

<<商品配送>>

图书基本信息

书名：<<商品配送>>

13位ISBN编号：9787300156019

10位ISBN编号：7300156010

出版时间：2012-7

出版时间：中国人民大学出版社

作者：马秀丽，等 编

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品配送>>

内容概要

《21世纪高职高专规划教材·市场营销系列：商品配送》从配送管理人员及作业人员的角度，以配送作业管理流程为主线，采用项目教材编写体例，共细分为9个项目，即商品配送认知、商品配送策略选择、商品配送计划编制、商品配送作业的组织、商品配送的质量与成本控制、商品配送的绩效评估、配送中心认知、配送中心作业流程管理、配送信息技术；每个项目又分为3至4个不同模块对该项目进行细分训练，每个模块设置了6个环节：教学目标、工作任务、实践操作（相关实践知识）、问题探究（相关理论知识）、知识拓展（选学内容）、练习（实训）。

<<商品配送>>

作者简介

周文根，浙江经贸职业技术学院党委副书记、产业经济学教授。
中国人民大学研究生毕业，经济学硕士。
长期从事市场营销学科与专业的教学研究工作，浙江省市场营销专业带头人，浙江省精品课程“市场营销策划”负责人。
兼任中国市场学会理事、浙江省高职高专经济类教学指导委员会副主任。

<<商品配送>>

书籍目录

项目一 面向批发商的商品配送任务1 运输方式的选择任务2 运输承运商的选择任务3 运输合同的签订项目二 面向零售商的商品配送任务1 车辆调度任务2 车辆配装任务3 配送路线选择任务4 退货管理项目三 面向消费者的商品配送任务1 订单处理任务2 进货和储存作业任务3 分拣和补货任务4 送货项目四 配送中心绩效评价任务1 配送中心绩效评价指标任务2 配送中心绩效评价分析参考文献

<<商品配送>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>