

<<组织社会学>>

图书基本信息

书名：<<组织社会学>>

13位ISBN编号：9787300109992

10位ISBN编号：7300109993

出版时间：2009-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：于显洋

页数：390

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;组织社会学&gt;&gt;

## 前言

组织是开展任何工作的一种手段（或工具），能够创造并掌握先进组织的社会或个人就可能领先于他人而获得快速发展，这类组织包括经济、政府、军队以及其他各类社会组织。

历史上任何一次经济飞跃都伴随着新型经济组织的出现。

例如，工业社会是以工业组织的出现为前提的，日本在第二次世界大战后的经济奇迹也是由于日本找到了适合工业发展的经济组织，这就是大家熟知的那种按功能等级制组织起来，根据公司的经营业绩进行分红，公司人事部门权力集中，基层经理经营决策权很小，注重团队的生产方式，以大企业为核心形成分工协作之体制，等等。

但是，这种组织制度在信息化和数字化时代却没有再次带领日本创造奇迹，相反，美国能够在这个时代超越日本正是硅谷创造了有别于工业时代的信息化组织。

硅谷的组织类型以合作与竞争为前提，在宽松的制度环境下，硅谷的企业家们摒弃了传统的企业模式，力图把企业建成不存在社会差别的共同体，采用灵活的工作制等，这是推动硅谷发展奇迹的重要因素。

组织现象是社会学研究的传统领域，在发达国家，人们的职业生活越来越处于组织中或者通过组织来进行。

社会学家也一直对各类组织如军队、学校、企业和行政机构等有浓厚的兴趣，对这些组织进行着各种各样的研究。

例如默顿的科层制理论、拉扎斯菲尔德（1901 - 1976）的经验分析理论、列文的等级关系概念模型等。

此外，组织社会学的很多命题都受到了韦伯和托克维尔理论的影响。

在韦伯的科层制和世界科层化的研究进程中，研究人员一般都把组织现象作为特别的命题来分析。

尤其是最近20年来，人们逐渐开始意识到“组织”命题是社会学专业的重要研究领域，有些人甚至倾向于把它作为迄今人们认识现实社会的最有效范例。

其原因一方面是由于组织领域中取得的研究成果较易于与实践经验中的现实性做比较，另一方面这些成果有利于进一步深入了解社会学研究的中心现象之一，即在共同的、‘集体的事业中个体自由行为的整合。

1978年以来，我国在经济体制改革过程中，曾推行过股份制、现代企业制度及家族制组织形式等，这些组织类型不存在好坏优劣，只要适合特定的群体，能够促进企业发展就是有效的组织结构。

在政府组织变革过程中，无论是建设“小政府大社会”，还是实现责任政府、效能政府及服务政府的目标，都涉及政府结构设计与政府公务人员的配备，以及各级政府之间的关系，尤其是中央与地方的关系都是需要进行研究的重大组织课题。

此外，2007年中国共产党十六届七中全会上提出了经济建设、政治建设、文化建设和社会建设四位一体的理论，其中的社会建设领域里的社会组织工作为组织社会学的发展提供了新的研究领域和实践平台，例如关于社区民间组织、枢纽型组织、“两新”组织（新经济组织和新社会组织）及社会领域的党组织建设等，都为组织社会学提供了新的发展和空间。

这里值得注意和应当清楚的是，不同领域里的组织具有不同特点，实践表明，创新型组织通常最先出现于新经济领域，尤其IT行业或其他一些朝阳产业领域，之后才会逐渐扩展并应用到政府及其他公共服务领域，非政府和非营利组织也可以积极主张创新发展，但是政府组织领先创新则具有很大的危险性，因为政府组织不具有独立改变的权力和特征。

在国内，组织社会学引起学界的广泛重视还可以从每年召开的“组织社会学工作坊”研讨会得到认证。

这一活动是由著名学者周雪光倡议召开的，第一次会议于2004年在广州中山大学召开，之后分别在上海大学（2005年）、中国人民大学（2006年）、北京大学（2007年）、中山大学（2008年）和华中科技大学（2009年）召开，从历次会议来看，参与会议的年轻学者越来越多，提交论文的质量越来越高，引发的影响也越来越广泛。

在社会学研究领域，像这样以一个分支社会学命名的学术会议并不多见，尤其是还能每年持续进行下

<<组织社会学>>

去。

## <<组织社会学>>

### 内容概要

本书以社会学理论为基础，全面分析和阐述了组织结构、运转及其发展历程；通过对实际案例的解析帮助读者理解复杂组织的构成要素及其意义；并试图从方法论上建立起整体分析组织现象的视角和能力，同时能够为组织实际发展提供解决问题的方案。

本书适合作为社会学、行政学、商业及管理学本科生和研究生的教材，对各类组织领导者与管理者的实际工作也有较高的参考价值。

<<组织社会学>>

作者简介

于显洋，法学博士，中国人民大学社会学系教授，博士生导师。  
先后就读于黑龙江大学、南开大学和中国人民大学；主要兼职为中国公共关系协会理事，中国连锁经营协会特许经营委员会副主任委员、餐饮委员会委员，中国优秀特许品牌评审委员会专家委员。  
曾分别在莫斯科大学、香港中

## &lt;&lt;组织社会学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一部分 绪论	第一章 组织的概念及其运行	第一节 组织社会学的研究对象	第二节 组织的概念及其运转过程	第三节 我国社会组织研究状况	案例分析：太阳神的衰落	第二章 组织社会学的理论发展
	第一节 组织理论发展过程概述	第二节 理性系统组织理论	第三节 自然系统组织理论	第四节 开放系统组织理论	第五节 行动者系统组织理论	案例分析：组织理论学习与理解
第三章 组织分类与研究方法	第一节 一般组织的分类原则	第二节 我国社会组织的分类	第三节 组织研究的系统方法	案例分析：Advertising.com网站的成功之道	第二部分 组织系统的要素分析	第四章 组织目标
第一节 组织目标的性质	第二节 影响目标制定的因素	第三节 目标制定的方法与原则	第四节 目标评估指标	案例分析：小组协作方式	第五章 组织结构与设计	第一节 组织结构的性质
第二节 组织结构的分化与整合	第三节 组织设计的原则与理论	第四节 组织设计的基本形式	第五节 组织结构的基本特征	案例分析：中国和国际汽车公司销售机构设置对比	第六章 组织群体及相互关系	第一节 群体概述
第二节 群体结构	第三节 群体之间的关系	第四节 组织内的非正式群体	案例分析：国有企业非正式利益群体的管理	第七章 组织文化	第一节 组织文化的性质	第二节 组织文化的研究方法
第三节 组织文化的调查与实施	案例分析：百事可乐的企业文化	第三部分 组织的运转过程	第八章 组织权力与冲突	第一节 组织权力概述	第二节 权力的制约因素及影响	第三节 组织冲突的类型与原因
第四节 组织冲突的影响与解决方法	案例分析：渠道冲突——出牌先看手中牌	第九章 组织的决策过程	第一节 决策的性质	第二节 组织决策的程序	第三节 影响个人决策的因素	第四节 群体决策的特点与问题
第五节 组织决策的方法和技术	案例分析：海尔的决策模式	第十章 组织的沟通过程	第一节 组织沟通的性质与功能	第二节 组织沟通的类型	第三节 信息沟通的障碍	第四节 改善沟通的技术方法
案例分析：MSN引发的沟通障碍	第十一章 组织的领导过程	第一节 领导概述	第二节 领导学的研究重点	第三节 领导模式理论	第四节 领导工作及作用	案例分析：领导风格与企业利润
第四部分 组织系统的变迁与发展	第十二章 组织变迁	第一节 组织变迁的性质	第二节 组织变迁的过程	第三节 组织变迁的方式	第四节 组织变迁应注意的问题	案例分析：二次创业中的民营IT企业——组织战略调整与兼并整合
第十三章 组织发展	第一节 组织发展的含义和模式	第二节 科层制的发展前景	第三节 未来组织的特征	第四节 组织发展对管理者的要求	结语：未来组织模式与社会秩序	案例分析：变色龙组织研究文献与参考资料

## &lt;&lt;组织社会学&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：价值（value）：指一种价值模式，组织成员在组织内部选择行动途径的标准，如“好工人”、“好学生”。

价值有助于成员更好地扮演角色。

因此，价值是组织分析的一个重要因素。

社会规范：角色期望界定行为准则，规范界定行为、限制行为，并对行为做出要求。

组织规范要符合社会规范的要求，否则就很难与其他社会组织相整合。

文化：历史演进的、人类为了生存和生活而设计和创造的系统，包括行为模式、价值观念和传统。

文化是人生意义和价值的信息仓库，通过文化提供的价值规范，我们才能扮演社会角色。

尽管组织有严密的规则，但由于组织成员受各种文化因素的影响，也可能不遵守组织规则，而按照既定的文化模式行动。

社会行动（social action）：以他人为取向，或受他人的影响的行动。

社会行动预期到他人的反应。

韦伯（Max Weber）说，预期到他人不悦而不行动，亦是一种社会行动。

组织行动也是一种社会行动。

社会关系：互动的对等模式，此模式通常是在互动一段时间，稳定的期望出现之后形成的。

组织内的互动有多种形式，每一种互动都是按照规则进行的，它是组织效率的保障。

群体（group）：指互动而具备成员觉悟的一定数量的人。

群体的分析层次包括行为层次、感情层次、规范层次、目标层次及价值层次。

组织由许多群体构成，群体之间的关系将影响组织成员的满意感和组织效率的高低。

社会关系与组织关系：一般的社会关系都是全面的关系，具体包括：第一，认知方面可分为理性和传统取向；第二，社会成员准则方面可区分为普遍和特殊取向；第三，实质定义方面可区分为功能特殊和功能广泛性取向；第四，感情方面可区分为逃避的和亲密的关系；第五，目标取向方面有个体和集体之分；第六，社会分层方面具有分层次的和不分层次之别。

组织关系的构成基本上是单方面的关系，具体包括认知都是理性的，规则都是普遍的，情感遵守非人格化的，群体和个人都是功能专门化的。

社会系统：社会结构由基本的社会组织构成，这些组织之间相互作用和相互影响（见图1-1），对社会的稳定和发展起着重要的推动作用。

一个社会能否继续生存和发展，在很大程度上取决于作为次级制度的组织形式。

每一种组织都有自己的运行机制，彼此之间不能混淆，但可以进行相互比较（见表1-1）。

<<组织社会学>>

编辑推荐

《组织社会学(第2版)》是由中国人民大学出版社出版发行的。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>