

<<2009年中国房地产市场运行监测>>

图书基本信息

书名：<<2009年中国房地产市场运行监测报告>>

13位ISBN编号：9787300121383

10位ISBN编号：7300121381

出版时间：2010-5

出版时间：中国人民大学出版社

作者：马建堂 编

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2009年中国房地产市场运行监测>>

前言

2009年是新世纪以来我国经济发展最为困难的一年。国际金融危机的扩散蔓延，使我国经济受到严重冲击。在异常困难的情况下，党中央、国务院统揽全局、科学决策，全国上下坚定信心，迎难而上，从容应对国际金融危机冲击，各项措施逐步发挥效应，我国经济率先实现回升向好。

受金融危机和房地产自身发展周期影响，2009年初我国房地产市场处在低点。随着《国务院办公厅关于促进房地产市场健康发展的若干意见》（国办发[2008]131号）及各地各部门调控政策的出台，市场信心不断增强，房地产开发投资和销售稳步快速回升。2009年，全国房地产开发完成投资36232亿元，同比增长16.1%；商品房销售面积9.4亿平方米，增长42.1%；商品房销售额4.4万亿元，增长75.5%。2009年房地产销售面积和销售额不仅超过2008年的水平，也超过了2007年，达到历史最高点。

<<2009年中国房地产市场运行监测>>

内容概要

本书全面回顾了2009年我国房地产市场运行情况、宏观调控政策对房地产市场的影响，并提供了国内重点城市房地产市场运行报告，同时介绍了全球其他相关国家和地区房地产市场状况。本书还结合相关政策和资料分析了2010年我国房地产市场趋势。

<<2009年中国房地产市场运行监测>>

书籍目录

第1章 宏观经济和房地产市场影响分析 1.1 2009年国民经济运行情况及2010年前景展望 1.1.1 2009年国民经济发展基本情况 1.1.2 应对国际金融危机的一揽子计划取得明显成效 1.1.3 2010年国民经济发展展望 1.2 2009年房地产业对宏观经济的影响分析 1.2.1 房地产业发展概貌 1.2.2 房地产业在国民经济中的地位 1.2.3 房地产业发展对税收的影响 1.2.4 房地产业对改善人民生活的作用 1.2.5 房地产业对相关产业的影响分析第2章 2009 年全国房地产市场运行情况 2.1 2009年房地产市场开发情况分析 2.1.1 商品房开发情况分析 2.1.2 房地产市场土地供应、购置及开发情况分析 2.2 2009年商品房市场销售情况分析 2.2.1 新建商品房屋销售高速增长 2.2.2 二手房成交呈爆发性增长 2.3 2009年全国商品房空置情况分析 2.3.1 商品房空置面积低速增长 2.3.2 中部地区商品房空置面积增加最多 2.4 2009年房地产信贷与开发资金来源情况分析 2.4.1 2009年房地产信贷运行与风险分析 2.4.2 2009年房地产开发企业资金来源情况分析 2.5 2009年房地产价格运行情况分析 2.5.1 2009年房地产价格运行特点 2.5.2 房屋销售价格上涨的原因分析 2.6 2009年全国房地产开发景气状况分析 2.6.1 全国房地产开发景气实现V形反转 2.6.2 全国房地产开发景气状况进入绿灯区第3章 2009年房地产市场政策回顾和2010年展望 3.1 2009年房地产市场调控政策回顾 3.1.1 货币政策 3.1.2 财政政策 3.1.3 土地政策 3.1.4 其他政策第4章 节界主要经济体房市冷热下均, 形势不容乐观第5章 部分重点城市2009年房地产市场运行报告第6章 附录

章节摘录

2.不利因素 在看到有利方面的同时,我们也要清醒地认识到,当前我国经济回升的基础还不牢固,积极变化和不利影响同时显现,短期问题和长期问题相互交织,国内因素和国际因素相互影响,保持经济平稳较快发展、推动经济发展方式转变和经济结构调整难度增大。

从外部环境看,虽然世界经济步入了复苏进程,但世界经济复苏基础并不稳固,国际金融危机影响仍然存在,主要发达经济体失业率居高不下,保护主义持续升温,国际大宗商品价格和主要货币汇率可能加剧波动,世界经济发展中的不稳定、不确定因素依然很多,世界经济完全走出低谷可能需要比较长的时间。

从国内环境看,经济回升内在动力仍然不足,结构性矛盾仍很突出,农业基础仍不稳固,就业形势依然严峻。

(1) 经济增长的内生动力仍然不足。

尽管城镇固定资产投资增速较高,但民间投资还需要进一步提高。

2009年消费保持较快增长很大程度上是政策带动的,但目前看来消费的这种快速增长有减弱的趋势。

9-12月,农村地区社会消费品零售额增速连续4个月低于城市水平,差距有扩大之势。

居民消费难有较大幅度增长,民间投资的潜力尚未充分发挥,刺激消费和投资的政策效应有可能减弱,进一步扩大国内需求存在较大制约。

受国际市场需求依然疲软,贸易摩擦增多等影响,外需短期内很难恢复到危机前的水平。

(2) 发展方式转变和结构调整压力进一步加大。

企业自主创新能力不强,经济增长在很大程度上还是依赖物质资源的大量投入,土地和资源环境约束矛盾加剧,煤电油气运等运行条件偏紧,部分行业产能过剩和盲目重复建设问题突出。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>