

<<流行语与时尚文化>>

图书基本信息

书名：<<流行语与时尚文化>>

13位ISBN编号：9787300149103

10位ISBN编号：7300149103

出版时间：2012-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：仓理新 编

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<流行语与时尚文化>>

### 内容概要

《21世纪通识课系列教材·流行语与时尚文化：运用马克思主义解读流行思潮》是主编根据自己主持的2006年度国家社会科学基金项目“当代中国流行文化研究”开发而成。当今世界越来越强调科研成果的转化和应用，仓理新教授在这方面做了很好的尝试，她在首都师范大学开设了一门受本科生欢迎、评价为优的通识选修课程。课程于2008年秋季开设，名为“流行语反映的时尚文化”。教学大纲在校园网一经挂出，就吸引了300多名学生报名选修，选修对象遍及全校文理、艺术等各科13个二级学院，覆盖一至四年级学生。由于连续几年期末学生对课程的评价都在90分以上，这门课获得资助编写教材，并被中国人民大学出版社纳入21世纪通识课系列教材。

## <<流行语与时尚文化>>

### 书籍目录

第一章 绪论第一节 本课程基本思路第二节 流行语概述第三节 时尚文化第四节 语言和社会文化的关系本章思考题参考文献第二章 流行语反映的时尚生活第一节 相关流行语展示第二节 绿色环保理念第三节 年轻人渴望交友第四节 网络改变生活第五节 个性化生活方式第六节 复古和简约的时装风范第七节 解读时尚生活的几种视角本章思考题参考文献第三章 流行语反映的旅游文化第一节 相关流行语展示第二节 旅游热点第三节 旅游科技和旅游方式第四节 旅游问题和应对政策第五节 对旅游的认识及其发展趋势本章思考题参考文献第四章 流行语反映的选秀文化第一节 相关流行语展示第二节 大众选秀成为时尚第三节 对“超级女声”现象的分析第四节 选秀潮引起的思考本章思考题参考文献第五章 流行语反映的国学文化第一节 相关流行语展示第二节 中国传统文化在全球传播第三节 国内掀起国学热本章思考题参考文献第六章 流行语反映的网络文化第一节 相关流行语展示第二节 网络热点第三节 网络传播方式第四节 网络引发的社会问题第五节 相关对策和措施第六节 对网络现象的研究本章思考题参考文献第七章 流行语反映的影视演艺文化第一节 相关流行语展示第二节 上座电影第三节 热播电视剧第四节 热门节目第五节 影视演艺界明星及事件本章思考题参考文献第八章 流行语反映的畅销书文化第一节 相关流行语展示第二节 传统文化类畅销书第三节 悬疑类畅销书第四节 文学类畅销书第五节 少儿类畅销书第六节 出版社会学本章思考题.....第九章 运用马克思主义解读流行思潮附录 中国主流媒体流行语展示（2002-2007）致谢

## 章节摘录

**自助游** 自助游是目前非常时尚的一种旅游方式，即游客在旅游活动过程中完全自主选择旅游线路，没有全程导游陪同，完全不依靠旅行社或部分依靠旅行社安排住宿、交通、门票等个别项目，行程安排弹性大。

这种旅游方式以“张扬个性、亲近自然、放松身心”为目的，以追求旅行过程中的快乐、随意、轻松为原则，以旅游内容精致、旅游费用自行掌控、旅游计划性强、自由度大、应变能力强等为特点，自主决策、深度体验。

现在的自助游已经不是年轻人的专利，也不是省钱旅游的方式。

人们倾向于选择这种旅游方式是为了摆脱旅行社行程的束缚，利用现代文明带来的便捷交通、通信等条件，自由自在，感受自然风光、领略风土人情、放松自我身心、体会旅行快乐。

据国内最大的旅游电子商务网站--携程旅行网2006年“五一”前做的一次问卷调查显示，出游人群中有近80%的人表示会选择自助游，只有20%左右的人群愿意选择团队旅游。

可见，自助游已经为大多数游客所接受。

**自由行** 自由行是指旅行社提供“机票+酒店”等基本服务，游客自行安排旅游内容的一种自助旅游方式。

目前我国多数旅行社不仅提供团队旅游包价服务，也提供以“机票+酒店”为基本服务内容的散客自由行服务。

选择自由行的游客多厌倦团队旅游的走马观花，他们往往以休闲度假、旅游购物为主要目的，借助旅行社提供的预订机票和酒店服务（部分游客也可依赖旅行社预定门票或其他服务），以便更好地将时间、精力用于体会旅途中的快乐，实现旅游目的。

自由行虽然在一定程度上也依赖于旅行社提供的服务，但其与旅行社的团队旅游包价服务具有本质的区别：（1）在团队旅游包价服务过程中，旅行社需要安排游客的食、宿、行、游、购、娱等各项旅游活动；而在自由行过程中，旅行社只根据游客的要求提供部分服务，通常是预订机票和酒店，其余旅游活动则由游客自行安排。

（2）团队旅游的行程几乎完全由旅行社安排，游客自由度小；自由行的行程则由游客自行安排，自由度很大，游客可以随意安排参观景点、购物等旅游活动。

（3）团队旅游的游客对酒店、景点、交通的选择余地小；自由行的游客可以对酒店、交通等提出自己的要求，也可交由旅行社全权代理安排。

（4）团队旅游一般安排导游全程陪同；自由行一般没有导游，如果游客确实需要的话，也可以选择旅行社的该项服务。

**驴友驴**，指自助旅行者，因与“旅”谐音而得名。

驴友，即自助旅行中的朋友，是自助旅行者的互称，也有人认为“驴友”一词的产生、流行是因为和“旅游”谐音，且这两个词的含义也有一定的关联。

驴友们有些是因同事、同学等熟人关系相约出游，更多的是通过户外运动网站这类虚拟社区发布出游信息、召集参与人员、了解行程安排、报名参加活动而自愿结伴出游。

驴友们相约走出城市，从事登山、露营、远足、穿越、攀岩、蹦极、漂流等活动，拥抱自然，挑战自我。

这些活动因其能锻炼个人毅力、培养团队合作精神、提高野外生存能力而深受年轻朋友的喜欢。

驴友结伴出游分为不同的等级，一般来说等级越低，对体能的消耗越低，危险越小；等级越高，强度越大，风险越大。

.....

<<流行语与时尚文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>