

<<市场营销策划>>

图书基本信息

书名：<<市场营销策划>>

13位ISBN编号：9787300144115

10位ISBN编号：730014411X

出版时间：2011-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：王奕俊 主编

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销策划>>

内容概要

本书内容的组织和编写思路是：通过对企业市场营销策划中的主要工作任务进行梳理，依据其功能和性质归纳出不同的类别，并转化成市场调研、市场开发和定位策划、4P营销策划等几个教学模块，每个模块之下又结合具体的情境或过程划分为若干项任务，每个任务根据实际的工作过程再细分成若干个活动，形成模块—任务活动三个层级，保证结构完整、层次清晰、内容丰富。此外，本教材还在开篇和结尾部分设置了市场营销策划概述和项门综合练习，前者使受训教师对营销策划有总体认识和把握，后者是对教材知以和技能的综合运用和检验，充分体现“理实一体”的理念。

<<市场营销策划>>

书籍目录

模块一市场营销策划概述

任务一认识营销策划

任务二认识营销策划工作

模块二市场调研策划

任务一认识市场调研策划

任务二掌握市场调研的方法

任务三设计市场调研方案

任务四市场调研抽样和问卷设计

任务五市场调研的实施

任务六整理、分析市场调研数据

任务七撰写市场调研报告

模块三市场开发和定位策划

任务一确定市场开发目标

任务二市场细分、目标市场选择和市场定位

任务三确定市场营销目标和进行经营损益分析

模块四产品策划

任务一新产品策划

任务二品牌策划

任务三包装策划

模块五价格策划

任务一认识价格策划

任务二新产品价格策划

任务三老产品价格调整策划

模块六渠道策划

任务一认识营销渠道

任务二设计营销渠道

任务三管理营销渠道

模块七促销策划

任务一广告促销策划

任务二营业推广策划

任务三人员促销策划

模块八项目综合练习

项目一工业企业营销策划

任务一新产品开发调研

任务二新产品上市推广策划

任务三成熟产品促销策划

项目二商业企业营销策划

任务一购物中心商业环境分析

任务二购物中心市场战略

任务三购物中心环境及价格策划

任务四购物中心促销策划

项目三网店营销策划

任务一组建创业团队

任务二网店调研定位

任务三网店开业策划

任务四网店促销策划
参考文献
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>