

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787300149820

10位ISBN编号：7300149820

出版时间：2011-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：张践 主编

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系学>>

内容概要

本书主要运用传播学和管理学的基本原理和基本方法, 详细介绍公共关系的理论和实务, 内容全面、结构合理。

为了方便读者阅读, 《公共关系学(第2版)》每章首都设有要点提示和内容引言, 章尾附有本章小结、关键概念、复习题、讨论及思考题。

《公共关系学(第2版)》既可以作为各类高等院校的教学用书, 也可以作为公共关系从业人员的参考读本。

<<公共关系学>>

作者简介

张践，中国人民大学继续教育学院教授，成人高等教育研究所所长。先后在中央民族大学哲学系和中国人民大学继续教育学院从事教学和科研工作，1987年开始讲授“公共关系学”课程，开设过“公共关系原理”，“公共关系礼仪”，“公共关系写作”等课程。在公共关系学方面出版的著作有《公共关系理论与操作》、《公共关系：从理论到实务》、《公共关系学》、《新编办公室主任丛书》、《新编局长工作丛书》等；发表的论文有：《抗击非典与政府公关》、《公共关系评介》、《实用?新颖?独到》等。

<<公共关系学>>

书籍目录

- 第一章 公共关系概述
 - 第一节 公共关系的对象
 - 第二节 公共关系的基本要素
 - 第三节 公共关系的相邻范畴
- 第二章 公共关系的历史沿革
 - 第一节 公共关系的产生与发展
 - 第二节 现代公共关系产生和发展的社会条件
 - 第三节 建设中国特色的公共关系体系
- 第三章 公共关系的职能与作用
 - 第一节 公共关系的职能
 - 第二节 公共关系的作用
- 第四章 公共关系的组织机构和人员
 - 第一节 公共关系组织机构
 - 第二节 公共关系人员的培养与选拔
- 第五章 公共关系工作程序
 - 第一节 公共关系调查研究
 - 第二节 公共关系策划
 - 第三节 公共关系实施
 - 第四节 公共关系评估
- 第六章 分类公共关系工作
 - 第一节 员工公共关系工作
 - 第二节 消费者公共关系工作
 - 第三节 媒介公共关系工作
 - 第四节 社区公共关系工作
 - 第五节 政府公共关系工作
 - 第六节 股东公共关系工作
 - 第七节 名流公共关系工作
 - 第八节 国际公共关系工作
- 第七章 公共关系传播
 - 第一节 大众传播概述
 - 第二节 新闻写作技巧
 - 第三节 新闻发布技巧
 - 第四节 组织传播技巧
 - 第五节 网络传播及其技巧
- 第八章 人际关系沟通
 - 第一节 人际传播概述
 - 第二节 公共关系谈判
 - 第三节 公共关系演讲
 - 第四节 公共关系劝说
 - 第五节 人际交往与沟通
- 第九章 公共关系专题活动
 - 第一节 公共关系专题活动的特点和作用
 - 第二节 赞助活动
 - 第三节 庆典活动
 - 第四节 开放组织

<<公共关系学>>

- 第五节 举办展览
- 第六节 危机公关
- 第七节 举办会议
- 第十章 公共关系与ci设计
 - 第一节 组织ci设计概述
 - 第二节 cis的基本要素及设计要领
 - 第三节 ci导入程序
- 第十一章 公共关系礼仪
 - 第一节 公关礼仪概述
 - 第二节 公关人员的个人礼仪
 - 第三节 公关工作的基本礼仪
- 第十二章 行业公共关系
 - 第一节 企业公共关系
 - 第二节 政府公共关系
 - 第三节 事业团体公共关系
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>