

<<流通革命与流通现代化>>

图书基本信息

书名：<<流通革命与流通现代化>>

13位ISBN编号：9787300106892

10位ISBN编号：7300106897

出版时间：2009-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：徐从才

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<流通革命与流通现代化>>

内容概要

流通方式的变革不仅直接影响流通效率，也关系到整个国民经济的有效循环和运转，《流通革命与流通现代化》从流通革命的历史演进和逻辑发展过程出发，指出流通革命受产业革命与消费革命的制约，并对产业革命和消费革命起到能动作用。

随着工业化和大量消费的形成，出现了以连锁为特征的第一次流通革命。

当前，随着信息革命和个性化消费的推进，以电子商务为特征的第二次流通革命方兴未艾。

在此背景下，《流通革命与流通现代化》结合我国流通业发展的现状，系统研究了我国零售业结构调整、批发业结构调整、物流业结构调整、流通组织创新、流通国际化和流通现代化，指出了实现我国流通现代化的路径。

<<流通革命与流通现代化>>

作者简介

徐从才，男，1951年10月生，安徽固镇人。

1982年1月毕业于安徽财贸学院（现安徽财经大学），获经济学学士学位，1998年12月毕业于复旦大学，获经济学博士学位。

现任南京财经大学教授、校长，国家级有突出贡献的中青年专家，兼任中国人民大学流通经济专业博士生导师、教育部普通高校经济学教学指导委员会委员、中国商业经济学会副会长、中国市场学会副会长、中国供销合作经济学会副会长、中国粮食经济学会副会长、《产业经济研究》主编、《财贸经济》编委等职。

长期从事流通、商业经济理论教学与研究工作。

出版学术专著、教材10余部，在《管理世界》、《人民日报》等报刊上发表论文100多篇，先后主持国家社科、自然科学基金项目4项，省部级项目10余项，有10项成果获国家级、省部级优秀成果奖。

<<流通革命与流通现代化>>

书籍目录

绪言一、流通革命的历史演进和表现形式二、流通结构调整三、流通组织创新四、流通国际化五、流通现代化第一章 流通革命的历史演进第一节 概述第二节 产业革命一、技术创新决定论二、制度创新决定论第三节 消费革命第四节 流通革命一、以连锁为特征的第一次流通革命二、以电子商务为特征的第二次流通革命第二章 流通结构调整（一）——零售业结构调整和发展趋向第一节 零售功能及零售商地位转变一、零售功能概述二、中国零售业功能转变三、零售商终端控制地位凸显第二节 零售产业结构转型：由粗放型到集约型一、零售产业布局结构转型：功能多样化与城乡一体化二、零售业业态结构转型：传统与现代的整合三、零售业技术结构转型：多元复合型第三节 零售竞争结构转型：从过度竞争到有效竞争一、零售业市场进入有序二、竞争策略多元化三、内外贸一体化四、建立开放、统一、有序的国内市场第四节 零售规制转型：从无序到有序一、规制的机理研究二、我国零售业规制的现状三、我国零售业的合理规制第三章 流通结构调整（二）——批发业结构调整和发展趋向第一节 供应链与批发业的进化一、供应链的理论内涵二、供应链中的批发商形态第二节 我国批发业的发展状况及存在的问题一、我国批发业的发展阶段二、应用电子商务技术，加快物流业信息化进程第五章 流通组织创新第一节 流通组织创新的内涵一、中国流通组织的基本特征二、流通组织的适应性创新三、流通组织创新演化机理第二节 从三个视角看流通组织创新一、产权、契约关系变动与流通组织创新二、企业边界变动与流通组织创新三、垄断、竞争格局变动与流通组织创新第三节 流通组织创新的几种形式一、商业连锁公司二、供应链组织（分销网控制）形式三、流通合作：本质规定及其实现形式四、新型商人雇主制第四节 商品交易市场及其创新一、商品交易市场的概念界定及分类二、商品交易市场的社会经济功能三、我国商品交易市场的发展状况四、创新商品交易市场的对策分析第六章 流通国际化第一节 流通国际化的必然趋势一、流通国际化的动因二、流通国际化的表现形式第二节 我国流通业对外开放的历程、特征及问题一、流通领域对外开放的历程二、外资进入对我国流通业的影响三、流通领域对外开放过程中存在的问题第三节 WTO条件下流通领域对外开放的适度保护一、对流通产业适度保护的必要性二、流通产业保护与开放的协调三、流通产业保护的途径和形式第七章 流通现代化第一节 流通市场化与市场制度化一、流通市场化的主要内容二、流通市场化的归宿是市场制度化第二节 交易关系信用化与法制化一、交易关系信用化的作用和意义二、新经济下我国信用活动的现状分析三、信用化的交易关系需要法制来规范第三节 流通手段信息化一、电子商务背景下流通地位的变革二、电子商务下的流通渠道三、电子商务下的连锁组织四、电子商务环境下物流业的现代化第四节 全球化背景下的流通现代化一、全球化背景下的流通国际化趋势二、国际化条件下我国流通业发展面临的问题三、国际化条件下我国流通业发展的对策参考文献后记

<<流通革命与流通现代化>>

章节摘录

第一章 流通革命的历史演进 第一节 概述 从现有文献来看，“流通革命”一词最早由日本学者提出和阐明。

20世纪60年代，超级市场及连锁经营被引入日本，引发了日本流通业的巨大震荡。

日本学者林周二认为：日本流通机构的构造特点是以小型零售商店为主，而超级市场的发展将推动零售店铺的大型化，独立自营的中小零售商店的比重会下降。

同时，日本的流通机构存在着流通渠道长而复杂的问题，以大批量销售为特征的超级市场的发展，将排除作为中间环节的批发企业，缩短商品的流通渠道。

这种变化被称为“流通革命”。

林周二对流通革命的定义主要强调的是零售经营方式的变革。

后来的研究者也多是从此出发，探索流通革命的内涵和变化。

有些学者认为，日本共发生了两次流通革命。

第一次流通革命始于20世纪60年代，主要包括超级市场和连锁经营的出现，流通技术的革新，以及由此带来的批发、零售机能的变化等。

到20世纪90年代的后半期，日本发生了第二次流通革命。

此时，由于折扣商店等以廉价为特征的新业态的出现，导致了流通领域利润的下降，迫使整个流通渠道的所有环节，包括制造业、批发业、物流业等均在经营方式、组织形式以及管理技术上进行变革，从而出现“渠道全体效率化”的新局面。

<<流通革命与流通现代化>>

媒体关注与评论

本书对是对流通革命和流通现代化白扫可贵探索，值得一读，对于从事流通商业经济理论教学和科研的读者而言，更是一本有价值的参考书。

——中国社会科学院荣誉学部委员 高涤陈 本书对流通革命和流通现代化进行了深刻的诠释哥啄统的解析，对于学习、研究和发展理现人流通，提高理论水歪和操作能力，本书将给您有益的启示。

——国务院研究室 陈文玲 这是一本思想清晰、见解深刻的书。

如果您对我国社会主义市场经济条件下流通领域的研究有兴趣，本书确实值得一读。

——中国社会科学院财贸所研究员 宋则

<<流通革命与流通现代化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>