

<<组织理论与设计>>

图书基本信息

书名：<<组织理论与设计>>

13位ISBN编号：9787300109961

10位ISBN编号：7300109969

出版时间：2009-7

出版时间：中国人民大学出版社

作者：刘松博，龙静 编著

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织理论与设计>>

前言

1998年版的《组织理论与设计》一书，历经十多年仍深受广大读者喜爱，成为很多学校该学科的核心教材。

它对我本人的影响之大是不言而喻的，因为在我最早接触组织理论时，用的正是这本教材。

今天，我成为组织理论领域的研究者和传播者，很大程度上得益于这本书的教诲。

当中国人民大学出版社邀请我在1998年版的基础上进行新版的写作时，我颇有些诚惶诚恐：如果写得不理想，既辜负了前辈学者们辛苦努力攒下的声誉，又辜负了出版社老师的信任，更辜负了读者对这样一本经典教材的期许。

压力之大，可以想象。

好在王凤彬教授在百忙中对新版教材的写作进行了总体的设计和把关，已经退休的吴培良教授也对新版的文稿进行了审校，两位原版教材作者的大力支持给了我无限的动力；非常庆幸的是，南京大学的龙静副教授也对新版写作有很大的兴趣，她的加入和出色工作增强了我的信心，事实证明，她确实是一个可以依赖的合作者。

在原版的基础上，我本人编写了新版的第1、2、5、6、7章、其余各章由龙静老师负责。

中国企业在这十多年里发生了翻天覆地的变化，组织理论研究在中国也得到了迅猛发展，新概念、新理论和新视角层出不穷，新版教材的写作面临极大的挑战。

刚好在2007年，我参加了美国畅销教材、理查德·达夫特的《组织理论与设计》第九版的翻译工作，了解到世界前沿的组织理论进展，并对中国本土教材的写作逐渐有了清晰的想法。

在新版教材中，我们对原有的体系、内容和体例作了根本性的调整，重视案例的选择，增加了更多的中国实践、全球经验和组织设计的最新知识与趋势，以期对中国企业和各类组织有更为实际的推动，并希望帮助学生更全面、系统地了解 and 掌握组织理论与设计的基础知识。

在每章我们都设计了开篇的“引例”、正文中的“实例”和章末的“案例讨论”栏目，希望通过多个案例将理论与实践结合，帮助学生认识现实的管理世界，启发学生的自主思考。

为了使学生们能够跟上理论前沿，掌握更多的组织理论与设计知识，各章最后推出了“推荐阅读材料”栏目，把与本章相关的国内外经典文献汇集一处，以使学生加深对课程内容的理解，开阔视野。

我们的目标是在内容和框架上既针对1998年版进行更新，也针对西方的教材体系加以调整，编写出一部符合时代背景和中国特色的本土组织理论教材。

作为管理学领域最早出现的学科，组织理论和设计历经多年的发展已经形成了非常复杂和庞大的体系，我们驾驭这一体系的能力有限，可以预见书中会存在不少瑕疵，我本人对新版的内容负全责，真诚地希望得到各位读者和同行的批评指教。

<<组织理论与设计>>

内容概要

本书在每章都设计了开篇的“引例”、正文中的“实例”和章末的“案例讨论”栏目，希望通过多个案例将理论与实践结合，帮助学生认识现实的管理世界，启发学生的自主思考。

为了使学生们能够跟上理论前沿，掌握更多的组织理论与设计知识，在各章最后推出了“推荐阅读材料”栏目，把与本章相关的国内外经典文献汇集一处，以期学生加深对课程内容的理解，开拓视野。本书的目标是在内容和框架上既针对98版进行更新，也针对西方的教材体系加以调整，编写出一部符合时代背景和中国特色的本土组织理论教材。

中国企业在这十多年里发生了翻天覆地的变化，组织理论研究在中国也得到了迅猛的发展，新概念、新理论和新视角层出不穷，新版教材的写作面临极大的挑战。

在新版教材中，本书对原有的体系、内容和体例作了根本性的调整，重视案例的选择，增加进了更多的中国实践、全球经验和组织设计的最新知识与趋势，以期对中国企业和各类组织有更为实际的推动，并希望帮助学生更全面系统地了解和掌握组织理论与设计的基础知识。

<<组织理论与设计>>

书籍目录

第 篇 导论 第1章 组织与组织理论 引例 MD公司经营业务的发展与组织 第1节 组织与组织理论的内容 第2节 组织设计及其要素 第3节 组织理论的演进 案例讨论 从三株的衰微看企业组织结构及运行规范化第 篇 组织设计 第2章 公司治理结构设计 引例 伊利公司独董事件 第1节 公司治理结构的基本概念与理论 第2节 公司治理结构的组成要素 第3节 经营者的约束和激励机制 第4节 我国企业的治理结构变革 案例讨论 王安电脑公司 第3章 职能维度的组织设计 引例 C&C杂货店公司 第1节 职能与职能设计 第2节 基于职能的纵向结构设计 第3节 基于职能的横向结构设计 案例讨论 通用汽车公司的组织结构创新 第4章 流程维度的组织设计 引例 上海柯达电子再造流程 第1节 斯密原理的再思考 第2节 基本的业务流程 第3节 业务流程再造 第4节 基于流程的组织设计 案例讨论 施乐公司流程再造 第5章 生产作业组织设计 引例 汉堡包制作的两种生产流程 第1节 作业层与管理层的关系 第2节 生产运作组织结构的基本模式 第3节 敏捷生产与大规模定制模式 案例讨论 戴尔——直销模式实现零库存目标 第6章 基于组织间关系的组织设计 引例 庞巴迪公司 第1节 组织间关系的形成 第2节 网络型组织 第3节 企业集团 案例讨论 格力“父子之争” 第7章 组织设计的权变因素 引例 古纳亚尔公司 第1节 环境和战略 第2节 技术与人员素质 第3节 规模与生命周期 案例讨论 某跨国制药公司国际业务的组织调整第 篇 组织变革与未来 第8章 组织结构的变革 引例 联合利华公司的组织结构变革 第1节 组织结构无效的症状及原因 第2节 组织诊断 第3节 组织结构变革的阻力及克服 第4节 组织结构变革的策略 案例讨论 从海尔组织变革看组织架构的选择 第9章 未来组织的设计 引例 笔记本电脑全球网络生产 第1节 知识经济时代的组织结构 第2节 信息技术对未来组织结构的影响 第3节 新型的组织结构设计形式 第4节 虚拟组织设计的特征、类型和运作 案例讨论 恒源祥“虚拟”重铸老字号参考文献

<<组织理论与设计>>

章节摘录

更为完整的组织设计工作还会包含工作分析和制度设计两步，这是人力资源管理的两大核心问题。

工作分析就是明确各部门、各岗位的工作任务、程序、任职资格和需要达到的标准，成为岗位从业人员的行为规范，其结果往往体现为岗位说明书或流程图。这一步工作是组织结构设计的细化，它使设计出来的组织结构合法化和规范化，起到巩固和稳定组织结构的作用。

组织结构的正常运行还需要有一套良好的运行制度来保证，这一步工作包括管理部门和管理人员的绩效考核制度、激励制度和培训制度等。

可以看到，组织理论与设计课程与人力资源管理和战略管理这两门课程有紧密的联系，需要结合起来进行学习。

组织结构的设计问题将是本课程关注的主要对象，本书的体系是围绕组织结构的四个子系统和两个维度展开的。

2. 组织结构的含义 石墨和金刚石都是碳原子构成的，但是二者的物理性质却截然相反，其原因在于碳原子组成的结构不同。

在人类组成的各种社会组织中，由于组织结构的不同，可能会有各种各样的表现。

组织结构（organization structure）指的是组织内的全体员工为实现一定的目标，在管理工作中进行分工协作，在职务范围、责任、权力等方面形成的体系。

组织结构是实现企业目标的一种手段，这个结构体系的主要内容包括公司治理结构、管理组织结构、生产作业组织结构和组织间关系结构四个子系统，以及职能和流程两个维度。

公司治理结构主要体现出所有者和管理者的制衡关系，包括董事会、股东会、经理班子、监事会四个组成部分。

管理组织结构是组织设计研究的核心，在一些教材中甚至是组织设计的唯一内容，主要指各部门组成的企业架构和权责关系。

生产作业组织结构是企业组织最基本和原始的内容，指的是生产作业活动中所用到的组织形式。

生产作业活动是以物质流为对象，通过人与机器的配合，将原材料的输入转换为一定产出的结果。

三种组织结构是相互依存和相互促进的关系，现代企业的变革也往往要求三种组织形式的联合变革，单一地注重某一种都很难使企业发挥最好的合成和协同效果。

组织间关系结构的焦点是组织与外部各类组织，如供应商、客户等之间的联结关系，是组织结构向组织外部延伸的产物，是组织理论关注的焦点。

组织结构的四个子系统相互影响、相互作用，是本书的主体内容。

<<组织理论与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>