

<<财神的名单>>

图书基本信息

书名：<<财神的名单>>

13位ISBN编号：9787300109190

10位ISBN编号：7300109195

出版时间：2009-9

出版时间：中国人民大学出版社

作者：品类三剑客，石 编著

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财神的名单>>

前言

我想，翻开这本书的你，应该还很年轻，有理想，有梦想，有雄心，有激情，有想法，有创意，或许还有大把大把的青春可以挥霍。

真羡慕你。

你应该看看这本书。

因为那些不再年轻的人总是说，年轻是一笔巨大的财富。

趁年轻，你一定梦想着用这笔财富兑换真正你想要的财富。

否则，岁月很快会把这笔本金拿走，一分都不留给你。

别误会，这不是一本教你投资的书，这本书跟你讲的是18个商业大人物成功背后的故事。

你可能看过不少讲成功的书，但不同的是，这本书不仅讲成功的故事，还发现了成功背后的规律，与你分享。

比如，索尼创始人盛田昭夫，你以为他在卖电器吗？

不！

他只是用产品满足消费者不断变化的娱乐需求，并将这一中心思想烙在索尼的骨子里，才有了索尼的事业帝国。

比如阿迪达斯勒的成功，不仅要感谢他的兄长同时也是竞争对手的彪马创始人鲁道夫，更重要的动因是阿迪达斯勒本人的“一根筋”性格。

又比如中国的宗庆后，他的成功就因为他每一件事都坚持“不敢为天下先”。

再比如乔布斯，迪士尼，李嘉诚，牛根生……他们的成功，背后都有属于自己的酸甜苦辣。

因为，做好一件事很容易，而一辈子坚持做好一件事很难很难。

你可能已经嗅到，这本书与你分享的成功背后的规律，就是两个平凡得不能再平凡的字：坚持。

<<财神的名单>>

内容概要

本书跟你讲的是18个商业大人物成功背后的故事。

阅读着他们的精彩，既丰富了谈资，也可以思考一下自己的人生。

一辈子看似很长，其实只够演好一个词。

接下来，你要做的，就是找到你的人生关键词，坚持它，坚持到死。

你就一定能成为你想成为的那个人。

不要被这个善变的世界惹花了眼睛。

冥冥之外，财神爷有双慧眼，看着红尘，看着那些懂得坚持的人。

<<财神的名单>>

作者简介

品类三剑客，中国“品类定律”的原创者——品类三剑客（重剑唐十三、连环剑谭大千、断剑郝启东）。

品类三剑客基于中国十几亿消费者的消费行为心理学研究，著作《品类》一书，并创立品类营销机构www.pinlei.com.cn。

品类三剑客与中央人民广播电台经济之声合作的《财富人生·大人物》栏目，深入浅出，亦庄亦谐，开经济类节目娱乐化之先河。

<<财神的名单>>

书籍目录

败家的盛田昭夫 败小家/败公司的家/败民族的家/败产业的家 忍者李嘉诚 有抱负，忍就是享受/有定力，忍就是暴利/到顶点，忍就是悲壮装傻的阿迪达斯勒 一根筋/两只脚/三句话规矩的P&G 一段姻缘两家人/他不是一个人/只认规矩不认人 疯子迪士尼 变态迪士尼/间谍迪士尼/疯子迪士尼 憋屈的安藤百福 憋屈的上半辈子/憋屈的方便面/憋屈的开创者 不厚道的宗庆后 不厚道的成功/不厚道的产品开发/不厚道的经营模式 敏感的乔治·伊士曼 暗箱中的事业/感光的心灵/永远的画面 风流的胡雪岩 情场风流/商场风流/官场风流 便宜的坎普拉德 处处占便宜/得便宜卖乖/便宜全世界种苹果的乔布斯 漂亮的苹果/偷吃禁果/误食苦果/修成正果 势利的李彦宏 崇洋媚外/媚外惠中/中气不足 靠谱的哈耶克 不靠谱的理想/不靠谱的瑞士表/靠谱的Swatch 迷失的王石 是勇敢，还是狡猾?/是精彩，还是无趣?/是执著，还是迷失? 性感的布兰森 布兰森的三大性感标准/布兰森的三大法宝/放肆地生活，像维珍一样 黑色的福特 黑色的福特车/黑手/黑梦 心虚的钟啖啖 心虚的发家/心虚的成功/心虚的未来 吸血鬼吉列 吸血鬼的发明/先放血再吸血/惊情一百年后记

<<财神的名单>>

章节摘录

有抱负，忍就是享受反抗不了，不如享受我们认为李嘉诚先生是个忍者。

这个“忍”，要从三个层面上来分析，首先是他在抱负方面的忍。

为什么要忍？

简单地说就是要有个目标，为了这个目标放弃目前的一些东西，我们把它称为忍。

李嘉诚先生的目标到底有多大？

李嘉诚已经做得很好了，在华人圈子里是数一数二的了，但是我们看到他依然是忍的状态。

他刚开始家境不怎么好，然后到了香港。

在他舅父庄静庵的钟表厂，做得小有起色的时候，又忽然间离开。

这个时候我们感觉这个人好像耐不住……其实不然，他这时候走，要背负很多东西，家里的亲朋肯定对他不理解，这本来就是亲戚安置好的，然后你做的小有起色，大家对你寄予厚望，你忽然转走了，为了内心的目标就走了。

这时候要承受的东西是什么？

不理解啊！

这本身就需要他拿出忍耐力了。

第二个忍耐，是在跟他的表妹庄月明婚姻方面他一直处在忍耐的状态。

他的舅父庄静庵先生对于他的出走，印象很不好。

所以对他和表妹庄月明之间的事情，一直持不明朗的态度。

因为那个时候庄月是富家小姐。

这是庄静庵心里面很大的一个疙瘩，李嘉诚到后来做生意开始起步的时候，第一次需要人帮忙作担保，都没有找庄静庵。

庄静庵是香港钟表业的老行尊，那个时候作担保人是非常好的啊，很优质的！

据说两家到后来很多年的交往都不是特别热情，庄月明嫁过去以后也很少回娘家。

庄静庵心里始终是有个疙瘩。

哪怕李嘉诚现在是首富了，还是有这个疙瘩的，这个跟钱财无关。

李嘉诚要不要背负这种东西？

他就只有忍着，也没法表现出来，然后就继续向他的目标迈进。

李嘉诚在跟庄月明结婚的前半年花了很大一笔钱，买了一幢独栋的别墅，让人吃惊的是他们一家人至今仍然住在那里。

当时是花了63万港元，现在好像是值一个亿。

像他这样的财富拥有者，如果说有几套别墅大家都不会觉得吃惊的，但他依然住在当年作为结婚用的房子里，很让人感动啊。

我们更多地看到的还是李嘉诚的隐忍，他不光是为了自己的抱负忍受这些。

在他的事业刚刚起步的时候，在做塑胶花的时候，外商头天来跟他订了货，他就一晚上赶出来八个款，其中还有几款是他自己想的，远远超出客户的预期。

客户最后不是为别的，而是被他这种精神所感动。

这个事情听起来倒也不奇怪。

现在中国很多企业抢订单，连夜怎么样怎么样，也花下很大的力气。

现在反过来看李嘉诚，我们就会深知，塑胶厂绝对不是他的目标，那仅仅是一个小小的台阶，他需要借助这个台阶往真正的目标去迈进。

但是当他在这一小小的台阶上的时候，却能静下心来，拿出十二分的忍耐力来，一做好塑胶厂该做好的一切事情。

<<财神的名单>>

后记

2005年的时候，石激在中央人民广播电台经济之声栏目正做一档经济名人访谈节目，做得很好但很辛苦。

好，好在节目的定位，名人背后那点事儿听众都感兴趣；辛苦，是因为名人是有限的，名人的时间也是昂贵的，真正的经济名人又很低调，人怕出名猪怕那什么我们得理解。

石激的节目因此很饥渴。

于是她发动自己的一切人脉，朋友的朋友，朋友的朋友的朋友的朋友，有想法出想法，没想法贡献人脉，就这样拐了九曲十八弯找到了品类三剑客。

那时，品类三剑客还不叫品类三剑客。

这一天，在京城某饭店，三剑客吃了石激的请却不识抬举：“您找错人了，我们可不是名人。

……经济人物的访谈我们也经常听，老三样：忆童年、奋斗史、外加背后的那个男人或女人，整个一个《艺术人生》。

我们可来不了。

再说了，事业成功可不光靠艰苦奋斗，较劲谁不会？

成功背后有着他们自己都说不明白或不想明说的规律。

”几句不中听的话，却对石激起了化学作用。

“比如说，牛根生发现了伊利和蒙牛背后有个大品牌叫草原牛奶，才可能获得惊人的成长速度；又比如吉列，他发明了一种安全剃须刀，结果呢？

男人们要不断地去购买吉列的刀片，这哪里是在买刀片，分明是在买吉列的股票。

……”

<<财神的名单>>

编辑推荐

《财神的名单》：财神如是说：在我们看来，索尼的盛田昭夫应该属于娱乐圈。

让男人掏一辈子腰包的，只有女人和吉列刀片。

所有爬过山的企业家们注意了，好好看看“迷失的王石”。

胡雪岩这个人，爱风流，更爱上流。

女人一爱美，就有了比基尼；男人一爱美，就成了乔布斯(苹果电脑)。

做饮料生意的人注意了，要是你身后老跟着一个人，请你注意看清楚是不是宗庆后。

抠门一次是小气鬼，抠门一辈子是坎普拉德(宜家)。

除了捐款，李嘉诚还能为我们做什么？

给中国商人一条活路吧。

其实，迪士尼是个医生，迪士尼乐园是一所心理医院。

瑞士的国宝不是瑞士表，是一个名叫哈耶克的黎巴嫩人(Swatch创始人)。

中央人民广播电台经济之声金牌栏目，《财富人生·大人物》主持人石激对话品类三剑客，18个大人物 / 18期火爆节目 / 18个另类观点 / 18段尘封档案 / 18条成功规律

<<财神的名单>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>