

<<大学写作训练>>

图书基本信息

书名：<<大学写作训练>>

13位ISBN编号：9787300108094

10位ISBN编号：7300108091

出版时间：2009-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：任遂虎，王百玲 主编

页数：406

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大学写作训练>>

### 内容概要

本书针对普通高校基础写作教学的实际需要编写，是一部风格鲜明的创新型教材。

全书分“基础训练”和“文体训练”两编，共24章，立足训练，注重实效。

本书将理论分析与例文示范相结合，常识讲授与实践操练相结合，传统方法与现代思维相结合，既具有系统性和全面性，又具有很强的实用性和操作性，是一部不可多得的写作训练教材。

本书面对学生就业的实际需要，传授写作知识，培养写作能力，便于学生深入学习，便于老师讲授

。

<<大学写作训练>>

书籍目录

上编 基础训练 第一章 绪论 第二章 材料收集 第三章 主题提炼 第四章 思路拓展 第五章 结构安排 第六章 语言使用 第七章 表达方式 第八章 草拟修改 第九章 电脑工具与网络资讯 第十章 文体分类下编 文体训练 第十一章 消息 第十二章 通讯 第十三章 新闻特写与新闻述评 第十四章 诗歌 第十五章 散文 第十六章 杂文 第十七章 演讲稿 第十八章 学术论文 第十九章 广告与产品说明书 第二十章 调查报告 第二十一章 计划与总结 第二十二章 合同与协议书 第二十三章 行政公文 第二十四章 常用“信”体文书

## 章节摘录

任何受体，都是活生生的人。  
有思维，有意识，其阅读都是能动地接收，而不是机械的信息转存。  
清人赵翼在《书怀》一诗中这样写道：“同读一卷书，各自领其奥。”就是说，对同一本书，不同的读者会领悟不同的奥秘。  
现代接受美学的研究证明，作品的效应并不决定于文本，而往往取决于受体。  
读者总是以一种游动的视点阅读文本，在阅读和理解过程中参与了作品的创造。  
人们常说，有一千个读者就有一千个哈姆雷特。  
不同的意识、观念、价值标准、文化程度、思想倾向、审美趣味等，或多或少地对阅读效果产生不同影响。  
这里，我们需要说明的是，读者参与内容的能动创造，主要是对以审美为对象的文学类作品而言，不是对应用文章而言。  
文学作品中的形象、意境等，留有广阔的再创造空间。读者可以凭借自己的想象去补充，去丰富，可以渗入自己的经验、感受和愿望。  
而应用文章的内容具体实在，材料真实可靠，语言具有内在规定性，一般不存在读者依靠想象来补充的问题。  
综上所述，我们可以看出，写作是一种社会化的精神文化创造活动，它由客体、主体、载体、受体组成完整而流动的系统。  
“四体”之间存在着互相依存、互相制约、互相衔接的关系。  
“客体”问题本质上属于“写什么”的问题，“主体”问题本质上属于“谁来写”的问题，“载体”问题本质上属于“怎样写”的问题，“受体”问题本质上属于“为谁写”的问题。  
“四体”贯通，即具有理论涵盖和实践指导的双重意义。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>