

<<旅游市场营销>>

图书基本信息

书名：<<旅游市场营销>>

13位ISBN编号：9787300148656

10位ISBN编号：7300148654

出版时间：2011-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：梁昭 主编

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游市场营销>>

### 内容概要

本书结合大量案例，介绍旅游市场营销的基本知识，包括：旅游市场营销调研，旅游市场营销环境分析，旅游消费者购买行为分析，细分旅游市场及确定目标市场，旅游产品的营销策略、定价策略、销售渠道策略、促销方式，旅游市场营销的计划、组织和控制等内容。

## &lt;&lt;旅游市场营销&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一章 旅游市场营销学概述
  - 第一节 市场营销与市场营销学
  - 第二节 旅游市场营销与旅游市场营销学
  - 第三节 旅游市场营销的核心业务
- 第二章 旅游市场营销计划的编制和实施
  - 第一节 旅游市场营销计划概述
  - 第二节 旅游市场营销计划的编制
  - 第三节 对旅游市场营销计划的控制
- 第三章 旅游市场营销调研
  - 第一节 旅游市场营销调研概述
  - 第二节 旅游市场营销调研的内容和程序
  - 第三节 旅游市场营销调研的方法及技术
- 第四章 旅游市场营销环境分析
  - 第一节 旅游市场营销环境概述
  - 第二节 旅游市场营销宏观环境分析
  - 第三节 旅游市场营销微观环境分析
- 第五章 旅游消费者购买行为分析
  - 第一节 旅游消费动机分析
  - 第二节 影响旅游消费者购买行为的因素
  - 第三节 旅游消费者购买决策分析
  - 第四节 旅游消费者购买行为模式分析
- 第六章 细分旅游市场及确定目标市场
  - 第一节 旅游市场的细分
  - 第二节 旅游目标市场的选择
  - 第三节 旅游企业的市场定位
- 第七章 旅游产品及营销
  - 第一节 旅游产品概述
  - 第二节 旅游产品的生命周期及其营销策略
  - 第三节 旅游产品的组合策略
  - 第四节 旅游产品的品牌策略
- 第八章 旅游产品的定价
  - 第一节 旅游产品定价概述
  - 第二节 旅游产品定价方法
  - 第三节 旅游产品定价策略
  - 第四节 旅游产品的价格调整
- 第九章 旅游产品分销渠道的选择与管理
  - 第一节 旅游产品分销渠道概述
  - 第二节 旅游产品分销渠道的策略与管理
  - 第三节 旅游产品中间商
- 第十章 旅游产品的促销方式与方法
  - 第一节 旅游产品促销概述
  - 第二节 旅游产品的广告促销策略
  - 第三节 旅游市场公共关系策略
  - 第四节 旅游人员推销策略
  - 第五节 旅游营业推广策略

<<旅游市场营销>>

第十一章 旅游目的地的营销  
第一节 旅游目的地营销概述  
第二节 旅游目的地营销系统  
参考资料

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>