

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787300120232

10位ISBN编号：7300120237

出版时间：2010-7

出版时间：中国人民大学出版社

作者：张润彤 等编著

页数：387

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

伴随着互联网和信息技术的飞速发展，电子商务应运而生并在世界范围内得到了广泛的发展和应

用。电子商务是具有商业活动能力和需求的实体为了跨越时空限制，提高商务活动效率，采用电子方式实现商品交易和服务交易的一种贸易形式。

电子商务是一门新兴的学科，是多重学科相融合的产物，是技术和管理相结合的结果；是一种完全崭新的商务手段，自一出现就给人们带来了巨大的效益，从根本上改变了人们传统经济活动中的交易方式和流通技术，同时改变了人们传统的生活方式和思想观念。

它是世界经济新的增长点，代表21世纪经济的发展方向，因而对未来的社会经济发展和商务活动具有特别重要的意义。

电子商务和网络经济的迅猛发展得益于全球经济一体化的迅速发展，得益于信息处理技术和通信技术的快速发展和成熟，更源于其自身适应知识经济时代商务模式的内在特点。

商业企业管理信息系统及金融业自动服务系统的形成和不断完善也为电子商务的形成奠定了基础，并为其进一步发展创造了更加有利的条件。

电子商务已成为21世纪人们的主要商务模式以及用来推动社会、经济、生活和文化进步的重要动力和工具。

电子商务无论给国家、企业还是给个人，都带来了新的机会。

它为每个社会实体提供了虚拟的全球性贸易环境，促使了商务经营向异地化和多元化发展。

新型的商务渠道将重新定位每一个实体，新的生存规则将开始制定。

因此，正视个人、企业和政府在电子商务时代的位置，抓住电子商务这一契机，促进经济的腾飞和社会的发展，应该是每个政府工作者和企业经营者不可避免的现实。

基于这种对电子商务重要性的理解，许多国家与国际组织根据自身的特点制定了电子商务发展战略和对策。

如何开发电子商务技术和应用，探讨政府、企业、公众在电子商务发展过程各阶段的作用，分析电子商务对社会、经济、法律的影响，总结其发展的规律和得失，研究电子商务对企业的潜在冲击，制定各发展阶段的不同对策等，都是非常重要的研究课题。

<<电子商务概论>>

内容概要

本书全面介绍了电子商务的基本内容，以帮助读者对电子商务的最新理论、技术与应用有一个清晰完整的了解。

其主要特点包括：内容体系科学合理、严密完整、层次性较强，符合科学的思维逻辑、循序渐进的认知规律。

把握学科发展前沿，充分反映本学科国内外的最新研究和教学成果及其最新进展，具有前瞻性。

注重理论联系实际，介绍了电子商务方面的许多典型案例。

以诠释电子商务理论与方法的现实应用，有利于培养和发展学生的实践探索、研究和创新能力。

本书为国家级精品课程的指定教材，既可作为各高等学校相关专业高年级本科生和研究生的学习用书，也可作为相关领域高级管理人员的参考或培训用书。

<<电子商务概论>>

作者简介

张润彤 北京交通大学经济管理学院信息管理系主任，教授、博士生导师，北京交通大学重点攻关岗位首批一级特聘教授。
曾任瑞典国家计算机科学研究院计算机与互联网架构实验室终身高级研究员、诺基亚(中国)研究中心资深研究顾问。

曾到美国、日本、英国、澳大利亚等国十余

<<电子商务概论>>

书籍目录

第1章 电子商务概述 第1节 电子商务的诞生环境 第2节 电子商务的定义与概念模型 第3节 电子商务基本内容 第4节 电子商务的分类 第5节 电子商务运作模型与交易费用 第6节 电子商务系统的基本结构与组成 第7节 电子商务系统的网络结构与业务环境第2章 电子商务带来的变革及其未来发展 第1节 世界各国电子商务发展现状 第2节 电子商务对思维方式的变革 第3节 电子商务对人类活动的变革和影响 第4节 电子商务的优势及其在企业中的作用 第5节 制约电子商务继续发展的深层次原因 第6节 电子商务未来发展趋势第3章 计算机网络、通信及相关技术 第1节 互联网技术及应用 第2节 计算机网络技术 第3节 电子商务网站建设相关技术 第4节 移动通信与无线通信技术 第5节 EDI技术 第6节 电子商务物流信息技术 第7节其他相关技术第4章 金融电子化与网络支付体系 第1节 电子货币 第2节 网络支付 第3节 支付宝等第三方网络支付 第4节 电子资金转账 第5节 国际金融服务组织 第6节 中国金融电子化的发展第5章 电子商务安全技术 第1节 电子商务安全概述 第2节 电子商务网络安全保障技术 第3节 电子商务数据传输安全保障技术 第4节 电子商务交易用户身份识别 第5节 电子商务支付安全技术 第6节 电子商务安全评估与安全策略第6章 电子商务环境下的物流与供应链管理 第1节 物流与物流管理 第2节 电子商务与物流 第3节 电子商务中的物流模式 第4节 电子商务的物流服务内容 第5节 供应链管理概述 第6节 供应链管理模式 第7节 电子商务与供应链管理第7章 企业电子商务的创建与管理 第1节 明确创建企业电子商务的目的 第2节 电子商务效益分析与评估 第3节 创建电子商务的准备 第4节 创建企业电子商务 第5节 电子商务环境下的企业网络营销 第6节 企业电子商务的管理第8章 电子商务发展策略与现代企业管理 第1节 国外电子商务发展策略 第2节 中国电子商务发展策略 第3节 电子服务 第4节 知识管理与电子商务 第5节 实施以新管理思想为指导的企业电子商务 第6节 积极、稳妥地推进中国电子商务第9章 电子商务的法律保障 第1节 电子商务呼唤新法律 第2节 国际组织和各国政府加强电子商务的法律建设 第3节 电子商务中的法律问题 第4节 电子商务中的知识产权保护问题 第5节 电子商务交易安全的法律保护 第6节 构筑具有中国特色的电子商务法律体系第10章 移动电子商务及其应用 第1节 移动电子商务 第2节 移动电子商务的现状与发展 第3节 构建成功的移动电子商务 第4节 移动电子支付和移动银行 第5节 Mobile e-Pay移动电子商务解决方案 第6节 移动娱乐与移动学习第11章 电子商务典型应用 第1节 网上商店 第2节 网络银行 第3节 旅游电子商务 第4节 网上证券交易 第5节 网上保险 第6节 电子政务第12章 电子商务应用案例 第1节 海尔电子商务平台 第2节 国美网上商城 第3节 中国石化物资采购电子商务网 第4节 中国蔬菜市场网——蔬菜网络贸易新天地 第5节 美国OraCle电子商务 第6节 世界化工交易中心电子商务参考文献

章节摘录

例如，巫医通过施巫术或求神保佑来换取食品和工具。后来，充当一般等价物的货币的出现使得直接的易货交易成为历史，交易活动也变得更加顺畅、容易。然而，交易的基本原理并没有变化：社会的某一成员创造有价值的物品，这种物品是其他成员所需要的。

到了近代，商务活动逐渐形成包含市场分析预测、原材料订单采购、商品生产、商品运输仓储、广告促销、资金转账等环节在内的一整套业务流程，社会的商务经济体系也日趋完整。

然而，历经上千年的传统商务活动始终无法改变的是，需要在现实的市场环境中采取面对面直接交易或纸面交易的实物接触方式。

传统的商务运作方式，无论是柜台售货、开架自选还是订货会、洽谈会等，或是在保险、金融、海关、财政和税收等服务业、行政管理中，都必须在特定的市场或者商场商店以及公司营业厅和政府办公大厅里以直接或间接的实物交换与物理接触来完成业务交易。

更具体地说，比如人们需要亲自到商场里选择一件商品，试穿一件衣服，试坐一把按摩椅，然后付现金购买；销售商按照眼前的样品订购货物，签订纸面合同，按合同规定交货、付款结算；个人需要到金融公司营业厅或政府办公大厅填写一张保险单、购买国库券、上报财务报表等。

传统商务活动依靠面对面进行交易以及通过书面文档传递记录交易信息的特点使其具有极大的时空局限性。

例如对于一家综合大型商场而言，传统商务每天需要处理大量的纸面单证票据，这不仅容易在人工处理过程中出现数据统计记录的错误，更是一项枯燥烦琐且耗费时间的工作。

又如消费者有时为了购买一件商品，不得不跑遍各大商场，而当好不容易才找到这件商品时却又发现价格不但大大超过他的可接受范围，也没有任何折扣，最终费时费力、两手空空、铩羽而归。

可以说，传统商务具有交易信息处理效率低、数据记录错误率高、交易成本高昂、贸易范围小的局限性，并进一步造成商品生产周期长、库存积压严重、客户服务水平低下等一系列问题。

（二）现代商务及其特点 历史在不断前行的过程中也引领各种事物朝新的方向演进。人类社会经济的快速持续发展、企业的逐步成长壮大、人们的需求差异化扩大、市场竞争的日益激烈以及各项具有革命性技术的出现，共同推动传统商务步入现代商务阶段。

现代商务的主要特点体现在以下几个方面。

1. 商业形式多样化 商业形式多样化是指企业适应市场快速多变的要求，有针对性地采用多种多样的商业经营方式。

商业形式随着社会化大生产和市场而不断变化，一方面，原有的形式逐步走向成熟并进一步发展；另一方面，新的形式又不断涌现，并呈现出旺盛的生命力。

像如今的百货公司、超级市场、连锁商店、专业商店等都是商业形式多样化的体现。

.....

<<电子商务概论>>

编辑推荐

《电子商务概论》是国家级精品课程教材,教育部经济管理类主干课程教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>