

<<商务统计学>>

图书基本信息

书名：<<商务统计学>>

13位ISBN编号：9787300124926

10位ISBN编号：7300124925

出版时间：2010-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：（美）莱文，（美）克雷比尔，（美）贝伦森 著，黄耀锋 等译

页数：536

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;商务统计学&gt;&gt;

## 前言

商务统计学可以定义为在准确调查研究基础上，对可靠数据进行分析与概括，整理出一套有助于经营管理者在不确定条件下作出正确决策的原理和方法。

这一定义的关键在于准确的观察、科学的分析和正确的决策。

多年前，我曾同一群来访的美国商学院的MBA学生座谈，当问到哪门课他们最不愿意学时，回答正是商务统计。

前不久，听美国商学院的一位教授讲，商务统计已被美国最有影响力的商学院资质认定机构AACSB定为MBA学生的必修课程，由此可见商务统计课有两个特点：一是抽象难懂；二是在经营管理决策过程中必不可少。

商务统计之所以被许多MBA学生认为抽象难懂，不外乎下列两个原因。

首先，MBA是一个实战性很强的专业学位，在MBA的主要课程中，涉及数量分析方法的课程并不多，除了运营管理中有时会讲些运筹学的基本方法以外，商务统计恐怕是唯一大量涉及数学知识的课程。更何况近十年来以优化数学方法为主要内容的运筹学在美国商学院有越讲越少的趋势，商务统计对于数学基础较为薄弱的那部分MBA学生而言，就越发“令人讨厌”。

如果说第一个原因主要是由于部分学生的教育背景薄弱造成的，那么第二个原因则主要在于教师。

对于一个善于总结经验的教师来说，为MBA学生讲授商务统计课程或许会成为一件趣事。

2001年《青年文摘》上曾经刊载了一篇杰温。

汤姆的文章（题为“第二种思维方式”），讲的是一位数学天分不足的学生在善于揣摩学生心理的教授的帮助下，如何学好统计学的故事。

尽管这篇短文的情节有些夸张，结果颇具戏剧性，但是细细品味之下，也不无道理。

统计学的数学基础主要是概率论，而概率论是研究不确定性的学问，与传统的数学学科，如代数、几何、微积分等，就其基本思路而言并不相同。

只要学习方法得当，加之多花上些工夫，数学基础薄弱的学生仍有很大的可能取得好成绩。

## <<商务统计学>>

### 内容概要

本书由三位美国统计学教育名家联袂编写，旨在满足经济管理类专业学生及其他非统计学专业读者的需要。

其主要特色表现在：

- 内容简明，篇幅适中，适合国内教学的实际需要。

- 数学推导很少，结合各种常用的计算机统计软件讲解，对学生的数学要求不高，特别适合非统计学专业的读者学习。

- 精心编写了大量的习题和案例，这些习题和案例大多来自现实的商务生活，读者一旦仔细琢磨了这些案例，就会惊讶地发现，统计学对指导商务决策具有十分重要的作用。

- 人性化的体例风格。

全书的习题编排循序渐进且前后呼应。

同时，读者还可以上网做案例。

<<商务统计学>>

作者简介

作者：（美国）戴维·M·莱文（David M.Levine）（美国）蒂莫西·C·克雷比尔（Timothy C.Krehbiel）（美国）马克·L·贝伦森（Mark L.Berenson）译者：黄耀锋 王小勇 等 合著者：胡大源

## &lt;&lt;商务统计学&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 概述与数据收集 1.1 为什么学习统计学 1.2 商业世界中的统计学 1.3 统计学的基本术语 1.4 本书的组织方式 1.5 数据的来源 1.6 数据的类型 1.7 Microsoft, Excel和Minitab 1.8 学习使用统计程序

第2章 用图表演示数据 2.1 属性数据的图表演示 2.2 组织数值数据 2.3 数值数据的图表演示 2.4 交叉分类表 2.5 散点图和时间序列图 2.6 图表的误用和道德问题

第3章 数值描述度量 3.1 集中趋势的度量 3.2 变异程度和分布形状 3.3 总体的数值型描述性度量 3.4 四分位数和盒须图 3.5 协方差和相关系数 3.6 描述性数值度量：缺陷和道德问题

第4章 概率论基础 4.1 概率论基础 4.2 条件概率 4.3 贝叶斯定理 4.4 道德问题和概率

第5章 离散概率分布 5.1 离散随机变量的概率分布 5.2 二项分布 5.3 泊松分布

第6章 正态分布 6.1 连续概率分布 6.2 正态分布 6.3 估计正态性

第7章 抽样和抽样分布 7.1 抽样分布 7.2 估计调查的价值 7.3 抽样分布 7.4 均值的抽样分布 7.5 比例的抽样分布

第8章 置信区间估计 8.1 总体均值的置信区间估计(已知  $\sigma$  时) 8.2 总体均值的置信区间估计(未知  $\sigma$  时) 8.3 比例的置信区间估计 8.4 样本容量的确定 8.5 置信区间估计和道德问题

第9章 假设检验基础：单侧检验 9.1 基本假设检验方法 9.2 均值的t假设检验(未知  $\sigma$ ) 9.3 单侧检验 9.4 比例的Z假设检验 9.5 假设检验的潜在缺陷和职业道德问题

第10章 两个样本数值数据假设检验和单向方差分析 10.1 两个独立总体的均值比较 10.2 两个相关样本的均值比较 10.3 两个独立总体的比例差异的比较 10.4 两个总体方差差异的F检验 10.5 单向方差分析

第11章  $\chi^2$ 检验 11.1 两个比例差异的 $\chi^2$ 检验 11.2 多个比例差异的 $\chi^2$ 检验 11.3 独立性的 $\chi^2$ 检验

第12章 一元线性回归 12.1 回归模型的类型 12.2 建立一元线性回归方程 12.3 离差的度量 12.4 假设条件 12.5 残差分析 12.6 有关斜率和相关系数的统计推断 12.7 均值的估计和单个数值的预测 12.8 回归的缺陷

第13章 多元回归 13.1 建立多元回归模型 13.2  $r^2$ , 调整后的 $r^2$ 和整体的F检验 13.3 多元回归模型的残差分析 13.4 总体回归系数的统计推断 13.5 虚拟变量和交互项在回归模型中的使用

第14章 质量管理中的统计应用 14.1 控制图论 14.2 比例的控制图：P图 14.3 红珠子实验——理解过程波动 14.4 波动幅度和均值的控制图 14.5 全面质量管理 14.6 六西格玛附录自我测验答案和部分偶数习题答案

<<商务统计学>>

章节摘录

插图：

<<商务统计学>>

编辑推荐

《商务统计学(第5版)》：工商管理经典译丛

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>