

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787300119496

10位ISBN编号：7300119492

出版时间：2010-7

出版时间：中国人民大学出版社

作者：张新国 编

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《管理学》是适应当前经济体制改革和社会经济发展的迫切需要，根据成人学生的学习特点编写而成的。

书中在介绍了管理学基本概念的基础上，阐述了管理理论的演变及发展，并对战略管理、组织管理、人力资源管理、营销管理、生产运作管理、科技开发与创新管理、跨国经营管理及企业文化与制度建设进行了重点介绍。

《管理学》在编写指导思想、写作范式和内容安排方面均具有一定的创新性，既保持了管理学原有的理论体系，又吸收了管理学的最新思想和成果，从而便于学生从整体上把握管理学的相关知识。

作者简介

张新国，中南财经大学教授、博士生导师，现任中南财经大学工商管理学院院长，兼任全国中青年商业企业管理研究会副会长、中国商业高等教育学会常务理事、武汉公共关系研究会常务理事、武汉市武昌区咨询委员会委员等职。

长期从事企业管理与经营战略理论的教学与研究工作，主持和参与国家级、省部级课题10多项，在《管理世界》、《财贸经济》、《商业经济研究》等杂志上发表学术论文66篇，出版《关系营销》、《微利时代的企业经营与管理》等专著、教材、译著、工具书共20余部（其中个人专著8部）。

书籍目录

第一章管理综述第一节管理学的研究对象、内容与方法第二节管理的性质第三节管理的职能第四节管理的任务第二章管理理论的演变及发展第一节科学管理理论第二节行为科学理论第三节现代管理理论第四节管理理论的发展规律与趋势第三章战略管理第一节战略与战略管理第二节通用战略第三节新兴行业的竞争战略第四节成熟行业的竞争战略第四章组织管理第一节组织与组织理论第二节组织结构的基本模式第三节信息时代的企业组织结构变革第四节未来企业组织发展的主要模式第五章人力资源管理第一节人力资源概述与引进第二节人力资源培养第三节人力资源使用第四节人力资源考核第五节薪酬管理第六章营销管理第一节市场营销理论的发展第二节市场营销战略第三节市场营销策略第四节营销控制第七章生产运作管理第一节生产运作管理概述第二节生产运作系统的设计第三节生产运作系统的运行第四节生产运作系统的改进第八章科技开发与创新管理第一节技术创新方向选择第二节技术生成方式选择第三节技术资金筹措第四节技术开发力量组合第九章跨国经营管理第一节跨国经营概述第二节跨国公司的经营管理第三节跨国经营方式的选择第四节跨国经营风险管理的第十章文化与制度建设第一节文化与制度建设的必要性第二节文化建设策略第三节制度建设策略第四节文化变革与制度创新参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>