

<<中国人民大学中国发展报告2008>>

图书基本信息

书名：<<中国人民大学中国发展报告2008>>

13位ISBN编号：9787300115429

10位ISBN编号：730011542X

出版时间：2009-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：袁卫，彭非 编

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

中国人民大学中国发展指数课题组在2008年底发布了《中国发展指数2008》(RCDI)报告,对2007年我国31个省级行政区的中国发展指数总指数及四个分指数(健康、教育、生活水平、社会环境)进行了测算和排序,并对过去3年(2005-2007年)各省区的变化趋势进行了研究。

在此基础上,该报告对我国省级行政区社会经济综合发展的均衡性进行了分析。

报告得出的初步结论是:我国区域发展的板块格局稳中有变,相对落后地区板块中包含的省区数目有所减少;绝大多数省区稳定持续增长,中西部地区发展开始增速;相当省区在注重经济发展的同时,已开始注重社会环境发展,大多数省区越来越重视社会经济综合发展的均衡性;某些发达省区的增速相对变缓,社会经济综合发展模式有待调整。

一、RCDI(2008)的主要结果 报告根据《中国统计年鉴(2008)》和国家统计局提供的各省级行政区2007年度的相关数据,对2007年我国各省区的RCDI总指数进行了测算和排序(具体结果见本书附表1)。

2007年31个省级行政区中,RCDI总指数排序在前25%的是北京、上海、天津、浙江、江苏、山东、辽宁和吉林,它们是我国综合发展水平比较高的地区;总指数排在后25%的省区是陕西、四川、安徽、青海、云南、甘肃、贵州和西藏,这些是我国综合发展相对比较落后的地区;其他省区分布在中间50%,其中广东、福建、内蒙古、黑龙江、山西、湖南、河北和湖北处在相对靠前的位置,位于25%~50%之间,其他的位于50%~75%之间。

这一分布反映了目前我国各地区的综合发展状况。

<<中国人民大学中国发展报告2008>>

内容概要

《中国人民大学中国发展报告2008》对中国发展指数（2008）的编制结果进行了深入的分析，揭示了我国当前区域社会经济发展水平分布及其动态变化的特征，特别对我国当前居民健康水平的特点、我国构建和谐社会过程中的民生问题、金融危机下我国的市场化问题和我国当前的舆情测量等问题进行了深入讨论。

对部分数据的使用分析和方法讨论具有前沿性。

书籍目录

发挥学科优势服务科学发展——在“中国人民大学中国发展指数（2008）”学术研讨暨发布会上的讲话落实科学发展观促进和谐发展（代前言）中国发展指数（2008）编制成果研究2009年上半年中国舆情报告——基于第三代网络搜索技术的舆情研究我国居民健康水平的特征分析——从我国三次死因回顾性调查看我国居民健康水平的变化从居民收入和消费看中国城乡发展差距民生建设：挑战与机遇中国地区能效分布函数与标杆研究贸易开放与中国的经济社会发展：基于跨国和分省数据的比较面对全球金融海啸必须坚持提升中国经济的市场度中国地区能效评估指数体系设计研究附表编后语

章节摘录

首先，处置手段薄弱的背后是一些地方党政主要领导对网络群体性事件缺乏清醒认识。过去许多基层领导干部对媒体存在“不敢说，不会说，不能说”的问题，现在互联网传播时代，除了这三大问题，还有许多领导干部对当前网络传播的规律理解程度不深，还习惯于“宣传部把关”，结果导致“小问题引发大热点”，最终损害的是党和政府的形象。部分基层党委政府目前依然认为网络群体性事件仅是百姓闲暇之余的聊天，而对其造成的心理情绪影响进而导致人心向背的政治影响缺乏正确认识。这就导致一些负面消息甚至不实消息扩散，引发网络民意沸腾时，地方党委、政府仅仅依靠公安网络警察、地方宣传部门去应对处理，孤军奋战。但上述两个部门在处置网上群体性事件时都有很大的局限。从公安网络警察看，其力量受到现行体制、技术的限制。因为网络没有属地划分，而在现实中，各地公安遵循属地管理原则，网上出现群体性事件时，往往是天南海北的网民就某一地的某件事形成聚集。如何整合本已有限的网络处置手段，使其在紧急时能够做到快速联合反应，加以有效处置，目前尚无良方。

另外，从地方宣传部门看，缺乏法律手段。目前，我国每天新增3000家网站，其中90%为体制外的商业网站。对它们传播、转载不实信息，应依法管理，而现在缺乏相应的法律法规。此外，由于外资大量进入中国互联网关键企业，一些网站的倾向明显受到外资影响。

(5) 网络舆论中两元场域分化趋势日益明显。随着网络舆情的日益成熟和发展，在涉及网络舆情热点事件的互联网舆论中，实际存在两个舆论场：一是各级党和政府通过权威发布和权威解读等方式，自上而下主动释放信息而形成的“官方网络舆论场”，报纸、电视、广播等传统媒体是信息的主要来源，网络等新媒体只是其传播载体；另一个是依靠网民自下而上的“发帖，灌水，加精，置顶”而形成的“民间网络舆论场”，“草根网民”和论坛版主是这种传播模式的主体。目前，这两个舆论场从关注内容到文章写作形式等方面都存在明显的差距。实践中，“官方网络舆论场”在涉及国家大政方针等重大题材上占据统治地位，而“民间网络舆论场”在贪污腐败、贫富差距、行业垄断、社会保障、城乡差距等民众关心的话题上，更容易被网民认可。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>