



## &lt;&lt;领导智慧&gt;&gt;

## 前言

我最近写的两本书以一种我从未预料的方式引导我去透视有效的领导能力。

在《创造力7次方：通过弗洛伊德、爱因斯坦、毕加索、斯特拉文斯基、艾略特、林肯和甘地的生活剖析创造力》（Creating Minds）一书中我研究了7位有创造力的典范人物，他们每一位都在1900年的阴影中实现了最惊人的突破。

在他们之间，除了一些惊人的区别之外，也有许多惊人的相似之处，但是很早的时候我就写明了：圣雄甘地与其他6位人物有着许多基本的区别，后者在确定的成就范围之内为王者，如在物理学上、绘画上，或者诗歌创作上。

相比之下，甘地试图领导的是一个民族，更确切地说，亦如后来所印证的，是整个人类。

《领导智慧》一书努力想越过上述6位创造者去理解那些敢于跨领域去领导的人具有何种特殊的才能

。在《未受教育的心理：儿童的思维和学校的教育方式》（The unschooled Mind）一书中，我探究儿童为何在学龄前如此轻易吸收经验、获取广泛的知识，而又如此难以掌握学校传授的纪律和技能。

我的研究使我相信：人类在大约5岁时已具有一个成熟的“未受教育的心理”，包括心理和事务的简单理论。

这些理论也许很诱人，但常常会引向歧途或是纯粹的假理论。

在学校的正式教育努力把5岁儿童的心理转变成更老练的思想时，许多学校都完成不了这一目标。

实际上，除了那些后来能成为某些领域的专家并真正地以异于常人的眼光看世界的人以外，大多数成年人继续似年少时一样慢慢地形成理论。

这个结论的含义从科学观点来看是惊人的；从社会学角度来看又是令人担忧的。

如果一个领袖准备对国民或外来移民讲授什么，那么他实际上必须从我所说的“五龄童听众”开始。

## <<领导智慧>>

### 内容概要

关于领导的作品多如过江之鲫，但多数的作品忽略了领导中最关键的一个成分，亦即领导人与被领导人的心灵状态。

本书作者加德纳认为，领导的关键之钥在于创造并且具体体现一个有效的故事。

领导人领导的对象如果不是专家，他就得处理被领导人未启蒙前的心灵。

领导人必须把被领导者在小时候所学得的世界观及听到的故事纳入考虑。

加德纳的研究对象囊括了性质别样的各领域领导人，从物理学家奥本海默、通用汽车总裁斯隆到圣雄甘地。

加德纳重现这些领导人所叙说的故事，并描绘这些故事与其敌对故事之间的冲突。

阅读本书能让读者更加了解各组织及国家领导人所采取的领导方式，从而选择出最适合的领导人；也让有志于成为领导人的人得以洞悉领导的诀窍，成为一个有效的领导人。

## 作者简介

(美)加德纳, 当今最有影响力的发展心理学家和教育学家, 多元智能理论创始人, 被誉为“推动美国教育改革的首席科学家”。

1971年获博士学位后曾任哈佛大学“零点项目”负责人28年。

现任哈佛大学教育研究生院心理学教授和教育学教授, 长期从事智能理论、创造能力、领导能力、艺术教育等研究, 曾获世界各国二十多所大学的心理学、教育学等荣誉博士学位。

出版的二十多部专著, 被翻译成二十多种文字。

本书是加德纳最重要的著作之一, 它标志着多元智能理论的诞生, 奠定了其心理学大师的学术地位, 他因这本书而被誉为“多元智能理论之父”。

## &lt;&lt;领导智慧&gt;&gt;

## 书籍目录

前言	第一部分 领导能力的框架	第1章 对领导能力的认知	直接领袖与间接领袖
寻找9位人物的相关点	叙述故事和体验故事	领导一个领域和领导一个社会	以故事为核心
对领导能力的认知	本书的结构	本书的研究方法	第2章 人类的发展和领导能力
人类的灵长类地位	早期社会化：自我定义和群体认同	岁儿童的心理	领域内的技能所得
人际领域中的专门技能	成为领袖的先决条件	作为追随者的先决条件	发展成熟的领袖
符号和交流的重要性	第3章 故事的领导力	贯穿一生	相互碰撞的故事
故事的主题和内容	关于自我	关于团体	意义
其他话题和其他故事	文化故事	传播故事的工具——媒体	综合的多样性
故事涉及的问题	第二部分 领导能力的个案研究	第4章 玛格丽特·米德	多元文化的观察者
自我文化的教育者	第5章 罗伯特·奥本海默	物理的教导和政治的教诲	第6章 罗伯特·梅纳德·哈钦斯
将高等教育带到美国	第7章 小阿尔弗雷德·斯隆	创造美国的商业	第8章 乔治·卡特利特·马歇尔
优秀军人的化身	第9章 埃莉诺·罗斯福	平凡与卓越的完美统一	第10章 马丁·路德·金
瞬息万变中的领袖	第三部分 展望未来的领导能力	第11章 超越民族界限的领导能力	用统一推动伟大的历史进程
用博爱改变世界	第12章 过去的教训与未来的启示	做模范领袖	领导能力的6大恒定因素
“领导智慧”所提出的问题	影响20世纪领导能力的6个趋势	有效领导的准则	

## &lt;&lt;领导智慧&gt;&gt;

## 章节摘录

我有意使用“故事”和“叙事”这两个词，而不是另外两个词：“讯息”和“主题”。

我想使读者注意的是：领袖们给追随者呈现的是动态的观念。

不仅是一个标题或是一张快照，而是一部情节逐渐展开的剧目；领袖和追随者是剧中的主角和重要人物。

他们一同踏上征程，去追寻某个目标。

通向未来的路途中他们会遭遇障碍或抵抗，但必须一一战胜。

无论领袖或听众都有属于自己的独特经历，但各人对经历的领悟还是因人而异的。

因此，成功地翻新某一群体的故事并将新故事传达出去的领袖才可能取得成效。

这里所说的成功指的是适宜性：故事需要在特定的历史时刻对听众有意义：告诉他们来自何处，要去往哪里。

试看埃莉诺的故事简介：一位相貌平平但背景和财富均超人一等的女性能够改善众多处于劣势地位的人。

这样的故事只适于20世纪中期；早50年或晚50年都不合适宜。

在密切关注关于领导能力的个体范例时，无论是传统观念还是现代视角，直接的还是间接的，包容的还是排外的，成功的还是无效的，必需要考虑的不仅是已存在的特定故事，还有传达领袖故事时所面临的机遇。

同样，领袖在生活中的亲身体验可以和先前就已经充斥听众意识的老形象和陈规相抗衡。

埃莉诺通过日常的生存方式反对一系列的旧有观念：只有男人才能做领袖；有特权的人都有嫌疑；只有容貌、才智过人才能激励一场革命。

故事如欲普及，需要足够的背景、细节和结构，听众才能舒适地游弋其中；只有当这些辅助因素广为人知时领袖才能依赖听众去“填充（故事的）框架”。

在第3章，我将对领袖们叙述的故事的本质和他们实践与体验的各种活动进行更详细的考察。

编辑推荐

《典藏大师加德纳作品:领导智慧》：颠覆传统观念，剖析领导认知心理，打造有效领导的永恒智慧准则。

推动美国教育改革的首席科学家、哈佛大学教育学家、心理学大师加德纳全新力作！  
领导力的6大恒定因素，有效领导的3大准则，未来领导力的6大趋势。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>