

## <<人民的选择>>

### 图书基本信息

书名：<<人民的选择>>

13位ISBN编号：9787300149097

10位ISBN编号：730014909X

出版时间：2012-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：保罗·F·拉扎斯菲尔德

页数：160

字数：177000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<人民的选择>>

### 内容概要

《人民的选择》作为美国学术史上里程碑式的作品之一，为大众传播研究在研究方法和研究设计上做出了开创性贡献。

《人民的选择(选民如何在总统选战中做决定第3版)》通过对1940年美国大选中的民意进行研究，深入浅出地阐释了媒介效果、人的社会属性和选战期间的人际联系，提出了在今天新媒体时代越发受重视的“两级传播流”和“意见领袖”等概念，从而成就了本书的学术价值，奠定了主要作者保罗·F·拉扎斯菲尔德作为“工具制造者”的传播学先驱地位。

<<人民的选择>>

作者简介

## <<人民的选择>>

### 书籍目录

#### 第一章 导论

一种新的研究方法

读者指南

#### 第二章 1940年的俄亥俄州伊利县

该县的经济

该县与政治

研究设定

#### 第三章 共和党人与民主党人的社会差异

社会—经济地位的作用

宗教关联与年龄

政治既有倾向指数

#### 第四章 共和党人与民主党人的意识形态差异

经济和社会态度

政治的“外向性”

欧洲战事

党派性与党争

#### 第五章 参与大选

谁对大选感兴趣

对选战的最低程度的参与——不投票者

对选战的最高程度的参与——意见领袖

#### 第六章 做出最后决定的时段

兴趣与做出决定的时段

多重压力与做出决定的时段

多重压力的影响

兴趣与多重压力

#### 第七章 转变的类型

做出最后决定的时刻与转变者

兴趣、多重压力和转变者

转变者的个性特征

转变者的易变性

对转变者的描述

#### 第八章 激活效果

激活过程

激活的四个阶段

宣传唤起注意

兴趣提高引致接触增多

注意是选择性的

选意确定

关于激活的一些例子

#### 第九章 强化效果

党派性、党派性接触与党派性的强化

被强化者描述的强化

#### 第十章 倒戈效果

倒戈效果举例——第三任期议题

威尔基——穷人的斗士

## <<人民的选择>>

“怀疑者”

### 第十一章 选战的整体效果

1936年11月—1940年5月与1940年5月—10月比较

选战效果评估

### 第十二章 赢家预测

预期的变化

“从众”效应

### 第十三章 选民被告知什么

党派性：在什么程度上支持谁

主体：重心和论旨

选战的中心：罗斯福

选战的目标：历史、金钱和保障

手段：少说为妙

情感性术语：选战的标签

### 第十四章 广播与印刷媒介

接触的集中点

谁曾经阅听政治

广播与报纸：何者更有影响？

广播与报纸作为转变的缘由

两党各自的媒介

杂志——专门化的传播媒介

### 第十五章 社会群体的政治同质性

社会分层与政治同质性

家庭的政治结构

正式社团的角色

使意见一致

作为一种社会经验的投票决定

### 第十六章 个人影响的性质

人际交往触及未做决定者

两级传播流

人际交往的无目的性

反击抵制时的灵活性

顺从的回报

对亲密消息来源的信任

无信念的劝说

实际意蕴

### 注释

### 附录 指数的构造

政治既有倾向指数(IPP)

政治活跃度指数

意见广度指数

围绕选战的杂志阅读指数

围绕选战的报纸阅读指数

围绕选战的广播收听指数

对选战的总体或整体接触信息指数

政治接触偏向指数

认同某一方论点的指数

<<人民的选择>>

<<人民的选择>>

章节摘录

<<人民的选择>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>