

<<快成长>>

图书基本信息

<<快成长>>

内容概要

每到年度预测，“定数”就会出现：去年的营业收入加上公司向华尔街保证的增长比率，而老板交给你的任务就是达成这个目标。

虽然已经做好了一切准备工作，你还是觉得有些不知所措。

对于如何达成目标你可能有自我感觉很好的想法，但你没有数据证明这一点。

而公司却坚持要在看到数据形式的证据之后，才支持你的行动。

于是在做好常规工作的同时，你花了大量时间来介绍你的想法，然而机会却随着时间的流逝而失掉了。

你陷入了“增长困局”之中。

“定数”和“增长困局”是所有管理者都免不了要遭遇的。

在对世界知名企业的管理者进行广泛而深入的研究之后，珍妮·利特卡同罗伯特·罗森和罗伯特·维尔特班克一起，发现了很多打破“定数”和“增长困局”，成功引领企业增长的无名英雄。

依据他们的成功之道，三位作者提出了新的见解，为管理者指明了引领企业增长的成功之道。

作者简介

珍妮·利特卡，美国弗吉尼亚大学达顿商学院教授，曾任达顿商学院巴腾研究所执行总监、曾任美国联合技术公司首席学习官及达顿MBA项目副主任。其职业生涯始于波士顿咨询集团的策略顾问。

<<快成长>>

书籍目录

第1章 如何破解企业增长密码第2章 企业增长始于你第3章 别让猴子在你的背上第4章 通过重构来找到增长第5章 相信小即是美第6章 做务实的理想主义者第7章 让你的增长“快成长”第8章 释放你永久的内在增长力 附录 给组织高管层的建议

章节摘录

插图：第1章 如何破解企业增长密码“催化剂”名字的由来我们精心选择了“催化剂”这个词来形容领导者，因为催化剂能促进反应的发生。

在科学上，催化剂这个词是指一种用来激活特定化学反应的特别物质。

换言之，化学中的催化剂不仅是让反应发生，而且是让在其他情况下不会发生的反应发生。

它们通过减少在通常情况下会遇到的、阻止反应发生的障碍，来达成这一效果。

这就类似于公司中的催化剂——成功的增长型领导者，在公司里克服“增长困局”和“停滞”的情形。

试试在桌子上放一堆白糖，然后在糖堆中放一根点燃的火柴，什么也不会发生。

因为要点燃白糖，一根火柴（甚至是一支打火机）还远远不够，所以白糖还是白糖，不管你用多少根火柴。

但是如果你放一些灰烬在糖堆上面，再点上火柴试试，（千万别在家里做这个实验！）就会看到桌子上燃烧得像火海一样只需用一点点灰烬作为催化剂，就会产生这样的效果。

在你的组织里，桌子上已经有堆糖了，旁边可能还有一大堆用过的火柴。

你的领导力可以催化这个反应，而且除了你以外，其他方面不需要有任何变化，反应就可能发生。

你可以在顾客需求、竞争者行动以及其他外部条件都不变的情况下实现增长。

采用本书介绍的方法，你就能从内部催化增长：综合利用现成的资源，比如现有的顾客和能力，获得重大的新成果。

这看起来像是魔法，但其实不是。

<<快成长>>

媒体关注与评论

关于如何实现和维持有机增长，这本书原创性的观点，是所有经理人的必读书。

——管理大师 沃伦·本尼斯引领增长是自我的选择，并不依赖于公司高层的恩准；即便遭受组织官僚的阻碍，仍然有很多无名英雄创造了出类拔萃的增长业绩。

利特卡对这些组织内部的企业家进行了研究，依据他们的成功之道提出了新的见解，她为管理界做出了卓越的贡献。

——管理专家 吉姆·柯林斯

<<快成长>>

编辑推荐

《快成长:世界500强企业增长的催化剂》：管理大师沃伦·本尼斯力荐。
在最严峻的市场，挖掘成长生机，破解增长困局，让你的企业成为最强健的竞争物种。
来自微软、通用电气、IBM、惠普、宝洁、飞利浦等世界500强企业的真实案例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>