

<<特许经营体系管理>>

图书基本信息

书名：<<特许经营体系管理>>

13位ISBN编号：9787300149004

10位ISBN编号：7300149006

出版时间：2011-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：王晓民 等编著

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<特许经营体系管理>>

内容概要

本书不同的行业中存在众多不同的特许经营体系，但它们赖以生存、发展的体系架构却是相似的或者说是同构的。

这种共性就为特许经营体系的设计和管理提供了重要的依据。

本教材用系统理论观察和分析特许经营体系的架构，并结合经济学、管理学、法学、营销学的基本理论创造性地提出了一套简单、清晰、操作性强的特许经营体系管理的理念、流程和方法。

<<特许经营体系管理>>

书籍目录

- 第一章 商业中的授权关系
 - 第一节 特许经营的演化
 - 第二节 特许经营中的授权
 - 第三节 产品分销体系
 - 第四节 品牌授权
 - 第五节 小结：商业授权谱系
- 第二章 品牌与商业模式
 - 第一节 品牌的概念
 - 第二节 品牌要素与结构
 - 第三节 品牌建设与维护
 - 第四节 商业模式
- 第三章 特许经营的可行性分析
 - 第一节 可行性与可行性研究
 - 第二节 战略管理
 - 第三节 战略思想与工具
 - 第四节 市场研究：原理与方法
 - 第五节 特许经营的可行性
- 第四章 特许经营的投资与融资
 - 第一节 投资和投资分析
 - 第二节 投资分析的一般性方法
 - 第三节 特许经营的投资分析
 - 第四节 特许经营企业的融资
- 第五章 特许权与特许经营合同
 - 第一节 特许经营的授权类型
 - 第二节 特许经营权的要素
 - 第三节 特许经营合同
- 第六章 特许经营的合规性
 - 第一节 概念与背景
 - 第二节 特许经营立法
 - 第三节 体系备案与信息披露
 - 第四节 道德与自律
- 第七章 特许经营手册
 - 第一节 概述
 - 第二节 特许人手册
 - 第三节 受许人手册
- 第八章 特许经营权的销售
 - 第一节 销售模式与授权范围
 - 第二节 受许人招募概述
 - 第三节 网点建设
 - 第四节 第三方机构
- 第九章 特许经营关系
 - 第一节 特许经营的利益机制
 - 第二节 特许经营关系的特殊性
 - 第三节 特许经营关系的维护
 - 第四节 特许经营关系的冲突

<<特许经营体系管理>>

第十章 特许人的管理决策

第一节 概述

第二节 持续性战略

第三节 资本运营

第四节 双重分布

第十一章 特许经营体系的管理

第一节 督导与培训

第二节 网点审计

第三节 授权期限

第四节 运营事项

参考文献

<<特许经营体系管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>