序的价格搭配作得比较合理，该花的花，不该花的则省。

对每个工序价格把握较好的设计师，一般都是那些有一定实践经验的设计师，而刚从大学校门出来的新人，则相去甚远。

这里就出现了一个矛盾，有经验的设计师的出场费一般都高于新人，那么，能否选择好一个适合自己的设计师，将直接关系到家装的价值。

选设计师，不能一味求其名气大小，还要看自己是否能承受得起名师的价位。

现在，国家已经出台了设计收费的标准。

其实，在南方一些发达省份，设计师的收费标准早已经随行就市了。

一些知名度高的设计师，虽然出场费用高昂，但凭借其坚挺的人气，一般还是不难做好市场的。

(2) 材料价格是装修价格的基础：装饰材料是家居装饰物质基础，其价格则义不容辞地成为装修价格的基础。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>