

<<特许经营导论>>

图书基本信息

书名：<<特许经营导论>>

13位ISBN编号：9787300132174

10位ISBN编号：7300132170

出版时间：2011-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：胡晓松

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<特许经营导论>>

内容概要

本教材系统地介绍了特许经营管理的基本概念和方法、知识与技能，主体内容由特许经营的理念与实践，特许经营体系的设计与构建，特许经营体系的推广与加盟三大模块组成，其中各模块均以特许经营中实际遇到的问题为理论基础，对单店、连锁、法律法规、合同等进行了详细、合理、前瞻性的阐述，让学生掌握必备的特许经营基础理论知识，培养特许经营的基本能力。

<<特许经营导论>>

书籍目录

第一部分基础篇第一章特许经营的历史、现状及发展趋势第一节特许经营的历史第二节特许经营的现状与发展趋势本章案例：麦当劳成功的奇迹本章附录第二章特许经营的基本概念与一般性原则第一节特许经营的定义与特征第二节特许经营的专业术语及概念第三节特许经营的类型第四节特许经营体系结构第五节特许经营的一般性原则第六节特许经营合同概述本章附录第三章特许经营的本质第一节特许经营的社会性第二节特许经营活动的本质第三节特许经营与其他相关商业模式的比较第四节商业特许经营与政府特许经营的比较第五节特许经营的社会价值本章案例：肯德基在中国的特许经营政策本章附录第四章特许经营法律法规第一节国外特许经营相关法律法规第二节中国特许经营的有关法律法规第三节特许经营需要的法律?务本章案例：麦肯姆的商业欺诈案件本章附录第二部分建设篇第五章特许经营手册的编制第一节特许经营手册概述第二节单店手册的内容第三节单店手册的制作与保密要求第六章特许经营发展总体规划第一节总体规划概述第二节总体规划的工作步骤及内容第三节特许经营的可行性研究本章案例：连锁经营扩张之路：加盟还是直营?第七章特许权组合设计第一节特许权组合概述第二节单店经营模式与识别体系的设计第三节权益与费用的设计本章案例：FDS中国服务项目精选第八章单店运营管理系统的设计与营建第一节单店的类型及特点第二节单店运营管理的系统性定义第三节单店系统设计的内容、步骤及方法第四节单店的选址与营建第五节确立目标市场本章案例：方太连锁：提升专卖体系单店营业力本章附录第九章总部运营管理系统的设计第一节总部在特许经营体系中的定位第二节总部系统设计的内容、步骤和方法第三部分应用篇第十章特许经营体系的推广第一节特许经营体系推广活动的准备第二节特许经营体系推广活动的组织实施.....参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>