

<<21世纪出版业的文化与贸易>>

图书基本信息

书名：<<21世纪出版业的文化与贸易>>

13位ISBN编号：9787300127682

10位ISBN编号：7300127681

出版时间：2010-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：（美）格莱科，罗德里斯，沃顿 著，丁以绣 等译

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<21世纪出版业的文化与贸易>>

内容概要

美国图书出版业自1639年第一本书在马萨诸塞州出版和印刷以来，始终受到一个问题的困扰，纷争不断，那就是：出版是文化行为还是商业行为？本书作者带着这个问题，用了近三年的时间，拜访了数百名出版人士，参观了数百家书店，并与相关研究人员进行了广泛交流，对美国图书出版业的现状与未来趋势做出了社会学与经济学的分析。

最终得出结论，图书出版业过去是、现在是、将来依旧是文化行为与商业行为的结合。

<<21世纪出版业的文化与贸易>>

书籍目录

第一部分 21世纪美国图书出版业简介 第一章 图书出版业的变革, 1945-2005年 1945年以来的主要趋势 美国经济增长模式 图书发行渠道和营销的变迁 结论 案例研究: 新书产出的变化以及大众市场平装本的出现 第二章 商业及学术图书出版 关系网与出版圈 高级管理层、总经理以及他们在商业出版社或者大学出版社中的作用 编辑过程 图书销售、营销及零售 美国图书出版业中是否存在过度出版的问题? 1998-2000年一项针对大学出版社以及商业化学术专业出版社的分析 品种产出 第二部分 书业中的人 第三部分 21世纪图书出版业面临的挑战

<<21世纪出版业的文化与贸易>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>