

<<网络写作实务>>

图书基本信息

书名：<<网络写作实务>>

13位ISBN编号：9787300116549

10位ISBN编号：730011654X

出版时间：2010-6

出版时间：中国人民大学

作者：马宝民 编

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络写作实务>>

内容概要

网络写作建立在传统写作内核的基础上，加上网络技术所带来的层次化、实时化、多媒体化、互动性、资源的循环利用等特点，因而显示出了新的写作样态。

本书注重的就是对这种新的写作样态的描述。

例如，层次化与即时性、风格化与自由化、多媒体化等写作形式在网络新闻、网络评论、网络广告、网络博客中的使用等问题，将作为我们研究的重点。

在本书中我们从案例入手，通过对网络新闻、网络评论、网络广告、网络博客、网络文学含义、写作特点的分析，探讨它们的写作规律和不同的写作方法。

为了让大家对网络写作中各种文体写作的基本情况有所了解，我们力图在网络中找到最新鲜的、最真实的网络写作材料。

在对其进行深入分析的基础上，得出相应的结论。

在分析的过程中，我们着眼于网络写作的特点，并试图找到它与传统写作的不同之处，在此基础上对写作方法进行分析。

在对各个不同文体进行分析的过程中，我们提供了大量的参考案例，希望能够给大家以感性的认识。

对于各类网络文体的写作方法的分析，我们力求提供给大家具体的写作方法和写作细节，而不是满足于泛泛而谈。

在每章我们都设有“个案分析”，对一些写作案例进行深入分析，既注重分析它们的优点，又指出它们的不足，让大家对网络写作的写作过程，尤其是对网络写作的实务有更深入的理解。

在课后的练习中，我们既注重了基础知识的复习和巩固，又注重写作实务的培养，让大家在动手写作的过程中消化所学的知识。

书籍目录

第一章 理解网络写作 第一节 认识网络写作 第二节 网络写作的特点及分类 第三节 网络写作的基本要求 第二章 网络新闻的写作 第一节 网络新闻的含义、特点及分类 第二节 网络新闻写作的原则与要求 第三节 网络新闻的结构及写作方法 第四节 网络新闻个案分析 第三章 网络新闻评论 第一节 网络新闻评论的概念、特点、分类、作用 第二节 网络新闻评论的产生、发展和趋势 第三节 网络新闻评论的写作方法及写作要求 第四节 网络新闻评论个案分析 第四章 网络广告的写作 第一节 网络广告的概念与特点 第二节 网络广告的发展与形式 第三节 网络广告的写作 第四节 网络广告文案个案分析 第五章 网络博客的写作 第一节 网络博客的概念、特点 第二节 网络博客的分类和作用 第三节 网络博客的产生、发展及存在的问题 第四节 网络博客的写作方法及要求 第五节 网络博客写作个案分析 第六章 网络文学的写作 第一节 网络文学的概念和特点 第二节 网络文学的分类 第三节 网络文学的产生、发展及存在的问题 第四节 网络文学的写作 第五节 网络文学个案分析 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>