

<<城市文化经济学>>

图书基本信息

书名：<<城市文化经济学>>

13位ISBN编号：9787300121109

10位ISBN编号：7300121101

出版时间：2010-5

出版时间：中国人民大学出版社

作者：艾伦·J·斯科特

页数：314

译者：董树宝,张宁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市文化经济学>>

前言

当今世界，文化与经济、政治之间相互交融，文化与科技的结合日益紧密，文化已经形成为一个产业，而且正在发展成为一个重要的产业群。

文化产业逐步成为经济活动的核心，从而也越来越受到各国政府的高度重视。

包括新闻、出版、广播、电影电视、艺术欣赏、广告、动漫、娱乐等在内的文化产业，在为国民获取信息、学习知识，享受审美、娱乐的同时，创造出了巨大的社会财富，在国民生产总值中所占的比重越来越大，成为国民经济的一个重要组成部分。

党的十六大把发展文化事业和文化产业提高到增强我国综合国力的高度来认识，我国政府在“十一五”规划纲要中提出要积极发展文化事业和文化产业，创造更多更好适应人民群众需求的优秀文化产品

。这是一项具有战略意义的重要举措。

与传统的一般物质产品的生产方式相比，文化产品作为精神产品，它在生产、流通、分配和消费等方面都有着自己独特的发展轨迹和运行规律。

近年来我国文化事业和文化产业获得了快速健康的发展，但是由于我国的文化产业发展刚刚起步，无论是对文化产业运行规律的认识还是对文化产品经营所积累的经验都还远远不够。

而西方国家在文化产业理念、经营管理以及实际运作等方面都进行了较长一段时间的探讨，积累了一些成功的经验，把这些成果介绍到国内，对我国文化产业的发展必定有很强的借鉴意义，也可使我们知己知彼，提高我国文化产业运作的管理水平和整体竞争力。

<<城市文化经济学>>

内容概要

本书主要从文化、经济与技术相互融合的角度探讨了文化生产与城市产业集聚之间的密切关系，阐释了现代文化产业的经济逻辑和经济结构，并说明了世界性城市成为现代文化产业发祥地的根本原因。

<<城市文化经济学>>

书籍目录

第一部分 基本原理 第1章 城市文化经济导论 第2章 城市经济运行的主要原因 第3章 创意领域与图像生产综合体的创新逻辑第二部分 两种手工业：集聚秩序与区域命运 第4章 洛杉矶和曼谷的珠宝产业 第5章 洛杉矶家用家具产业：衰落与复苏第三部分 电影、音乐和多媒体 第6章 法国电影：结构、经济运行及社会调整 第7章 法国电影：地点、文化地理和竞争优势 第8章 美国音乐唱片产业 第9章 多媒体产业——从硅谷到好莱坞 第10章 南加州地区的多媒体和数字视觉效果从业者第四部分 洛杉矶和巴黎 第11章 洛杉矶——作为商品的图像 第12章 巴黎：传统与变革第五部分 结论 第13章 面向文化商品的政治经济学参考文献索引

<<城市文化经济学>>

章节摘录

插图：在这两个地方，一段时期之后，一个顾客有可能会被评为具优先权的顾客，这时，即使是大宗的货物交易也易于通过尽可能少的正规手续转手（参见Coleman，1988）。

在任何既定的珠宝区内，生产者彼此之间的空间邻近更有助于促进他们的私人交往关系，并以此增进彼此的信任，它还使与个人名誉有关的各种消息传播得更深更远。

各种贸易协会也通过发布诚信标准和规范商业惯例来增强成员互相信任的程度。

这些不同的信任创造机制似乎在洛杉矶的产业中起到的作用一般，在这里49.1%的受访者表示他们相信大多数的当地同事是值得信任的；在曼谷的珠宝产业中（它有更强的社会凝聚力），这一点显然要更加有效，这一比例是58.3%。

显然，洛杉矶和曼谷的珠宝区在安全和信任机制方面有许多共同点，只存在着诸多细微差异。

但是它们在政治表达和产业组织方面的情况却恰恰相反。

在这些方面，洛杉矶（实际上是整个美国）珠宝产业的努力仍然不够。

与之形成对照的是，从20世纪70年代开始，泰国这个产业和它的代表就显示出了鲜明的政治激进主义精神。

首先，它们在珠宝贸易自由化、税收优惠、产业支持计划等方面努力游说政府，并获得了很大的成功。

其次，它们动用大量资源创造了一个支撑性服务的基础结构，从培训和教育项目到国际营销和信息中介。

可能其中最重要的是，泰国珠宝贸易商协会现在已经公开承认泰国在廉价劳动力上的竞争优势只能让它暂时在国际市场上占据优势，那些劳动力更加便宜的国家（比如柬埔寨、中国、印度、斯里兰卡、越南）将来很可能会决然地转移到国际珠宝市场。

所以协会和一些政府机构如今正在进行许多思考和努力为泰国珠宝产业的改革制定策略，以使它能提升技术含量和提高产品质量曲线，使之不是与世界上最廉价而是与最有声望的生产商进行竞争。

<<城市文化经济学>>

编辑推荐

《城市文化经济学》的论述涵盖了文化经济的诸多部门，从服装和家具之类的手工业到电影和唱片等现代媒体产业。

这些产业部门生产的商品蕴藏着丰富的审美内容和符号内容。

斯科特指出了这些意义符码如何与经济规则相关联以及它们如何呈现出独特的象征形式。

《城市文化经济学》还充分阐释了世界性城市作为创造和创新力量之源的作用，并特别关注了两个世界性城市——巴黎和洛杉矶。

难能可贵的是，这本著作论述了文化商品的政治经济学以及日益增强的文化商业化和文化全球化趋势所带来的重重困境。

这本著作将成为文化研究、文化创意产业、社会学和地理学等学科研究者进行深入研究的必备读物。

<<城市文化经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>