

<<战略与变革>>

图书基本信息

书名：<<战略与变革>>

13位ISBN编号：9787300114019

10位ISBN编号：7300114016

出版时间：2009-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：席酉民，刘文瑞 主编

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略与变革>>

前言

一百年来，管理学取得了世人瞩目的地位。

在人类发展演进的道路上，那些杰出的管理学家作出了不可磨灭的贡献。

为了使读者更好地了解这一领域的丰硕成果，《管理学家》杂志历时三年，从2006年起，以“封面文章”的形式，介绍了一百余位管理学大师，全景呈现世界百年管理思想史。

本书就是这一栏目的汇编。

当初开设《管理学家》“封面文章”栏目的意图有三：第一，针对国内管理学界的薄弱环节，尤其是“知其然而不知其所以然”的学术浮躁，对管理学书籍涉及较多的著名管理学家进行正本清源的思想介绍和评价，能够使读者掌握相关理论的要点内容及其真正价值，弥补一般管理学书籍的不足。

所以，我们力求以学术性为首位追求，还原相关大师的思想深度。

第二，围绕相关人物和理论流派，由学术人手，兼及生活场景和社会环境，形或全方位探索，使读者对所介绍的人物能有一个立体性的认知。

所以，要避免单纯故事式或传记式作品的浅薄单一，将相关理论和传主的生平事迹有机融合，用讲故事的方式讲学术，做到有血有肉、内容丰满。

第三，相关文章能够使外行看得明白，内行得到启发，避免纯粹学术著作的死板和干涩，能够引起读者进一步阅读的兴趣。

<<战略与变革>>

内容概要

有一位大师的名字将永远与企业战略理论同在，他就是被誉为“战略管理鼻祖”的尹戈尔·安索夫。

作为哈佛大学最年轻的教授之一，迈克尔·波特很早就崭露头角。

用他的“竞争三部曲”占据了战略研究的高地。

曾几何时，“流程再造”犹舅一阵旋风，从美国刮到了全球，而掀起这股旋风的，就是管理咨询工作者迈克尔·哈默和詹姆斯·钱皮。

汤姆·彼得斯是管理大师中的一个异数，他几乎没有自己的理论建树，然而，凭借一本《追求卓越》却掀起了经营实践中的滚滚浪潮。

在管理大师的行列里，帕金森和彼得就像扑克牌中的Joker那样，具有与电影界的卓别林相当的地位。

<<战略与变革>>

作者简介

席西民，《管理学家》杂志主编，英同利物浦大学副校长，两交利物浦大学执行校长，西安交通大学管理学教授。

中国大陆第一位管理工程博士，1987年提出“和谐管理理论”。

刘文瑞，《管理学家》杂志学术主编，西北大学公共管理学院教授。

其学术研究横跨管理学、历史学、政治学、社会学等学科。

执行主编简介：慕云五，《管理学家》杂志执行主编。

上海交通大学中国企业发展研究院研究员。

<<战略与变革>>

书籍目录

战略管理的鼻祖：伊戈尔·安索夫
了解安索夫：获取战略管理的金钥匙
解读安索夫：走出战略管理的迷宫
安索夫战略范式的历史地位
安索夫战略在中国
竞争与战略管理的大师：迈克尔·波特
竞争的来龙去脉：波特的学术生涯
波特的“五力模型”
波特的价值链
波特的钻石模型
波特论竞争战略和战略选择
企业如何获取并保持竞争优势
紧追时代脚步的学者：波特管理思想评析
流程再造的大师：哈默和钱皮
对主流管理理论的挑战
业务流程再造的思想基础
业务流程再造的颠覆性是失败？还是超前？
流程再造的追随者
哈默和戴明的同与异
再造运动在中国
追求创新的管理魔术师：汤姆·彼得斯
“追求卓越”的辉煌历程
卓越公司的八大特质
走动式管理
“反叛王子”眼里的创新模式
彼得斯的新商业
针砭管理的智者：帕金森和彼得
脍炙人口的帕金森定律
发人深省的彼得原理
生活中的管理智慧
扑克牌中的Joker：管理中的另类思考

<<战略与变革>>

章节摘录

插图：尽管安索夫战略理论遭到各种各样的批评，但是安索夫的《公司战略》所提出的主张极受企业管理界的重视，而且经久不衰，这也是不争的事实。

曾任ICI公司董事长的哈维琼斯爵士（Sir John Harvey-Jones）曾经指出，该书内容确切、主张可行，是本能永久流传的优质企业经营宝典。

该书除了提出系统的战略管理理论外，还列出一系列方法体系（methodology）和行动清单（checklist），让人有范式和方法可以简便地把战略管理理论运用于企业的经营决策和管理之中。

其实，上述这些正是安索夫作为一位管理学研究学者、教师和咨询师所孜孜以求的理想境界——在确保战略方法科学性、系统性基础上可以有效地运用到企业战略管理的实践之中。

事实上，许多企业管理者采纳了安索夫的战略主张，用来改善企业的经营，并取得了显著的成效。

但也有不少企管人在应用战略管理时，遇到难以贯彻落实战略内容的问题。

这就是安索夫多次提到的所谓“分析导致瘫痪”（Paralysis by Analysis）的现象。

面对这种现象，安索夫在开始日寸感到十分无奈，继而感到不胜困扰，最后他下决心一定要寻求答案。他孜孜不倦地为这个问题而苦思和研究解决的方法，包括搜集有关战略实践的成功个案，对之进行深入的理论分析和应用实验。

安索夫对这一问题可以说是到了着迷、疯狂的地步，一头栽进去就是几十年。

<<战略与变革>>

媒体关注与评论

管理被人们称之为是一门综合艺术——“综合”是因为管理涉及基本原理、自我认知、智慧和领导力；“艺术”是因为管理是实践和应用。

——彼得·德鲁克管理就是把复杂的问题简单化，把混乱的事情规范化。

——杰克·韦尔奇

<<战略与变革>>

编辑推荐

《管理思想大系5:战略与变革》：《管理学家》杂志致力于管理思想的传播，搭建管理学术界和实践界的桥梁。

作为媒体主体，是思考者而不仅仅是观察者。

力求担负起正在形成中的中国管理学家群体的官方平台。

作为一本高端管理杂志，《管理学家》依托丰富的政府资源、学术资源、企业资源以及强大的研究团队和编辑团队，坚持“全球视野、中国实践”，深度挖掘并总结归纳中国的管理实践。

内容全部原创，包括：管理思想评论、公司实践、案例研究、思想史、企业史、管理智慧等栏目。

《管理学家》追寻管理学的发展脉络走向管理实践成功之路传播管理思想 领悟运用技巧82位大师的管理思想、技巧之精粹战略管理的鼻祖：伊戈尔·安索夫 竞争与战略管理的大师：迈克尔·波特流程再造的大师：哈默和钱皮 追求创新的管理魔术师：汤姆·彼得斯针砭管理的智者：帕金森和彼得

<<战略与变革>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>