

<<企业武士>>

图书基本信息

书名：<<企业武士>>

13位ISBN编号：9787300143156

10位ISBN编号：7300143156

出版时间：2012-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：P.W.辛格

页数：395

字数：366000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业武士>>

### 内容概要

《企业武士私营军事产业的兴起》对私营军事产业进行了综合分析，从各家公司的雇佣军历史，一直讲到产业成形的深层原因，逐一介绍了各家公司及其产业运营细节和产业分类，如以执行结果公司为代表的军事供应公司如何提供前线作战服务，以军事专业资源集团公司为代表的军事咨询公司如何为世界各地的客户提供战略咨询及军事训练，以及以布朗-鲁特公司为代表的军事支援公司如何承担着数亿美元金额的军事后勤和维修保养服务，等等。

《企业武士私营军事产业的兴起》还探讨了私营军事产业的多种深层次的意义，既有对军事行动的影响，也有在国际维和方面可能发挥的作用。

本书认为，将国家安全与战争这一最重要的政府功能实行外包所带来的经济效益与风险同生共存。

军事服务的私营化使得战争中充满种种令人吃惊的可能性，也带来效率的极大提高。

然而，对于利益的追逐与战争的阴霾却给国际事务、道德规范、管理、军民关系、国际法、人权，以及最终给民主带来一系列的麻烦。

换句话说，有关军事责任问题，对私营公司有利的却不一定对公众有利。

## <<企业武士>>

### 作者简介

P. W. 辛格, 博士, 美国布鲁金斯学会(Brookings Institution)有史以来最年轻的高级研究员, 也是该学会21世纪防御计划(21st Century Defense Initiative)的主任。

他被认为是当今世界上研究21世纪战争的最知名专家之一。

在2005年, CNN还把他列入了下一代新闻人物的“新卫士”名单。

除本书外, 主要著作还有《童子军》(Children at War, 2005)、《网络战争》(Wired for War: The Robotics Revolution and Conflict in the 21st Century, 2009)等。

## &lt;&lt;企业武士&gt;&gt;

## 书籍目录

## 前言

## 第一部分 崛起

## 第1章 军朝服务商业化，一个新的时代趋势？

战争作为一种被垄断的资源……

……私营化的军事产业

私营化的全球军事产业

结论

## 第2章 私营军事的历史

古代的雇佣兵

中世纪：军事市场化的回归

准军事服务公司的产生

瑞士的雇佣兵军团：超越商业活动

军事产业化和三十年战争

国家主导军事市场

“理性时代”的雇佣兵

专营公司：国家体系之外的军事产业

私营军事市场的个体化

纵观历史：私营军事模式的特征

## 第3章 私营军事产业辨识

雇佣兵：定义之辨

今日雇佣兵

超越个体雇佣兵：私营军事公司

私营军事公司是政府的“前沿公司”？

## 第4章 安保为何被私营化？

安保领域的真空：后冷战时代的供求变化

战争性质的转变

私有化的权力和权力的私有化

## 第二部分 组织结构与运营

## 第5章 全球军朝匠务业

产业结构

虚拟公司

产业雇员基地：老兵的价值

市场构成：规模与回报

市场驱动器：利润可观的合同及不断增长的客户群

市场趋势：全球化、一体化与标准化

专业化与声望：兼并与全球化的界限

## 第6章 私营军事产业的分类

定义模糊、范围不明：当前的产业分类

矛尖分类法(tip-of-the-spear typology)

军事供应公司

军事咨询公司

军事支援公司

## 第7章 军事供应公司：执行结果公司

组织特点

## <<企业武士>>

执行结果公司的合作网络

主要军事行动

执行结果公司的成功秘诀：军事能力及其衍生公司

执行结果公司的结束与未来

### 第8章 军事咨询公司：军事专业资源集团公司

组织特点

主要军事行动

军事专业资源集团公司的未来：如何走企业化发展道路？

### 第9章 军事支援公司：布朗—鲁特公司

组织特点

主要军事行动

布朗—鲁特公司的未来：为所有突发性行动制订计划

## 第三部分 意义

### 第10章 合同难题

信息不完整，监管有难度

军事外包和失去控制

新的激励措施

总结与思考

### 第11章 市场动力与全球安全分化

理论与军事市场

私营军事市场和力量转换

充满活力的市场与实力均势

私营军事市场和结盟行为

市场与非国家行为体的发展

私营军事公司与干预：从和平中获得利益？

强大的私营军事产业

结论：市场上的新势力

### 第12章 私营企业和军民平衡

“冲突行动”：改变军民平衡

制度平衡和私营军事公司

私营军事公司对国内政权的威胁

增强政权力量：作为抗衡力量的私营军事公司

稳定国家的政—军关系

结论：私营化打破结构平衡

### 第13章 私营军事对公共政策的影响

私营化的“哥伦比亚计划”

政策执行的替代者——私营军事公司

外交政策私营化带来的负面外部影响

民主的含义

### 第14章 道德与私营军事公司

军事私营化的道德危机

责任和义务在私营军事产业中的发展

缺乏道义的选择——私营军事公司的风格

<<企业武士>>

将服务出售给谁?在选择客户方面限制的缺失

安保到底是公共的还是私营的服务?

结论：私营化反应中的灰暗面

第15章 结论

私营军事产业的未来发展

理论研究的未来发展

私营军事公司政策推荐

最终结论

附录 私营军事公司合同

参考文献

私营军事公司一览表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>