

<< 《资本论》选读 >>

图书基本信息

书名：<< 《资本论》选读 >>

13位ISBN编号：9787300147505

10位ISBN编号：730014750X

出版时间：2011-12

出版时间：中国人民大学

作者：杨志

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## << 《资本论》选读 >>

### 内容概要

《《资本论》选读(第二版)》选编力图表现如下的特点：

第一，为了使学生和读者真实了解马克思观察和认识资本主义生产方式的宽广眼界、研究和解剖资本主义经济结构的科学方法、再现的驾驭资本主义经济形态的能力体系，本选编坚持凸现唯物史观对《资本论》解剖资本主义社会经济结构、揭示这个结构变迁规律的指导作用。

第二，为了使学生和读者切实体会《资本论》中唯物史观、劳动价值理论和剩余价值理论之间的内在联系。

第三，为了使学生和读者科学地认识资本主义生产方式的运动全过程，亦即资本增殖或剩余价值的生产、实现和分配以及再生产过程。

第四，本次选编还坚持《资本论》对资本主义生产方式以及和它相适应的生产关系和交换关系分析的层次性，凸现资本主义生产方式是建立资本主义社会人与人之间生产关系、交换关系、分配关系以及消费关系，总之利益关系的基础的观点。

第五，本次选编突出《资本论》在社会发展的历史进程中，判定资本的历史地位和历史命运的方法。

第六，本次选编的遗憾在于：由于篇幅所限，不能如愿以偿地把《资本论》第一卷中用了很大的篇幅来叙述的英国工厂法的历史、内容和结果，以及第三卷中那些关于银行法及实施银行法所带来的后果的论述选入本书。

第七，在本次选编中未被节选的内容，本书则在[ ]里标注上原著上的页码。

第八，最后，我想把恩格斯这样一句话奉献给那些准备读本书的学生和读者。  
“对于那些不能读或不愿意读的人来说，对于那些在读第一卷时就已经不是花费必要的力气去正确它，而是花费更多的力气去曲解它的人来说，无论你下多少工夫都是徒劳无益的，而对于那些希望真正理解它的人来说，最重要的却正好是原著本身。”

<< 《资本论》选读 >>

书籍目录

第一部分 马克思写作《资本论》的指导思想和基本思路——唯物史观的认识视角与政治经济学的研究方法

- 马克思《政治经济学批判》导言
- 马克思《政治经济学批判》导言
- 马克思《资本论》第一卷序、跋
- 恩格斯《资本论》第二卷1885年序言（节选）
- 恩格斯《资本论》第三卷1894年序言（节选）

第二部分 《资本论》第一卷（节选）

资本的生产过程

第一篇 商品的货币

- 第一章 商品
- 第二章 交换过程
- 第三章 货币或商品流通

第二篇 货币转化为资本

第四章 货币转化为资本

第三篇 绝对剩余价值的生产

- 第五章 劳动过程和价值增殖过程
- 第六章 不变资本和可变资本
- 第七章 剩余价值率
- 第八章 工作日
- 第九章 剩余价值率和剩余价值量

第四篇 相对剩余价值的生产

- 第十章 相对剩余价值的概念
- 第十一章 协作
- 第十二章 分工和工场手工业
- 第十三章 机器和大工业

第五篇 绝对剩余价值和相对剩余价值的生产

- 第十四章 绝对剩余价值和相对剩余价值
- 第十五章 劳动力价格和剩余价值的量的变化
- 第十六章 剩余价值率的各种公式(略)

第六篇 工资

- 第十七章 劳动力的价值或价格转化为工资
- 第十八章 计时工资(略)
- 第十九章 计件工资(略)
- 第二十章 工资的国民差异

第七篇 资本的积累过程

- 第二十一章 简单再生产
- 第二十二章 剩余价值转化为资本
- 第二十三章 资本主义积累的一般规律
- 第二十四章 所谓原始积累
- 第二十五章 现代殖民理论

第三部分 《资本论》第二卷(节选)

资本的流通过程

- 第一篇 资本形态变化及其循环
- 第一章 货币资本的循环

<< 《资本论》选读 >>

- 第二章 生产资本的循环
- 第三章 商品资本的循环
- 第四章 循环过程的三个公式
- 第五章 流通时间
- 第六章 流通费用
- 第二篇 资本周转
- 第七章 周转时间和周转次数
- 第八章 固定资本和流动资本
- 第九章 预付资本的总周转。

周转的周期

- 第十章 关于固定资本和流动资本的理论。

重农学派和亚当·斯密

- 第十一章 关于固定资本和流动资本的理论。

李嘉图

- 第十二章 劳动期间
- 第十三章 生产时间
- 第十四章 流通时间
- 第十五章 周转时间对预付资本量的影响
- 第十六章 可变资本的周转
- 第十七章 剩余价值的流通

第三篇 社会总资本的再生产和流通

- 第十八章 导言
- 第十九章 前人对这个问题的阐述(略)
- 第二十章 简单再生产
- 第二十一章 积累和扩大再生产

第四部分 《资本论》第三卷(节选)

资本主义生产的总过程(上)

第一篇 剩余价值转化为利润和剩余价值率转化为利润率

- 第一章 成本价格和利润
- 第二章 利润率
- 第二章 利润率和剩余价值率的关系
- 第四章 周转对利润率的影响
- 第五章 不变资本使用上的节约
- 第六章 价格变动的的影响
- 第七章 补充说明(略)

第二篇 利润转化为平均利润

- 第八章 不同生产部门的资本的不同构成和由此引起的利润率的差别
- 第九章 一般利润率(平均利润率)的形成和商品价值转化为生产价格
- 第十章 一般利润率通过竞争而平均化。

市场价格和市场价值。

超额利润

- 第十一章 工资的一般变动对生产价格的影响(略)
- 第十二章 补充说明

第三篇 利润率趋向下降的规律

- 第十三章 规律本身
- 第十四章 起反作用的各种原因
- 第十五章 规律的内部矛盾的展开

<< 《资本论》选读 >>

第四篇 商品资本和货币资本转化为商品经营资本和

货币经营资本(商人资本)

第十六章 商品经营资本

第十七章 商业利润

第十八章 商人资本的周转。

价格

第十九章 货币经营资本

第二十章 关于商人资本的历史考察(略)

第五篇 利润分为利息和企业主收入。

生息资本

第二十一章 生息资本

第二十二章 利润的分割。

利息率。

“自然”利息率

第二十三章 利息和企业主收入

第二十四章 资本关系在生息资本形式上的外表化

第二十五章 信用和虚拟资本

第二十六章 货币资本的积累，它对利息率的影响(略)

第二十七章 信用在资本主义生产中的作用

第二十八章 流通手段和资本。

图克和富拉顿的见解(略)

第五部分 《资本论》第三卷(节选)

资本主义生产的总过程(下)

第五篇 利润分为利息和企业主收入。

生息资本(续)

第二十九章 银行资本的组成部分(略)

第三十章 货币资本和现实资本。

(略)

第三十一章 货币资本和现实资本。

(略)

第三十二章 货币资本和现实资本。

(略)

第三十三章 信用制度下的流通手段(略)

第三十四章 通货原理和1844年英国的银行立法(略)

第三十五章 贵金属和汇兑率(略)

第三十六章 资本主义以前的状态(略)

第六篇 超额利润转化为地租

第三十七章 导论

第三十八章 级差地租：概论

第三十九章 级差地租的第一形式(级差地租 )

第四十章 级差地租的第二形式(级差地租 )

第四十一章 级差地租 ——第一种情况：生产价格不变(略)

第四十二章 级差地租 ——第二种情况：生产价格下降(略)

第四十三章 级差地租 ——第三种情况：生产价格上涨。

结论(略)

第四十四章 最坏耕地也有级差地租(略)

第四十五章 绝对地租

<< 《资本论》选读 >>

第四十六章 建筑地段的的地租。

矿山地租。

土地价格

第四十七章 资本主义地租的起源

第七篇 各种收入及其源泉

第四十八章 二位一体的公式

第四十九章 关于生产过程的分析

第五十章 竞争的假象

第五十一章 分配关系和生产关系

第五十二章 阶级

第六部分弗·恩格斯《资本论》第三册增

. 价值规律和利润率

. 交易所

## &lt;&lt; 《资本论》选读 &gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：以上抽象地叙述的市场价值的确定，在需求恰好大到足以按这样确定的价值吸收掉全部商品的前提下，在实际市场上是通过买者之间的竞争来实现的。

在这里，我们就谈到另外一点了。

第二，说商品有使用价值，无非就是说它能满足某种社会需要。

当我们只是说到单个商品时，我们可以假定，存在着对这种特定商品的需要，——它的量已经包含在它的价格中，——而用不着进一步考察这个有待满足的需要的量。

但是，只要一方面有了整个生产部门的产品，另一方面又有了社会需要，这个量就是一个重要的因素了。

因此，现在有必要考察一下这个社会需要的规模，即社会需要的量。

在上述关于市场价值的各个规定中，我们假定，所生产的商品的量是不变的，是已定的，只是这个在不同条件下生产的量的各个组成部分的比例发生了变化，因此，同样数量的商品的市场价值按不同的方法来调节。

假定这个量就是通常的供给量，并且我们撇开所生产的商品的一部分会暂时退出市场的可能性不说。

如果对这个总量的需求仍旧是通常的需求，这个商品就会按照它的市场价值出售，而不管这个市场价值是按以上研究过的三种情况中的哪一种情况来调节。

这个商品量不仅满足了一种需要，而且满足了社会范围内的需要。

与此相反，如果这个量小于或大于对它的需求，市场价格就会偏离市场价值。

第一种偏离就是：如果这个量过小，市场价值就总是由最坏条件下生产的商品来调节，如果这个量过大，市场价值就总是由最好条件下生产的商品来调节，因而市场价值就由两端中的一端来决定，尽管单纯就不同条件下生产的各个量的比例来看，必然会得到另外的结果。

如果需求和产品量之间的差额更大，市场价格也就会偏离市场价值更远，或者更高于市场价值，或者更低于市场价值。

但是所生产的商品量和按市场价值出售的商品量之间的差额，可以由双重原因产生。

或者是这个量本身发生了变化，变得过小或过大了，因而再生产必须按照与调节现有市场价值的规模不同的另一种规模来进行。

在这种情况下，供给发生了变化，尽管需求仍旧不变，这样一来，就会产生相对的生产过剩或生产不足的现象。

或者是再生产即供给保持不变，但需求由于各种各样的原因而增加或减少了。在这里，尽管供给的绝对量不变，但它的相对量，也就是同需要相比较或按需要来计量的量，还是发生了变化。

结果是和第一种情形一样，不过方向相反。

最后：如果两方面都发生了变化，但方向相反，或者方向相同，但程度不同，总之，如果双方都发生了变化，而且改变了它们之间的以前的比例，那么，最后结果就必然总是归结为上述两种情况中的一种。

要给需求和供给这两个概念下一般的定义，真正的困难在于，它们好像只是同义反复。

让我们首先考察供给，这就是处在市场上的产品，或者能提供市场的产品。

为了不涉及在这里完全无用的细节，我们在这里只考虑每个产业部门的年再生产总量，而把不同商品有多少能够从市场取走，储存起来，以备比如说下一年消费这一点撇开不说。

这个年再生产首先表现为一定的量，是多大量还是多少个，要看这个商品量是作为可分离的量还是作为不可分离的量来计量而定；它们不仅是满足人类需要的使用价值，而且这种使用价值还以一定的量出现在市场上。

其次，这个商品量还有一定的市场价值，这个市场价值可以表现为单位商品的或单位商品量的市场价值的倍数。

因此，市场上现有商品的数量和它们的市场价值之间，没有必然的联系。

<< 《资本论》选读 >>

编辑推荐

《选读(第2版)》为21世纪经济学系列教材之一。



<< 《资本论》选读 >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>