

<<平狄克版《微观经济学》>>

图书基本信息

书名：<<平狄克版《微观经济学》>>

13位ISBN编号：9787300134239

10位ISBN编号：7300134238

出版时间：2011-3

出版时间：中国人民大学

作者：翔高教育经济学教学研究中心 编

页数：436

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平狄克版《微观经济学》>>

内容概要

学习经济学仅限于课堂是远远不够的，老师在课堂里的每一节课，往往需要学生课前、课后花费几倍的时间才能消化和吸收。

因此，课堂之外的自学显得特别重要，但如果只是反复看教材，常常会产生“边际效率递减”的情况。

通过多种形式的归纳总结、习题训练，既可以避免边际效率递减，又可以灵活掌握所学内容。

正是基于这样的考虑，我们编写了本书。

《平狄克版《微观经济学》学习手册（第7版）》每一章可划分为三大部分：学习精要：这部分提炼出本章内容的要点，便于读者快速地了解本章的知识框架以及重难点，协助读者做到提纲挈领，以便提高复习效率。

习题解析：这部分针对教材的书后练习题，提供答案和解析，有助于读者自学。

本书的答案和解析力求精练，尽量用简明扼要的语句，让读者清晰地把握问题的关键点所在，以求节省读者宝贵的时间。

补充训练：这部分针对课后习题所未能覆盖到或者覆盖密度不足的重难点，提供一些补充练习题，便于读者在使用本书后，能对所有重难点进行一轮较为完整的训练。

<<平狄克版《微观经济学》>>

书籍目录

第1章 绪论第2章 供给和需求的基本原理第3章 消费者行为第4章 个别需求和市场需求第5章 不确定条件下的选择第6章 生产第7章 生产成本第8章 利润的最大化和竞争性供给第9章 竞争性市场分析第10章 市场势力：垄断和买方垄断第11章 有市场势力的定价第12章 垄断竞争和寡头垄断第13章 博弈论和竞争策略第14章 要素投入品市场第15章 投资、时间及资本市场第16章 一般均衡与经济效率第17章 信息不对称的市场第18章 外部性与公共物品附录 知识点列表

<<平狄克版《微观经济学》>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>