

<<首都文化贸易发展报告>>

图书基本信息

书名：<<首都文化贸易发展报告>>

13位ISBN编号：9787300138084

10位ISBN编号：730013808X

出版时间：2011-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：北京第二外国语学院国际文化贸易研究中心

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<首都文化贸易发展报告>>

内容概要

2010年上海世界博览会以“城市让生活更美好”为主题，北京提出了建设有中国特色的世界城市的目标。

城市发展受人瞩目，文化贸易在城市成长中凸显其生命力和重要性。

《首都文化贸易发展报告（2011）》重点关注城市特质，盘点了2010年首都演出业、广播影视业、新媒体产业、会展业、版权业的贸易发展状况，实地调研了文化产业项目的经营实效，通过专家视角进行了深入的阐述和分析，并对“十二五”时期首都文化产业的国际化发展趋势进行了展望。

<<首都文化贸易发展报告>>

书籍目录

第一部分 主要行业贸易发展报告

报告1 首都演出业贸易发展报告—为建设中国特色的世界城市打好坚实基础

报告2 首都广播影视业贸易发展报告—“十一五”收官之年，首都影视业在机遇与挑战中继续前行

报告3 首都新媒体产业贸易发展报告—新媒体：@时代最给力的文化产业

报告4 首都会展业贸易发展报告—北京建设国际会展之都：稳中求变

报告5 首都版权业贸易发展报告—新媒体背景下的繁荣与发展

第二部分 专题文章

2010：北京电影市场生机勃勃

大力发展首都来华留学教育，建设留学目的地城市

“十二五”期间北京京剧院发展思路

传统文化的复兴之路—中国杂技团有限公司文化出口情况介绍

跨文化交流与国际文化贸易的新媒体观

南锣鼓巷——融古今中外文化 塑国际旅游品牌

以电影《功夫梦》为例探究中国电影出口贸易对策

第三部分 2010年相关市场调研统计及数据图表资料

附录一 “798创意文化聚集区需求市场及效益”的调查问卷及分析

附录二 “欢乐谷”经济效益的调查问卷及分析

附录三 “蜂巢剧场市场需求与发展”的问卷分析

附录四 关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见

附录五 商务部等十部门关于进一步推进国家文化出口重点企业和项目目录相关工作的指导意见

附录六 国家文化旅游重点项目名录—旅游演出类

附录七 国务院办公厅关于促进电影产业繁荣发展的指导意见

附录八 关于支持文化企业发展若干税收政策问题的通知

附录九 广电总局关于改进和完善电影剧本(梗概)备案、电影片审查工作的

<<首都文化贸易发展报告>>

媒体关注与评论

文化是民族凝聚力和创造力的重要源泉，是综合国力竞争的重要因素，是经济社会发展的重要支撑。

深化文化体制改革，是党中央做出的关系我国经济社会发展全局的重大决策。

——胡锦涛总书记在中央政治局第二十二次集体学习时发表的重要讲话 构建以优秀民族文化为主体、吸收外来有益文化的对外开放格局，积极开拓国际文化市场，创新文化“走出去”模式，增强中华文化国际竞争力和影响力，提升国家软实力。

——《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》 在全方位对外开放的新形势下，对外文化交流和文化贸易的作用日益突出。

要把握发展机遇，创新工作思路，着力培育知名文化品牌，着力发展外向型文化企业，着力加强出口平台建设，不断提升文化产品和服务出口的水平，更好地推动中华文化走向世界。

——中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山在文化产品和服务出口工作座谈会上的讲话

<<首都文化贸易发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>